



per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!

In Primo Piano

Eventi di Matchmaking per lo sport – mese di ottobre 2022

Ad ottobre 2 eventi di networking previsti per costruire un eco-sistema sportivo più forte, coeso, dinamico e di qualità.

- **19 ottobre 2022: a Bergamo**, nell'ambito della prima edizione della Fiera **Move City Sport** sarà organizzato un matchmaking event (a pagamento) dalla Rete Enterprise Europe Network in collaborazione con EPSI ed AIS. Per informazioni ed iscrizioni visita il sito dell'evento: Matchmaking Event @ Move City Sport 2022 – Info (b2match.io)
- **20 ottobre 2022: a Torino** nell'ambito di ImpactO, sarà organizzato un evento di networking B2B (gratuito) dall'Associazione Sport Innovation Hub in collaborazione con la Camera di commercio di Torino ed Enterprise Europe Network.

Gli eventi di incontri B2B offriranno a imprese, enti, associazioni, professionisti e ricercatori che operano nel settore dello Sport e nei settori ad esso collegati come Benessere e Salute, l'opportunità di entrare in contatto con potenziali partner internazionali.

Due giornate di networking per promuovere opportunità di business, valorizzare l'eccellenza scientifica e tecnologica, promuovere l'innovazione sociale nello Sport.

Di seguito sono riportati ulteriori dettagli inerenti le due giornate:

- | | | |
|-----------------|---|---|
| • Evento | • Matchmaking Event @Move City Sport 2022 | • ImpactO 2022: Sport Business & Innovation |
| • data | • 19 ottobre 2022 | • 20 ottobre 2022 |

- sede
 - ambito
 - organizzatori
 - sito dell'evento
 - focus
 - termine per la registrazione
 - termine per la richiesta degli incontri
- **Bergamo e on-line Fiera di Bergamo** – Via Lunga, 24125 Bergamo BG
 - prima edizione della Fiera **Move City Sport**
 - Enterprise Europe Network in collaborazione con EPSI ed AIS
 - <https://future-of-sports-2022.b2match.io/>
 - costruzione e attrezzature per impianti sportivi polifunzionali, Impianti sportivi sostenibili e intelligenti, urban design e arredo urbano, città intelligenti, turismo sportivo, sport per la salute, stile di vita sano e attivo, equipaggiamento sportivo, commercio e vendita al dettaglio, abbigliamento sportivo,
 - società di servizi sportivi, organizzazioni sportive e leghe.
 - 14 ottobre 2022
 - 19 ottobre 2022
- **TorinoPalavillage Grugliasco (TO)** – Via Lucio Battisti 10-Grugliasco (TO)
 - **ImpactO**
 - Associazione Sport Innovation Hub in collaborazione con la Camera di commercio di Torino ed Enterprise Europe Network
 - <https://sport-innovation-hub-forum.b2match.io/>
 - logistica e infrastrutture manifattura 4.0 tessuti e materiali avanzati salute, nutrizione e benessere, digitalizzazione e comunicazione web inclusione sociale, turismo
 - 18 ottobre 2022
 - 19 ottobre 2022

Hybrid Enterprise Europe Network Matchmaking @ Biarritz Good Fashion 2022 – 20-21 ottobre 2022

L'evento di match-making riunisce aziende, centri di ricerca e sviluppo e accademie nel campo del tessile e della moda, degli sport d'azione e dell'industria dei costumi da bagno. Si tratta di un'opportunità unica per generare nuovi contatti e contratti commerciali, tecnologici e di ricerca e innovazione.

L'industria del lifestyle, in particolare il settore tessile e della moda, sta subendo una profonda riconsiderazione dei principi che li hanno guidati finora. Nella sola Francia, l'industria della moda rappresenta ogni anno 150 miliardi di euro di fatturato. Ma il fast

fashion, il dumping sociale, l'impatto ambientale, la crisi energetica... mettono in ombra queste industrie che devono apportare cambiamenti e raccogliere nuove sfide.

L'evento ibrido (in presenza e online) di matchmaking si svolgerà il 20 e 21 ottobre 2022; un'attenzione particolare è rivolta all'industria degli sport d'azione e dei costumi da bagno.

