

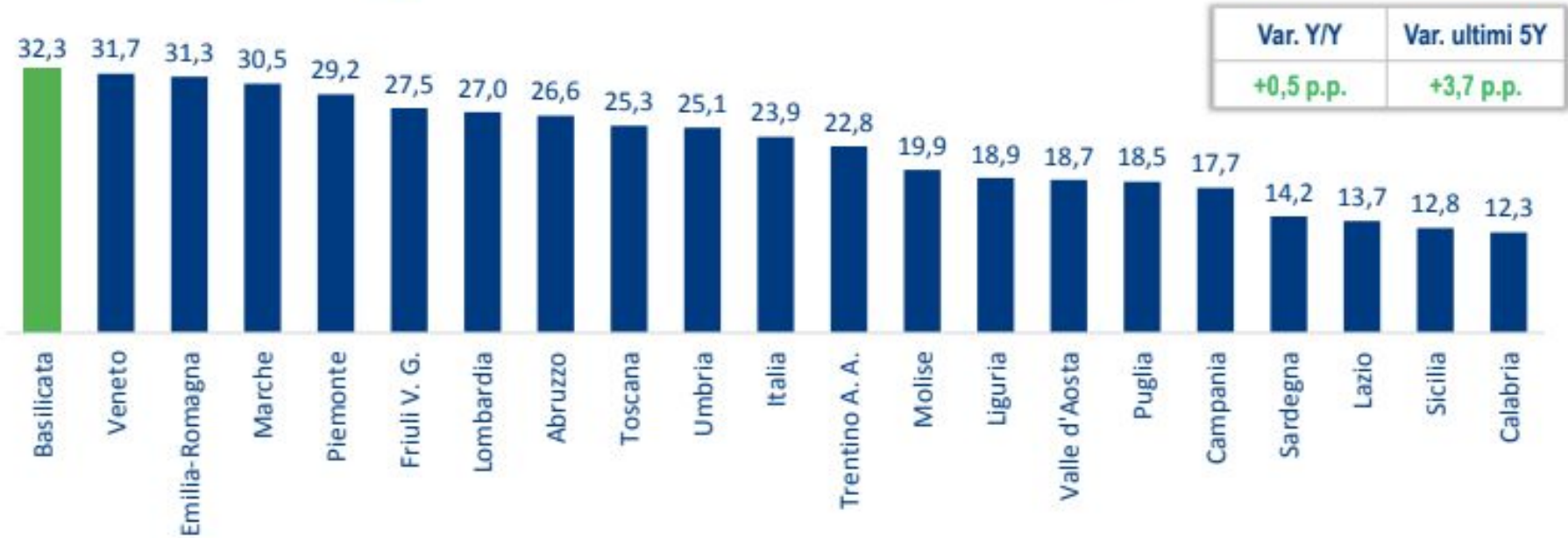
**CDC BASILICATA
14 DICEMBRE 2020**

***DONNE, ECONOMIA E
RESILIENZA.
LE DONNE SFIDANO LA
CRISI.***

FINESTRA SULLA BASILICATA

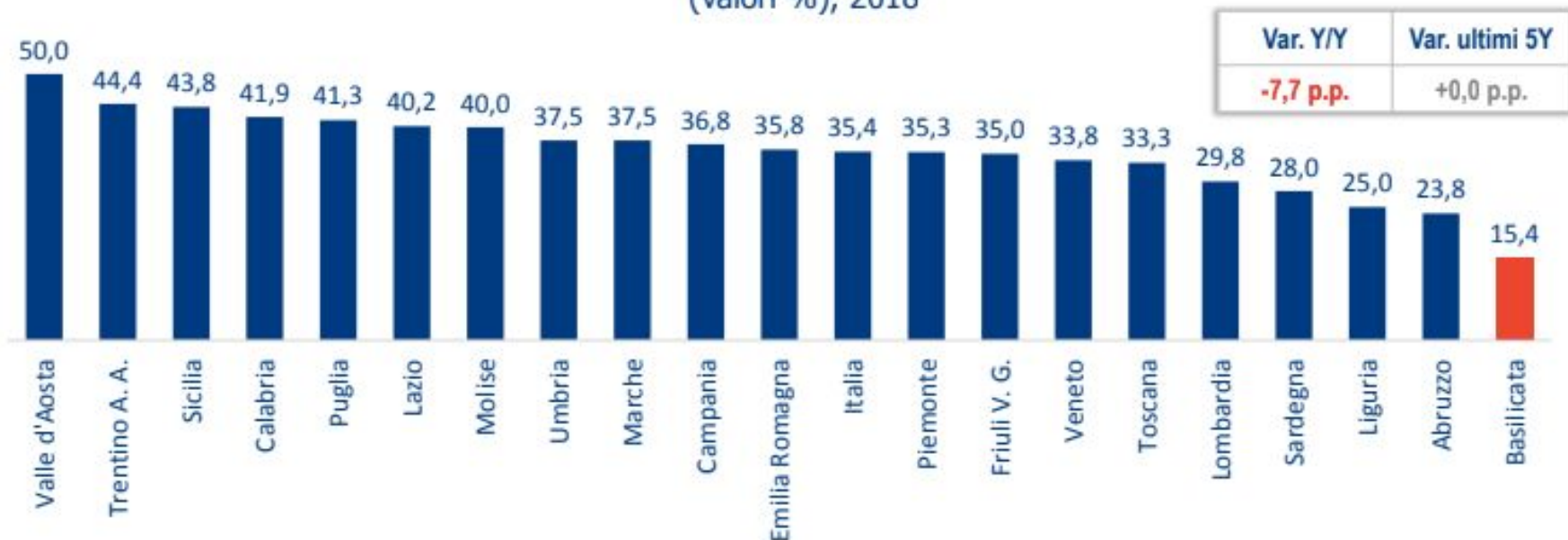
