

# LA NORMAZIONE

Standard per un mondo fatto bene

Da più di 100 anni UNI - Ente Italiano di Normazione elabora e pubblica norme tecniche consensuali e volontarie.





# La normazione **volontaria**

Svolgere attività di normazione significa studiare, elaborare, approvare, pubblicare e diffondere documenti di applicazione volontaria - gli standard (norme tecniche, specifiche tecniche, rapporti tecnici e prassi di riferimento) - al fine di coordinare gli sforzi per migliorare e standardizzare prodotti, servizi, persone ed organizzazioni, con l'obiettivo di semplificare la progettazione, la produzione e la distribuzione, garantendo prestazioni di sicurezza e di qualità, rispetto per l'ambiente e tutela dei consumatori e dei lavoratori, in tutti i settori economici, produttivi e sociali.

UNI, che si ispira ai principi di affermare la dignità della Persona e tutelare i Diritti Umani fondamentali, da oltre 100 anni agevola gli attori economici e sociali, di diritto pubblico o privato, interessati a elaborare, promuovere e diffondere la normazione tecnica quale strumento di supporto per la crescita economica, il progresso sociale, il miglioramento della qualità, la valorizzazione dell'innovazione, nel rispetto degli obiettivi dello sviluppo sostenibile e nell'attuazione di pratiche coerenti con esso.

Le modalità proprie dell'attività di normazione svolta da UNI sono la coerenza, la trasparenza, la democraticità, la consensualità, la volontarietà e l'indipendenza. In tale prospettiva, UNI orienta la propria attività all'individuazione di soluzioni dei problemi mediante processi innovativi, capaci di assicurare uguale benessere alle generazioni presenti e future, mediante l'implementazione di un modello di responsabilità sociale e di gestione della complessità.

# Chi riconosce il valore degli standard

UNI è riconosciuto come organismo nazionale di normazione italiano ai sensi del Reg. UE 1025/2012<sup>1</sup> e del D. Lgs. 223/2017<sup>2</sup>, in tutti gli ambiti economici e sociali, ad esclusione del settore elettrico ed elettrotecnico.

L'appartenenza al sistema di normazione europea CEN impone il rispetto di requisiti di struttura e di processo in termini di:

- imparzialità e consenso,
- efficacia e rilevanza,
- trasparenza e apertura ai soggetti deboli (in particolare verso le PMI),
- consistenza e stabilità economico/finanziaria.

L'appartenenza al sistema di normazione internazionale ISO comporta il rispetto dei requisiti dell'accordo Technical Barriers to Trade del WTO, che ritiene la standardizzazione uno strumento di apertura dei mercati e di abbattimento delle barriere al commercio. Tutto ciò si ritrova nelle regole di funzionamento del sistema nazionale di normazione.

Il mercato, infine, quando decide di applicare gli standard UNI, ne riconosce e conferma implicitamente l'utilità e il valore, come forma di auto-regolamentazione.

1. Regolamento (UE) n. 1025/2012 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 25 ottobre 2012 sulla normazione europea

2. Decreto Legislativo 15 dicembre 2017, n. 223 Adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) n. 1025/2012





# Leggi e norme, cogenza o volontarietà?

Il termine norma può avere più significati: regola dell'ordinamento giuridico oppure regola convenuta di comune accordo - lo standard - che rappresenta lo stato dell'arte dal punto di vista tecnico.

Tra normazione consensuale e legislazione esiste un legame stretto: sebbene gli standard siano di applicazione volontaria, quando vengono richiamati nei provvedimenti legislativi si attiva una sinergia che li rende lo strumento tecnico migliore per la conformità alle leggi, e che può arrivare fino a rendere obbligatori determinati requisiti.

La sinergia più corretta e auspicabile è la co-regolamentazione, in cui il legislatore affida alla normazione la definizione degli elementi tecnici





di dettaglio ritenuti sufficienti per il raggiungimento degli obiettivi di legge (come nel caso delle oltre 30 direttive europee di nuovo approccio e della legge 4/2013 sulle professioni non regolamentate), mantenendo del tutto volontaria la scelta di applicare le norme alle quali la legge fa riferimento o di studiare alternative equivalenti.

I valori caratteristici della normazione consensuale fanno sì che le norme siano espressione di un diritto mite, partecipato e rispettoso dei bisogni del mercato, la cui applicazione si integra con la regolamentazione cogente, in una logica di semplificazione, efficacia ed efficienza a vantaggio della società.