Questo evento è organizzato nell'ambito dell'annuale giornata Biarritz Good Fashion il 20 ottobre 2022 che affronterà i temi della moda circolare, agile e trasparente; nonché i limiti tecnici ed economici del riciclo tessile.

Argomenti trattati:

- Fashion style
- Costumi da bagno, abbigliamento da surf, abbigliamento sportivo
- Pelletteria, Calzature
- Macchinari, Tecnologie
- Moda e tessile sostenibili

Registrazioni **entro il 17 ottobre 2022**: <https://biarritz-good-fashion.b2match.io/>

VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2022 – 3-17 novembre 2022

ENEA, partner di Enterprise Europe Network, organizza, nell'ambito di Innovation Village 2022, il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022.

Il focus dell'evento sarà su tecnologie e soluzioni sostenibili e intelligenti per realizzare la transizione “twin”: verde e digitale.

Il Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2022 è gratuito e rappresenta un'occasione unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), ma anche enti pubblici e comuni, università e centri di ricerca, imprese del settore e delle associazioni, lavorando su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare la cosiddetta transizione “gemella” (verde e digitale) verso un'economia a zero emissioni di carbonio e zero rifiuti che non lasci indietro nessuna persona o luogo.

È anche un'importante opportunità per tenersi aggiornati sulle ultime tecnologie avanzate, sulla domanda di innovazione da parte di istituzioni e comuni, sulle nuove applicazioni delle PMI e sulle sfide tecniche affrontate dalle grandi aziende.

Argomenti trattati?

- Energia digitale, edifici intelligenti e città intelligenti, reti intelligenti e accumulo di energia
- Efficienza energetica ed energie rinnovabili
- Integrazione dei sistemi energetici e uso sostenibile dell'energia
- Celle a combustibile a idrogeno e idrogeno verdi
- Mobilità verde e urbana
- Clean tech, eco-design e uso efficiente e gestione delle risorse nei processi di produzione, chimica verde
- Economia circolare e recupero, riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto
- Robotica e tecnologie digitali chiave, tra cui sicurezza informatica, cloud computing, AI, ML, IoT, spazi e gestione dati, gemelli digitali, blockchain e informatica quantistica

- Scienze della vita e biotecnologie
- Alimentare e agrotecnologico
- Servizi di difesa e sicurezza
- Materiali nuovi e avanzati

Info e registrazioni: <https://innovation-village-2022.b2match.io/>

SAVE THE DATE .

BE @Smart Manufacturing Matchmaking 2022 - Virtual Edition | 17-18 novembre 2022

Il Brokerage Event si svolge nell'ambito di SMM2022, evento internazionale di matchmaking giunto alla 4a edizione, ed offre una grande opportunità per incontrare aziende, centri di ricerca ed enti pubblici che lavorano nell'area dello Smart Manufacturing e dell'Industria 4.0 e stabilire potenziali partnership per progetti di ricerca, iniziative commerciali e trasferimenti di tecnologia.

La partecipazione all'evento è gratuita, le registrazioni sono possibili al seguente link: <https://smm2022.b2match.io/>

B2B online Interpoma Business Match 2022 – Digital edition, 17/18 novembre 2022

Lavori nel mercato globale della mela?

Vuoi entrare in contatto con potenziali acquirenti, fornitori e futuri partner commerciali?

IPSE– Azienda speciale della Camera di commercio di Bolzano, con la collaborazione della Camera di Commercio di Bolzano e lo sportello Enterprise Europe Network organizza Interpoma Business Match, un esclusivo evento di brokeraggio online

L'evento si svolgerà in occasione di Interpoma trade show 2022, nei giorni **17 e 18 novembre 2022**.

La partecipazione all'evento è **GRATUITA**.

Come partecipare: entro il **18 novembre 2022**, registrati QUI inserendo il tuo profilo aziendale in inglese con la tua proposta/offerta. *Qualora occorra supporto per la redazione del Company Profile, rivolgiti al partner di Enterprise Europe Network più vicino a te.* Gli incontri avranno la durata di 20 minuti.

Denkmal B2B on line - 25 novembre 2022

Denkmal è la principale fiera europea per la **conservazione dei Beni Culturali, il restauro e la ristrutturazione di vecchi edifici**. Si svolge ogni due anni a Lipsia ed è l'occasione di

incontro tra specialisti nazionali e internazionali quali artigiani e restauratori, architetti e progettisti, proprietari di edifici, volontari e rappresentanti delle istituzioni pubbliche.