Una regione legata al futuro dell'industria

Valore aggiunto dell'industria sul totale dell'economia (valori %), 2018



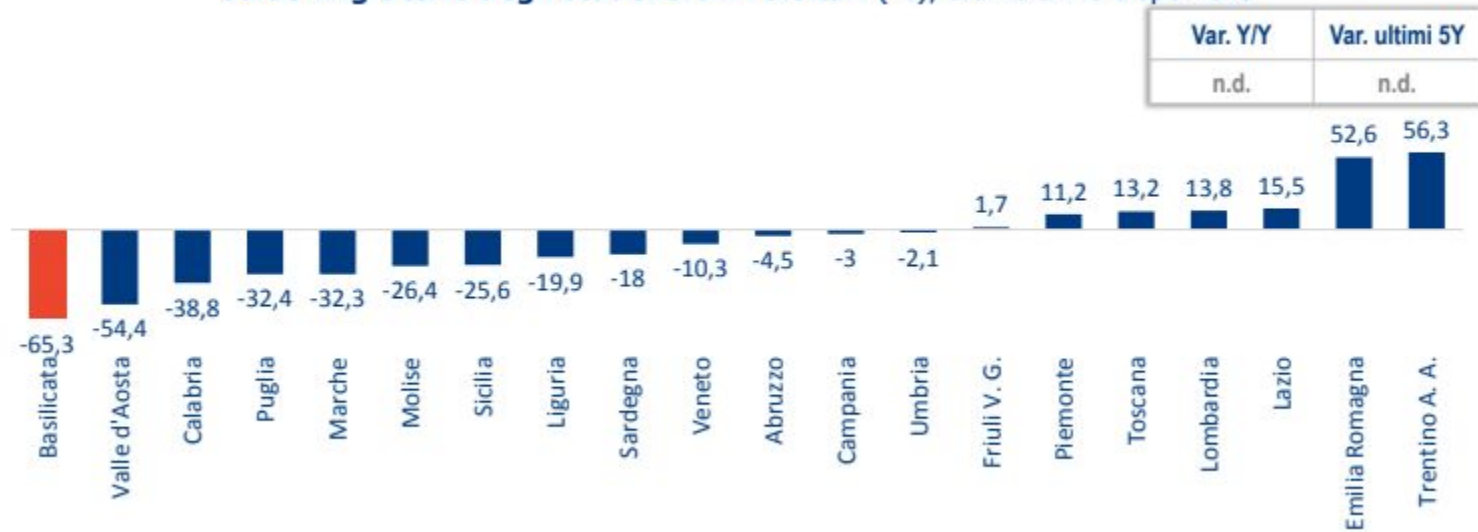
Rappresentanza politica femminile ai minimi