## **Chi partecipa** alle attività normative

UNI è un'associazione privata senza scopo di lucro, sono soci UNI le imprese, i professionisti, le associazioni, gli enti pubblici, i centri di ricerca, gli istituti scolastici e accademici, le rappresentanze dei consumatori, dei lavoratori, il terzo settore e le organizzazioni non governative.





UNI è una grande piattaforma dove le risorse migliori del Paese trovano soluzioni a beneficio di tutti, per contribuire alla costruzione di un mondo fatto bene, con una forma di partecipazione democratica che consente di realizzare la sintesi delle conoscenze, delle competenze e delle esperienze.



# Come si definiscono gli standard

L'attività di normazione in Italia è svolta da una struttura articolata in più di 1.000 organi tecnici presso UNI e presso 7 organizzazioni esterne indipendenti – gli Enti Federati.

UNI inoltre è presente in migliaia di organi tecnici CEN (a livello europeo) e ISO (a livello mondiale), anche con ruoli guida nei settori strategici per il Made in Italy, a tutela della leadership tecnica nazionale.

L'avvio di un progetto di norma UNI ha sempre origine da chi utilizzerà e/o beneficerà dei suoi effetti: imprese, professionisti, Pubblica Amministrazione, consumatori, ecc. Tutti gli standard – siano essi nazionali o di origine CEN o ISO – vengono elaborati negli organi tecnici, grazie al lavoro volontario di esperti ed esperte e a due fasi di inchiesta pubblica che garantiscono la massima trasparenza e democraticità del percorso.

Chi rappresenta tutte le parti interessate può partecipare all'iter di elaborazione, intervenendo ai lavori degli organi tecnici o semplicemente inviando i propri commenti nelle fasi di inchiesta pubblica.





# UNI è un **sistema**

In aggiunta agli organi tecnici gestiti direttamente da UNI, in alcuni particolari settori del mercato UNI delega le attività di stesura degli standard a organizzazioni settoriali indipendenti che agiscono come partner integrati del sistema UNI: gli Enti Federati.

Su delega e nel rispetto dei regolamenti UNI, nei rispettivi settori di competenza, gli Enti Federati elaborano progetti di norma nazionale, partecipano all'attività di normazione tecnica CEN e ISO e contribuiscono al processo di recepimento nazionale delle norme europee.

Attualmente gli Enti Federati a UNI sono:

- CIG Comitato Italiano Gas,
- CTI Comitato Termotecnico Italiano,
- CUNA Commissione Tecnica di Unificazione nell'Autoveicolo,
- UNICHIM Associazione per l'Unificazione nel settore dell'Industria Chimica,
- UNINFO Tecnologie Informatiche e loro applicazioni,
- UNIPLAST Ente Italiano di Unificazione nelle Materie Plastiche,
- UNSIDER Ente Italiano di Unificazione Siderurgica.









# Gli **standard** e la **conformità**

Gli standard sono documenti che definiscono le caratteristiche (dimensionali, prestazionali, ambientali, qualitative, organizzative, di sicurezza, ecc.) di un prodotto, servizio, sistema di gestione, metodo di prova, strumento di misura, processo, asserzione o persona secondo lo stato dell'arte.

Valutare la conformità di tali "oggetti" ai requisiti specificati dagli standard di riferimento non è un compito diretto della normazione ma di altre componenti della filiera dell'Infrastruttura per la Qualità, un sistema diffuso che consente di effettuare prove di laboratorio, tarature di strumenti, ispezioni su impianti, certificazioni di prodotti, sistemi di gestione e persone, validazione di asserzioni, il tutto basandosi sugli standard e con la garanzia dell'accreditamento di organismi e laboratori.

UNI ha anche registrato un proprio marchio, il Marchio UNI, per consentire di identificare prodotti, servizi, organizzazioni, professionisti e claim la cui conformità agli standard UNI è certificata da organismi di certificazione accreditati partner di UNI (e licenziatari del Marchio UNI).



# Normazione e **formazione**

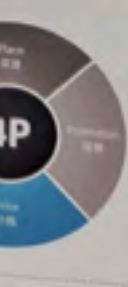
Gli standard sono redatti con l'obiettivo di risultare immediatamente applicabili da coloro che li utilizzeranno.

Al fine di diffondere il più possibile la cultura normativa e di trasferire al mercato le modalità più corrette per l'applicazione degli standard, UNI dispone anche di UNITRAIN, un centro di formazione tecnica sulla comprensione e l'applicazione degli standard.