La Rete Enterprise Europe Network organizza "**CONTACT Denkmal**": un evento di networking ibrido che si svolgerà in data 25 novembre 2022 rivolto a tutti gli operatori del settore interessati ad incontrare potenziali partner e scoprire soluzioni e tecnologie innovative per il settore dei Beni Culturali.

Il programma

- 25 novembre 2022: conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: 11 novembre 2022

La partecipazione è gratuita previa iscrizione online.

Per informazioni ed iscrizioni: CONTACT "denkmal" 2022 - Networking & Matchmaking - Welcome (b2match.io)

WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

Ciclo di webinar su sostenibilità

Prosegue il ciclo di webinar organizzato da Finlombarda S.p.A partner di Enterprise Europe Network per fornire a startup, PMI innovative, scale up strumenti concreti di supporto all'innovazione in particolare sul fronte della transizione digitale e sostenibile.

Cosa significa per una PMI, in concreto, diventare più sostenibile? Attraverso quale percorso può raggiungere l'obiettivo? E questo come si declina nelle macroaree ESG (Environment, Social, Governance)?

E ancora: come sviluppare un piano di comunicazione sostenibile efficace? Cosa sono Codice Etico e Bilancio di Sostenibilità e secondo quali principi redigerli?

Tutti gli incontri sono gratuiti, previa registrazione: per registrarti **CLICCA QUI**.

Il secondo webinar, **mercoledì 5 ottobre** sempre dalle 11 alle 12.30, avrà un taglio molto pragmatico. Con "La tua azienda è sostenibile? Scoprilo con l'assessment per la sostenibilità", verranno presentati uno strumento di valutazione iniziale, la piattaforma di rating ESG e altri servizi erogati in collaborazione con i partner della Enterprise Europe Network-EEN.

Venerdì 12 ottobre dalle 11 alle 12.30, infine, si discuterà come "Comunicare la sostenibilità nelle PMI".

Per chi si fosse perso l'appuntamento del 22 settembre e volesse rivedere il webinar :lo trova qui: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

Corso di formazione : Lo European Innovation Council : dalla ricerca al mercato

Unioncamere del Veneto / partner di Enterprise Europe Network e Sportello APRE Veneto, organizza un ciclo di formazione ed aggiornamento che offrirà una panoramica del terzo

pilastro di Horizon Europe, Europa innovativa e dei suoi tre strumenti principali: EIC (European Innovation Council - Consiglio europeo per l'innovazione) Pathfinder (strumento EIC per la realizzazione di uno studio apripista), EIC Transition (strumento EIC per la transizione dallo studio al prototipo) e EIC Accelerator (strumento EIC -Acceleratore d'impresa) nella nuova programmazione 2021 - 2027.

I dati del Consiglio europeo per l'innovazione, per il 2021, ci dicono che la performance italiana per gli strumenti EIC Pathfinder (studio apripista) e EIC Transition (transizione) vede l'Italia nei primi tre paesi europei finanziati con un tasso di successo del 12% per il Pathfinder e del 15% per il Transition. Più complessa la situazione della performance italiana per lo strumento EIC Accelerator. Lo strumento è estremamente competitivo ed indirizzato a piccole e medie imprese deep-tech e non è adatto per piccole e medie imprese tradizionali. Nel 2022 a fronte di circa 200 aziende europee che hanno superato le prime fasi di valutazione, l'Italia ha visto soltanto 10 aziende invitate all'intervista finale. Un tasso di successo ancora insoddisfacente rispetto agli altri paesi europei ma con segnali di miglioramento. Diventa dunque chiave e strategico per le nostre imprese conoscere a fondo questi strumenti ed in particolare Accelerator per il futuro delle piccole e medie imprese ad alta crescita italiane.

Attraverso **tre sessioni formative** che si terranno **in modalità virtuale** in data **3, 8 e 15 novembre**, dalle ore 9.00 alle ore 11.00, i partecipanti acquisiranno una completa visione e una strategia di ricerca e innovazione che permetterà loro di competere sul mercato con la propria innovazione dirompente.