Rappresentanza femminile in Parlamento sul totale dei rappresentanti regionali
(valori %), 2018



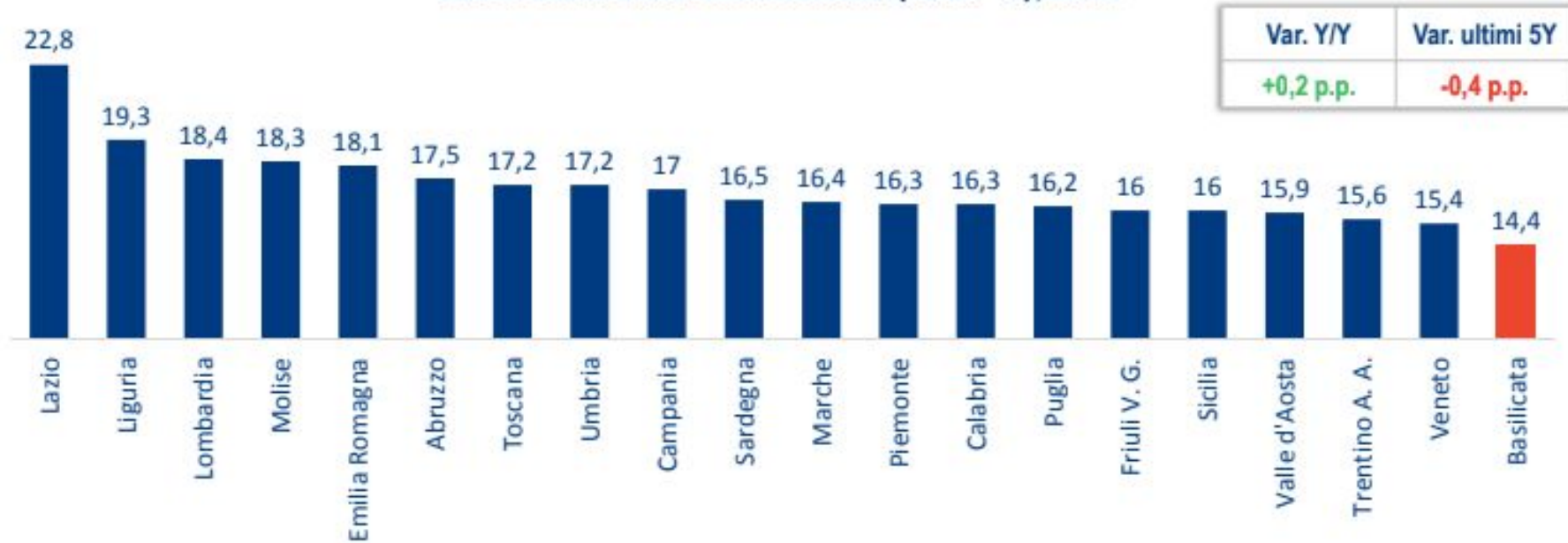
Esodo degli studenti: la sfida

Saldo migratorio degli studenti universitari (%), ultimo anno disponibile