I corsi UNITRAIN si concentrano sugli aspetti applicativi degli standard, i cui formatori sono scelti tra gli stessi esperti che contribuiscono all'elaborazione normativa presso gli organi tecnici UNI, al fine di veicolare messaggi coerenti con lo spirito che ha animato la fase di stesura degli standard.

**UNITRAIN**  
Conoscere e applicare gli standard





**4P产品策略模型——4C4P模型**

**Product** 产品策略  
核心产品策略，包括品牌定位、品牌识别、品牌延伸、品牌保护等。

**Price** 价格策略  
包括定价策略、折扣策略、促销策略、价格调整等。

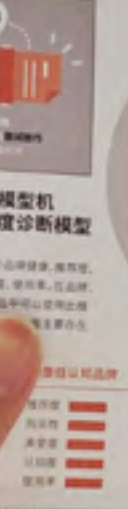
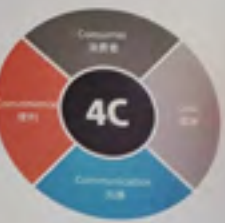
**Promotion** 促销策略  
包括广告策略、公关策略、销售促进、人员推销等。

**Place** 渠道策略  
包括渠道选择、渠道管理、渠道激励、渠道评估等。

22 4C

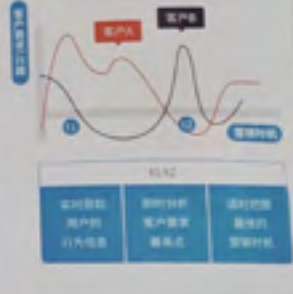
4C策略以消费者需求为中心，重新定义了传统营销组合的4个要素：顾客需求(Customer)、成本(Cost)、便利(Convenience)和沟通(Communication)。4C策略强调营销决策必须以顾客为中心进行以营销流程的再造。

**核心流程**  
从产品创新与营销要素的满足，到营销组合、营销流程的再造，再到营销组合的优化与沟通，4C策略的产品营销流程创新是核心。



27 精准营销

精准营销于2005年由世界经理人杂志提出，是指企业通过整合营销传播手段，精准定位目标受众，通过精准营销实现企业品牌扩张之目的。精准营销的核心是通过对用户的行为打上精准标签，根据用户的行为特征进行产品推荐。



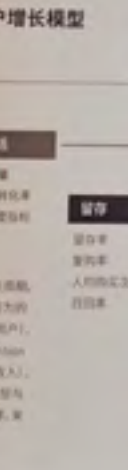
28 病毒营销

病毒营销是指以社会网络为传播渠道，通过用户自发传播而实现的一种营销手段。病毒营销的传播模式为一种快速、廉价、高效的营销手段。

产品类型	传播模式	主要特征
品牌营销	口碑传播、网络传播、病毒传播	传播速度快、范围广、成本低
产品营销	网络传播、口碑传播、病毒传播	传播速度快、范围广、成本低
用户营销	网络传播、口碑传播、病毒传播	传播速度快、范围广、成本低

**Uni学堂 05**

扫码即可听课



29 用户画像

用户画像又称用户角色，作为一种营销工具，帮助企业洞察用户设计市场的产品。用户画像能够帮助企业了解产品的应用，帮助企业实现精准营销。用户画像的构建过程包括数据采集、数据分析和数据应用三个环节。

- P** Primary 基础性：指用户画像是否基于对真实用户的精准洞察
- E** Empathy 同理心：指用户画像是否能够体现用户的情感需求，让用户感受到产品的温度
- R** Realistic 真实性：指用户画像是否能够真实反映用户的行为特征，让用户感受到产品的真实性
- S** Singular 独特性：指用户画像是否具有独特性，让用户感受到产品的差异化
- O** Objective 客观性：指用户画像是否能够客观地反映用户的真实需求，让用户感受到产品的客观性
- N** Numeric 数据性：指用户画像是否能够基于数据进行分析和应用，让用户感受到产品的科学性
- A** Applicable 实用性：指用户画像是否能够应用于实际营销场景，让用户感受到产品的实用性
- L** Long 长效性：指用户画像是否能够长期有效，让用户感受到产品的持久性

# Normazione e **innovazione**

Gli standard sono strumenti di trasferimento tecnologico semplici e convenienti: rendere conforme a norma un prodotto, servizio, processo spesso costituisce il primo passo nel cammino dell'innovazione delle imprese, soprattutto delle piccole e micro.

L'Unione Europea afferma che "le norme sono un motore riconosciuto per l'innovazione", raccomandando al mondo della ricerca di trasferire i propri risultati direttamente nelle norme, attribuendo ad esse un ruolo di stimolo all'innovazione analogo a quello dei brevetti.