Il **3 novembre** verranno presentati gli Strumenti - EIC Pathfinder (studio apripista), Open and Challenges (aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), il Template della proposta – suggerimenti e trucchi, Programme Managers e Project Portfolios, Criteri e Processo di Valutazione - Focus Rebuttal phase e verranno indicati alcuni link utili.

L'**8 novembre** verranno illustrati l'EIC Transitions: Open & Challenges (strumento EIC di Transizione aperto: sfide senza priorità tematiche predefinite, aperte ad ogni campo della ricerca e della tecnologia per supportare lo sviluppo di innovazioni), criteri e processo di valutazione, come preparare il Pitch (la presentazione della propria idea di business in Commissione) ed i risultati delle call.

Il **15 novembre** verranno illustrate le novità dell'EIC Accelerator in Horizon Europe, il meccanismo di Equity dell'EIC Fund (finanziamento EIC) e la Due Diligence (adeguata verifica), il business plan e la sostenibilità finanziaria, il processo di valutazione, strumenti utili per accedere all' European Innovation Council, come prepararsi al Pitch (alla presentazione della propria idea di business in Commissione) InReady (Costruire solide basi con esperti per essere pronti all' investimento) e vi sarà uno spazio per le domande.

La partecipazione è gratuita e il link di registrazione sarà disponibile sulla locandina che si può scaricare dal sito nazionale della rete Enterprise Europe Network www.een-italia.eu

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)
- [Linkedin https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

NEWS DALLA BASILICATA

SAVE THE DATE

Webinar nazionale La vendita on line dei prodotti alimentari e non alimentari – Adempimenti e casi pratici, 9 novembre 2022

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, la Camera di Commercio della Basilicata, Asset Basilicata e gli altri enti del Sistema Camerale (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza dei Prodotti organizzano il **secondo webinar nazionale** dal titolo La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari - Adempimenti e casi pratici.

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: l'e-commerce. La pandemia COVID-19 ha ulteriormente spinto i consumatori a rivolgersi a canali di vendita online, a discapito di quelli tradizionali (es. negozi, supermercati, etc.).

Numerosi sono **gli adempimenti da rispettare** per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce: occorre considerare, ad esempio, quanto previsto dal Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005), dalla direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza, con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori, oltre che le normative relative alla **fornitura di informazioni ai consumatori**, ad esempio il Reg. UE 1169/2011 per quanto concerne i prodotti alimentari. Verranno inoltre discussi gli **aspetti fiscali, doganali e contrattuali** ed è previsto un focus dedicato al tema della **sostenibilità**, ormai divenuto centrale in tutte le forme di comunicazione al consumatore.

L'evento avrà un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla vendita online dei prodotti.

[La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link:](#)

entro il 07/11/2022 e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

BUSINESS FORUM ITALIANO – LITUANO - Vilnius, 19 ottobre 2022

Nel'ambito della attività di promozione di eventi internazionali, segnaliamo il IV BUSINESS FORUM ITALIANO – LITUANO che si terrà a Vilnius il prossimo 19 ottobre. 'Italia e la Lituania insieme: riprendersi e affrontare le nuove sfide.

Le vivaci relazioni economiche tra Italia e Lituania – con oltre 2,5 miliardi di € di scambi bilaterali all'anno e molti nuovi progetti di investimento in entrambi i paesi - deve affrontare la doppia sfida di riprendersi completamente dal Covid-19 e dalle gravi conseguenze globali della guerra tra Russia e Ucraina.

La Business community dei due Paesi, sia privata che pubblica, è chiamata a reagire e ad adeguarsi ad una crescente inflazione, al grave rischio di recessione europea e alla necessità di continuare l'attuazione del Green Deal e dei processi di innovazione dei percorsi di energia rinnovabile già definiti e in gran parte finanziati dalla Commissione Europea.

In tale quadro, la IV edizione dell'Italian Lithuanian Business Forum intende mettere in luce queste nuove sfide e discutere i modi per affrontarli con successo, individuando e sviluppando nuovi progetti di cooperazione.

L'Ufficio Economico-Commerciale dell'Ambasciata d'Italia a Vilnius e il Italian Trade Agency (Agenzia ICE) con sede a Varsavia organizza il IV Business Forum Italo-Lituano che si svolgerà in forma ibrida, sia in presenza e in videoconferenza, **la mattina del 19 ottobre 2022** al Radisson Blu Hotel Lietuva (Konstitucijos ave. 20, Vilnius).