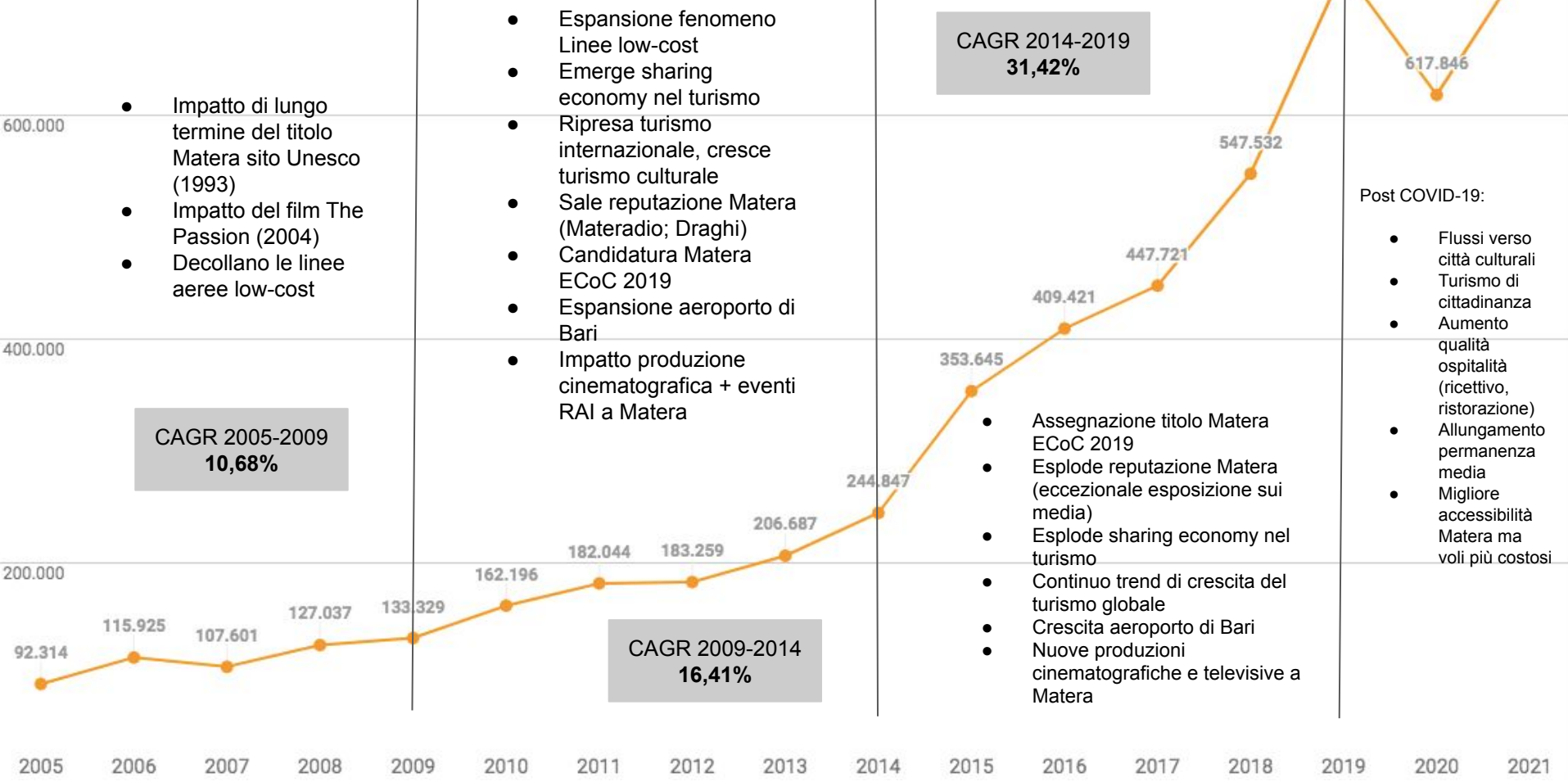
Ricerca e tecnologie avanzate: STEM

Lavoratori della conoscenza (valori %), 2019

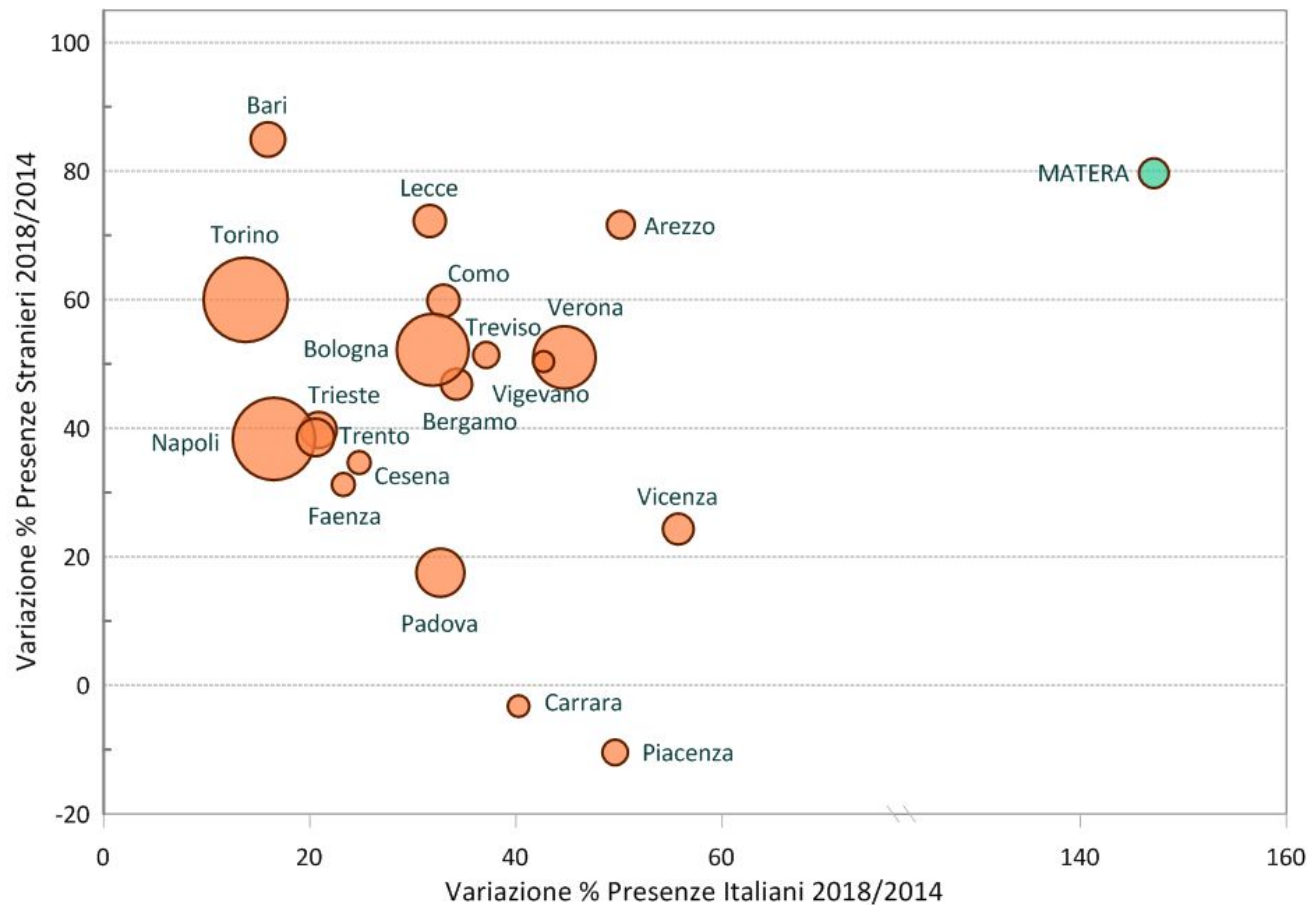


I driver del turismo a Matera 1999-2019

Fonte: Elaborazioni CityO su dati Istat



Variazione delle Presenze italiane e straniere nelle più dinamiche Città d'Arte con oltre 50.000 abitanti nel periodo 2014-2018



Fonte: Elaborazioni CityO su dati Istat - La dimensione dei cerchi rispecchia la dimensione totale delle presenze nel 2018 nelle varie città.