La normazione favorisce l'innovazione perché:

- diffonde la conoscenza,
- trasferisce la tecnologia,
- accorcia i tempi di introduzione nel mercato di prodotti e servizi,
- crea reti di rapporti tra imprese e ricerca,
- definisce il quadro di riferimento nel quale si sviluppano i nuovi prodotti e i mercati.

Tutto ciò contribuisce a ridurre il rischio economico e finanziario delle attività di ricerca e sviluppo. I settori più innovativi trovano nelle prassi di riferimento UNI/PdR la risposta più adatta a formalizzare specificazioni tecniche per preparare le condizioni di sviluppo per future attività di normazione.

Inoltre UNI partecipa attivamente allo sviluppo di alcuni progetti di ricerca finanziati in ambito comunitario con l'obiettivo di diffondere i risultati della ricerca mediante l'elaborazione di documenti pre-normativi quali i CEN Workshop Agreement.



Pepper



# I benefici della normazione

La missione della normazione consensuale è supportare la crescita economica, il progresso sociale, la tutela dell'ambiente, il miglioramento della qualità, della salute e della sicurezza, e la valorizzazione dell'innovazione, nel rispetto degli obiettivi dello sviluppo sostenibile.



A livello nazionale uno studio multisettoriale quantifica gli effetti economici dell'uso sistematico delle norme UNI fino a un massimo del 14,1% di incremento del fatturato, investendo ogni anno al massimo lo 0,002% del fatturato stesso per l'acquisto e lo 0,007% per la formazione e consulenza necessarie al loro migliore utilizzo.

È inoltre riconosciuto che l'uso degli standard:

- riduce i costi per svolgere l'attività aziendale,
- favorisce maggiore competitività negli appalti pubblici, anche come fattore premiale,
- facilita la commercializzazione dei prodotti,
- favorisce maggiore competitività nelle commesse private,
- facilita il rispetto dei requisiti di sicurezza di legge,
- facilita l'accesso ai mercati esteri,
- influisce positivamente sull'esito di eventuali contestazioni giudiziarie,
- riduce il rischio di incidenti per clienti/utilizzatori,
- riduce il rischio di incidenti sul lavoro.

Nei Paesi in cui l'uso degli standard è più diffuso e consolidato (Germania, Francia, Gran Bretagna) i benefici macroeconomici sono quantificati tra lo 0,3% e lo 0,8% del PIL, che per la Germania significano oltre 17 miliardi di euro.

Inoltre, una ricerca ISO attribuisce al rispetto delle norme tecniche fino al 50% del fatturato aziendale e circa il 10% della redditività delle imprese, con i valori maggiori per le aziende più piccole, che trovano nella normazione il principale strumento di trasferimento e diffusione della conoscenza.

# Perché le norme UNI non sono gratuite

Gli standard UNI (così come quelli elaborati in sede CEN e ISO) sono documenti tutelati da copyright e sono disponibili a pagamento.

Pur con l'obiettivo della massima diffusione degli standard, gli enti di normazione di tutto il mondo hanno da sempre dovuto implementare questo modello di business per consentire al sistema stesso di autofinanziarsi mediante la vendita delle norme, a salvaguardia della propria esistenza.

Nella maggior parte dei Paesi occidentali, come del resto in Italia, l'ente di normazione nazionale non è un soggetto pubblico, ma un'associazione privata senza fini di lucro. Il sostentamento di UNI è possibile principalmente grazie ai contributi privati rappresentati dalle quote associative sottoscritte dai soci e dalla vendita delle proprie norme.

UNI percepisce un contributo pubblico per la sua attività<sup>3</sup>; il D. Lgs. 223/2017 afferma che "tale contributo (...) mantiene il carattere di cofinanziamento rispetto alle entrate proprie per ricavi da vendite delle norme e per contributi privati (...)".

La normazione è un'infrastruttura facilitatrice immateriale: la vendita delle norme è un diritto degli enti di normazione così come il loro acquisto (o la consultazione da canali ufficiali) è una grande opportunità ma anche un dovere per gli utilizzatori, al fine di contribuire a generare le risorse necessarie allo svolgimento delle funzioni dell'UNI che consentono così al mercato di beneficiare del know-how reso disponibile dagli standard.

Con l'associazione all'UNI e l'acquisto degli standard si partecipa al mantenimento e alla crescita di un sistema di autoregolamentazione



che crea e tiene aggiornato lo stato dell'arte, a garanzia di una qualità disponibile e diffusa.