L'evento, che sarà aperto dai rappresentanti delle competenti istituzioni dei due Paesi e si concluderà con un pranzo di lavoro in rete, intende valutare le possibili comunanze tra enti, società e imprenditori interessati a promuovere gli investimenti e l'innovazione **nel campo della Energie Rinnovabili, Ambiente, Trasporti sostenibili**. Come nelle precedenti edizioni il Business Forum riunirà competenze, capacità e capacità produttive italiane tecnologie con soluzioni e capacità lituane.

Si riporta il programma dell'evento:

Saluti istituzionali

Ambasciatore Ungaro – Intervento di apertura sulle relazioni bilaterali

Ministro Armonaitė - Key note speech (TBC) – Le sfide dell'innovazione della Lituania

Ministro Kreivys – Cooperazione internazionale nello sviluppo di nuovi progetti energetici (TBC)

Ministro Skuodis – Rimodellare la rete dei trasporti verso l'Europa occidentale e l'Italia (TBC)

Presentazioni dei principali progetti lituani nei settori dell'energia, dei trasporti e delle energie rinnovabili

Banca Europea degli Investimenti – BEI – Il sostegno finanziario alla crescita lituana

Commissione Ue – Il dialogo con Bruxelles su energia e trasporti

Presentazioni di aziende italiane

Rezzani de Eccher – il ponte Neris e la Baltic Rail

Top Energy/Hafner – l'impianto di trattamento dei rifiuti

Ansald Energia – soluzioni per il fabbisogno energetico lituano

Presentazioni lituane

Ministero dell'Energia - Žilvinas Danys (Responsabile del Gruppo Innovazioni)

Nanotecnologie

Litgrid

Le imprese interessate possono iscriversi all'evento inviando una email a commerciale.vilnius@esteri.it, entro il 7 ottobre 2022

MATCHER 2022

Nel'ambito della attività di promozione di eventi internazionali, segnaliamo la terza edizione di MATCHER 2022, dedicato al tema HUMAN CENTRIC INNOVATION., organizzata da ART-ER, partner ean della Emilia Romagna

MATCHER è il programma di matchmaking tra le aziende dell'Emilia-Romagna più innovative e le startup/scaleup più promettenti a livello mondiale per co-sviluppare soluzioni e progetti concreti focalizzati sull'innovazione. Le aziende emiliano-romagnole che partecipano all'edizione di quest'anno sono: Aeroporto di Bologna, Amadori, Barilla, Celli, Chef Express, Focchi, Parmalat, Tetra Pak, Unipol, Varvel e Vibro Bloc.

Il tema scelto per questa edizione è l'approccio "Human Centric Innovation", nel quale l'innovazione tecnologica è volta a migliorare il benessere e il modo di vivere dell'uomo in un contesto aziendale o di business. In questo senso viene posta l'attenzione su un utilizzo intelligente e innovativo delle tecnologie al fine di adeguarle ai bisogni del lavoratore e dell'intera società, valorizzando la creatività, il benessere e le idee delle persone intese come utenti, lavoratori e stakeholder.

Le challenge si focalizzeranno in particolare su 3 settori:

Process Optimization, Automation & Customer Centricity

Training Tools and Knowledge Sharing

Workplace community, Wellbeing and Inclusion.

Le startup/scaleup italiane e internazionali interessate possono presentare la propria candidatura **online fino al 7 novembre 2022** visitando il sito www.match-er.com. Da oggi sino all'11 novembre 2022, vengono fissati gli incontri di matchmaking tra imprese e startup/scaleup solver. Sebbene sarà possibile iscriversi fino al 7 novembre, è consigliato iscriversi il prima possibile per avere più tempo per conoscere le aziende partecipanti.