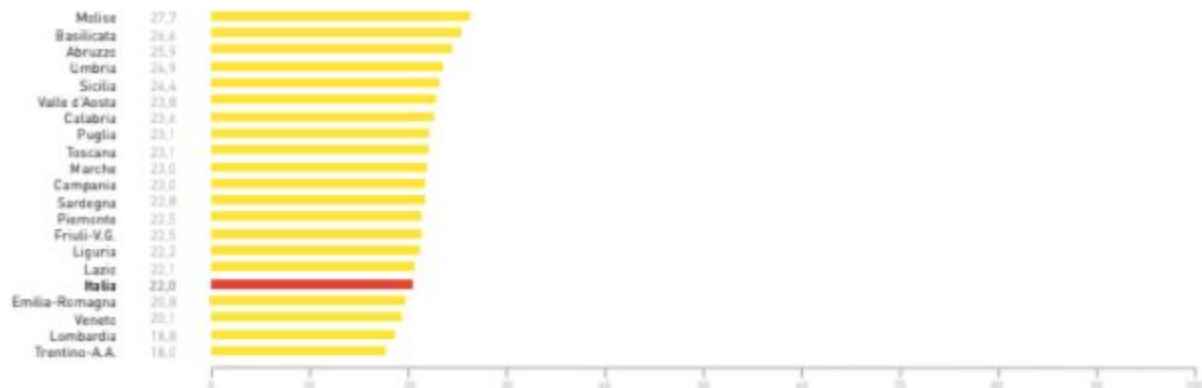
Economia turistica = 20% circa del pil di Matera



- **Turismo: impatto sul pil della città pari a €224,3 milioni nel 2019**
- **Città di interesse storico artistico con la maggiore crescita delle presenze turistiche**
- **Più alti redditi e consumi del turista culturale**
- **Prospettive di crescita del turismo internazionale**
- **Importanza del settore dei congressi in connessione con Università, alta formazione e industrie creative**
- **Matera ha generato nel 2019 il 26,72% delle presenze turistiche della regione e quasi la metà del pil turistico dell'intera regione**

RAPPORTO IF 2020

Graduatoria regionale secondo la quota di imprese femminili sul totale imprese della regione, anno 2019 (valori percentuali)



Graduatoria regionale secondo la variazione 2014-2019 di imprese femminili (valori percentuali)



Graduatoria settoriale secondo la quota di imprese femminili sul totale imprese del settore, anno 2019 (valori percentuali)



Incidenza percentuale delle imprese femminili sul totale delle imprese per provincia, anno 2019 (classi di valori percentuali)



PER INCIDENZA % IMPRESE FEMMINILI SUL TOTALE IMPRESE DELLA PROVINCIA

POSIZIONE	PROVINCE	IMPRESE FEMMINILI	INCIDENZA % TOTALE IMPRESE
1	Benevento	10.563	30,1
2	Avellino	13.194	29,7
3	Chieti	12.952	28,8
4	Frosinone	4.218	27,9
5	Enna	13.514	27,9
6	Campobasso	7.258	27,8
7	Isernia	2.583	27,6
8	Viterbo	10.444	27,6
9	Grosseto	7.938	27,3
10	Potenza	10.488	27,2

Posizione Matera?

FOCUS SUI MEGATREND:
PRODUZIONE FEMMINILE E CONSUMI FEMMINILI

MEGATRENDS

Un passo nel futuro

- Accumulazione di ricchezza da parte delle donne più rapida di quella degli uomini.
- Per il 2030 più della metà della ricchezza totale nel mondo sarà posseduta da donne*.
- Diversa composizione dei consumi tra donne e uomini.
Donne privilegiano: salute, educazione, assicurazioni.
- MA: per il 2013 ancora quasi il 40% delle donne adulte e adolescenti (1,5 miliardi) vivrà in aree del mondo dove l'uguaglianza di genere non è un valore

* Mauro E. Guillen, 2030