Scelte finalizzate alla massima diffusione e applicazione delle norme mantengono il livello dei prezzi italiani decisamente al di sotto (dal 12% al 49%) di quello degli omologhi enti nazionali dei principali Paesi europei e indirizzano la strategia commerciale verso l'accessibilità della consultazione on-line a un pubblico sempre più vasto (professionisti, micro e piccole imprese, industria, Pubblica Amministrazione, ecc.) a condizioni economiche particolarmente vantaggiose.

Approvvigionarsi di copie non ufficiali degli standard, oltre ad essere un illecito, mette a dura prova l'esistenza stessa di UNI e del mondo della normazione.

3. Il contributo pubblico copre circa il 20% delle entrate UNI

# I servizi UNI

I servizi che UNI può offrire a soci, clienti e utenza possono essere così sintetizzati:

- Partecipazione all'attività di definizione degli standard e accesso a tutta la documentazione di riferimento
- Attivazione di tavoli di lavoro per la predisposizione di Prassi di Riferimento UNI/PdR a cura del proponente
- Gestione di attività di pre-normazione e normazione in ambito europeo (CEN) o internazionale (ISO) con leadership italiana
- Accesso agli abbonamenti di consultazione del parco normativo
- Accesso agli abbonamenti di consultazione del parco normativo in convenzione, per aziende e professionisti, con le principali reti di impresa o delle professioni
- Acquisto della licenza d'uso di singoli standard
- Partecipazione a corsi di formazione UNITRAIN
- Progettazione di corsi di formazione in house e assistenza tecnico-normativa per le organizzazioni
- Collaborazioni in partecipazione a progetti finanziati, nazionali o comunitari
- Promozione delle corrette pratiche di valutazione della conformità rispetto agli standard UNI e valorizzazione del Marchio UNI per la certificazione di prodotti, servizi, organizzazioni, claim e professioni
- Promozione della cultura della normazione verso tutte le componenti della società civile e della Pubblica Amministrazione con particolare attenzione al mondo studentesco e dei consumatori
- Promozione di attività a carattere scientifico e culturale riguardanti la normazione e la sua interazione con altre pratiche e discipline con particolare attenzione al mondo accademico e a quello della ricerca
- Attività di comunicazione, informazione e pubblicazioni editoriali sui temi normativi

# I numeri UNI

- **1921** Anno di fondazione
- **102** Unità di personale
- **4.520** Numero dei soci
- **1.090** Organi tecnici nazionali gestiti dal Sistema UNI (CT, SC, GL)
- **8.025** Esperti/e degli organi tecnici nazionali UNI
- **207** Segreterie CEN o ISO gestite da UNI
- **7** Enti Federati
- **1.546** Norme UNI pubblicate nel 2021
- **27** Prassi di Riferimento UNI pubblicate nel 2021
- **21.521** Norme UNI in vigore
- **123** Prassi di Riferimento UNI in vigore
- **193** Corsi di formazione UNITRAIN erogati nel 2021
- **13** Organismi di Certificazione licenziatari del Marchio UNI
- **7** Progetti di ricerca europei a cui UNI partecipa

## *Legenda*

*CT: Commissioni Tecniche*

*SC: Sottocommissioni*

*GL: Gruppi di Lavoro*

*Dati aggiornati al 31/12/2021*



# STANDARD: il magazine per un mondo fatto bene

La normazione sta cambiando - lo si vede dai temi che affronta, dai prodotti e servizi che offre - così come la sua comunicazione.

Un esempio per tutti è la trasformazione della rivista, che ora tratta le tematiche dei trend di mercato e diventa funzionale al perseguimento degli obiettivi e delle priorità delle Linee Strategiche UNI.

Indirizzata a un target manageriale, la nuova rivista si evolve da contenitore di articoli tecnici a testimone del valore della normazione nel contesto di temi trasversali, di ampio respiro e di interesse generale, con un'apertura





al mondo confermata dalla libera diffusione della versione digitale.

Alla sezione monotematica - con contenuti e autori di taglio alto - si affiancano le rubriche: 4 su temi collegati agli obiettivi e alle priorità delle Linee Strategiche 2021-2024 e una incentrata su un punto fermo del "nuovo UNI", le persone.

Nuove finalità, contenuti, forma, periodicità e titolo... che non poteva essere che STANDARD!

Buona lettura.



**uni**

UN MONDO FATTO BENE

[www.uni.com](http://www.uni.com)