Le startup/scaleup ammesse prenderanno quindi parte ad un programma interamente digitale di circa 2 mesi (13 settembre – 11 novembre), durante il quale avranno la possibilità di esporre il loro progetto e organizzare incontri con le aziende per valutare possibili sinergie e modalità di partnership. Per iscrizioni

<https://www.een-italia.eu/entra-nel-vivo-la-terza-edizione-di-matcher-human-centric-innovation-19-luglio-29-novembre-2022/>

MATCHER si concluderà con due eventi:

BIG.MATCH Brokerage Event, il 28 novembre, su cui vi invierò informazioni più avanti e vi inviterò a co-organizzare il matchmaking event aperto anche ad altre imprese, laboratori di ricerca, start-up e istituzioni. Le registrazioni apriranno il 15 novembre

FINAL.MATCH, il 29 novembre 2022, l'evento finale sui temi dell'open innovation e networking, durante il quale verranno condivisi i risultati raggiunti.

Per maggiori informazioni sul programma, sulle imprese partecipanti, sui partner dell'evento, e per rimanere aggiornati sulle ultime novità scrivere a information@match-er.com o visitare il sito <https://www.match-er.com/>

DALLA UE

Il 22 settembre la Commissione ha pubblicato l'edizione 2022 dell'Innovation Scoreboard. Il report annuale mette a confronto le performance dei vari Stati membri nel campo dell'innovazione, individuando quattro categorie: innovatori emergenti, moderati, forti e leader. In generale, nel settennato 2015 - 2022 tutti i Paesi UE hanno riscontrato miglioramenti, sebbene con grandi disparità: al top Cipro, Estonia e Grecia. Nell'ultimo anno, invece, le performance innovative sono migliorate in 19 Stati e peggiorate in 8, in testa sempre la Svezia e in coda la Romania. Secondo l'analisi, l'Italia si colloca stabilmente tra gli innovatori moderati, con una performance al 91,6% rispetto alla media UE e di qualche punto percentuale superiore alla media della categoria (89,7%). Il punteggio italiano è migliorato del 17,4%, ma, al contempo, peggiorato di quasi 3 punti percentuali nell'ultimo anno. Tuttavia, il trend generale attesta una crescita più sostenuta rispetto alla media del resto dell'UE, che si aggira attorno al 10% e il gap tra il Paese e l'Unione è in calo. Dalla scheda nazionale emerge infatti che i risultati dell'Italia rispetto all'Europa sono tutto sommato positivi; la voce più sofferente è legata al campione sull'istruzione terziaria (21,1%), mentre quella più performante riguarda la produttività delle risorse, forte di un notevole 187,9%. Nel medio termine, in netto risalto il crollo delle tecnologie ambientali (-17,9%), mentre il maggiore miglioramento si riscontra nel sostegno da parte del governo per R&S dei business (91,9%). Rispetto al 2021, infine, la performance italiana ha registrato un forte progresso nelle spese per l'innovazione per impiegato (37,8%); non si può dire lo stesso per gli innovatori nei processi di business, diminuiti del 40,4%. Non chiaro l'impatto della pandemia sui risultati dell'indagine, sebbene sia indubbio il condizionamento nei diversi indicatori utilizzati, come, ad esempio, quelli che includono il Prodotto Interno Lordo. Di conforto per il futuro le iniziative previste dall'Agenda per l'Innovazione, anche grazie ad un maggior coinvolgimento degli Stati membri nella implementazione della policy.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

I buoni frutti della pandemia: lo SMEI

Dopo un'attesa durata poco più di due anni, intervallata da alcune anticipazioni, lo scorso 19 settembre Ursula von der Leyen ha finalmente presentato il Single Market Emergency Instrument (SMEI). Un'iniziativa certamente ambiziosa, le cui fondamenta sono costruite sulla reazione alla pandemia: dopo una crisi di tali proporzioni, infatti, l'Unione ha deciso di dotarsi di una struttura che le consenta di monitorare, prevenire ed intervenire ener-

gicamente in caso di emergenze distorsive del Mercato Unico. Considerando la sua indipendenza dagli altri strumenti settoriali in forza all'UE per la gestione delle crisi, 3 sono gli assi prioritari di funzionamento dello SMEI: pianificazione di emergenza, modalità di vigilanza e modalità di emergenza. Se il primo prevede soprattutto il monitoraggio degli spettri nazionali del Mercato Unico europeo, con l'attivazione di protocolli di crisi e di comunicazione e formazione per gli operatori, appaiono più operativi i 2 successivi, attivabili per 6 mesi su input rispettivamente di Commissione e Consiglio. In modalità di vigilanza, di rilievo la costituzione di riserve strategiche per favorire la prosecuzione delle catene di approvvigionamento di beni e servizi, mentre la modalità più severa, quella di emergenza, prevederà la collaborazione delle imprese nel produrre ordinativi prioritari e la costituzione di sportelli unici informativi. Per evitare la mancanza di coordinamento, un Gruppo Consultivo coordinerà le attività: presieduto dalla Commissione, sarà formato da rappresentanti degli Stati membri ed osservatori. Notizie ancora vaghe su questi ultimi, come fatto rilevare dalle parti interessate e da Eurochambres. Non convince, infine, l'ampio potere di manovra che sembra detenere la Commissione.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

La Commissione europea ha pubblicato il report annuale sulle attività di ricerca e innovazione dell'UE e il follow-up del programma Horizon 2020 nel 2021, sottolineando che nel 2021 esse si sono svolte nel contesto della risposta europea alla pandemia del Covid-19: la Recovery & Resilience Facility, il principale strumento del Next Generation EU Recovery Plan, ha aumentato il budget iniziale del programma Horizon Europe per il 2021 a 95.5 miliardi di euro, con un contributo aggiuntivo di 5.4 miliardi. Il report presenta gli investimenti fatti alla fine del precedente programma di R&I -Horizon 2020- nella lotta alla pandemia: 872.18 milioni di euro sono stati stanziati per la ricerca sul coronavirus. Il report sottolinea anche i contributi di Horizon 2020 e Horizon Europe e l'importanza della R&I per le politiche europee relative alla transizione ecologica e digitale, le politiche industriali, la sicurezza e lo spazio, i partenariati con gli stati membri e la cooperazione internazionale. Il report menziona la creazione dei nuovi strumenti di R&I in Horizon Europe: il Consiglio europeo per l'innovazione, la nuova generazione di partenariati europei e le missioni europee, e il consolidamento della base legale dell'Istituto europeo di innovazione e tecnologia. Il report fornisce una prima valutazione del contributo di Horizon Europe alle priorità europee per il 2019-2024 basata sui bandi, ed esplora anche le attività a supporto della disseminazione e sfruttamento dei risultati dei progetti R&I.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2022

RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

E' di nuovo disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

German SME offers immunome and antibody epitope mapping and further applications for peptides based on novel approach for rapid and economic screening of extremely large peptide libraries (BODE20220907015): A small German company specialized in epitope mapping is looking for business partners to expand its operations internationally. The company was founded to commercialize novel ways in the exploitation of combinatorial peptide libraries for the identification of binders, utilized, for example, in the characterization of antibodies. The company is privately owned and continuously expanding the application areas of its technologies.

A Romanian manufacturing company for aluminium profile products s looking clients for its products or collaboration in the field of aluminium profile mechanically extruded (BORO20220926007): the company is manufacturing for selling products of aluminium profile, mechanically extruded or looking for collaboration in the field of

aluminium profile mechanically extruded for conclusion of financial agreement, joint venture agreement, license agreement, commercial agency agreement, distribution services agreement, franchise agency agreement, supplier agreement.

Polish producer of pet accessories looks for distributors and also offers to supply private label products (BOPL20220527001): A Polish SME from the pet accessories industry specialises in leashes, harnesses, collars, tug toys and olfactory mats production. The products are made comfortable for pets and owners and improve their safety. The firm uses only carefully selected locally-sourced, high-quality materials. The modern look and original design characterise the products. The firm is seeking distributors or partners interested in private label products under the supplier agreement.

A Korean medical device company is looking for a partner who can distribute their breathing rehabilitation device in the European market.(BOKR20220929001): A Korean medical device manufacturer has developed a breathing rehabilitation device. This device helps patients to strengthen and restore respiratory muscles before and after lung surgery. Also, it helps COVID-19 patients to restore respiratory function quickly. The company is looking for partner under commercial agency agreement to enter European market.

Richieste commerciali

Belgium company is looking for manufacturers of interior and/or exterior products for distribution in the European market.(BRBE20220929020): A Belgian commercial

company is looking for an exclusive distribution agreement or an acquisition agreement. This company has a strong network in the interior & exterior finishing products and looks for a manufacturer of innovative products and this for both type of agreements. The expertise is the business & sales development, the brand promotion and this within the European market.

Swedish reseller of baby/children products are looking for European manufacturers of children silicone products (BRSE20220913005): A Swedish reseller of baby/children products and toys are looking for manufacturer of children silicone products, such as plates, mugs, teething rings and toys. The company are now looking for long-term manufacturing agreement with European-based manufacturers of white-label silicone-based children products.

Austrian Trade company is looking for natural hair soap producers (50 - 80 grams/piece) (BRAT20220927016): The Austrian client which is a trading company mainly working in e-commerce (B2C) is looking for a supplier of natural hair soaps from European countries. The soap size should be between 50 - 80 grams (open for different natural scents) and branded packaging would be preferred. The producing company should meet following requirements: high quality producer, prototype before first order, fast implementation and delivery, long time partner.

Greek technological start-up company is looking for multiple waste materials, for procurement agreement (BRGR20220916011): A Greek start-up technological company

is working in the fields of industrial minerals & metals, materials and energy. The company is looking for multiple sources of waste materials such as bauxite residue, residue from metal-making or steel industry, bricks & tiles and other demolishing waste, glass waste and fly ash from biomass incineration. The company needs to have a procurement agreement.

Offerte tecnologiche

The University from Lithuania has created a noise-reducing asphalt mixture (TOLT20220929007): The University from Lithuania, which has 13 institutes, 3 research centers and 22 laboratories, has created and offer noise-reducing asphalt mixture. This technological solution could be used on road sections and ensure traffic road noise reduction. University is looking for partners to work under a licensing agreement or technological cooperation agreement.

Real time risk intelligence solution combining Artificial Intelligence (AI) and human analysis (TOBE20220929002): A Brussels-based SME provides a solution for real-time risk alerts on physical security & situational awareness by combining human and AI. The solution analyse a wide range of threats to companies' security and business continuity.

Spanish SME producing mobile application Push to talk, PTT, technologies, offers its technology solutions for partners willing to collaborate under commercial with technical assistance or research cooperation agreements (TOES20220914006): The Spanish software company, has developed IP radio communication solutions (Push to talk

PTT/Mission critical push to talk MCPTT) utilizing mobile data and/or WiFi networks. Solutions may include IoT gateway to collect alarms and mediation information as well as private automatic branch integration exchange module full duplex to semi duplex calls. Company looks for partners willing to adopt innovative solutions for team's communications widening their digital communications processes.

Bacterial nitrogen-fixing preparation for processing seeds, seedlings and vegetative plants with biosynthetic activity to increase plant productivity and protect against diseases (TOUA20220928007): A Ukrainian R&D institute offers biopreparation based on three strains of Azotobacter species combined with biologically active metabolites. It is effective for the development of agro-industrial production of ecologically pure products with a simultaneous reduction in the use of mineral fertilizers. The institute is interested in cooperation with enterprises specialized in microbial bio preparations production. The partnership is possible via a commercial agreement with technical assistance.

Decontamination of radionuclides-containing wastewater with organic leftovers (TOCH20220921004): A Swiss SME active in the remediation of contaminated sites offers a solution for releasing radionuclides from wastewater with organic leftovers. The processes can be applied simply and rapidly under normal temperature and pressure to reach 99.99% of release of radionuclides. The company searches for partners/representatives for the pilot stage, licenses, joint ventures and commercial or technological cooperation agreements.

Richieste tecnologiche

Looking for high-resolution 0.1 nephelometric turbidity unit (NTU) turbidimeters or probes for checking the level of water transparency in private house swimming pools

(TRFR20220927021): A French company specialises in equipment for swimming pool for individuals. In order to reduce electricity consumption for cleaning water by filtration system, the SME needs to measure online small turbidity variations to inform the energy management unit to start or to stop the filtration. The SME seeks high-resolution turbidimeters or probes (0.1 NTU). A commercial agreement with technical assistance or a technical cooperation is sought with a long-term partner manufacturing such instruments.

Dutch social housing corporation is looking for solutions to reduce heatloss in façade openings as efficiently as possible (TRNL20220926005): A Dutch social housing corporation is looking for partner who can offer solutions to reduce heatloss in façade openings as efficiently as possible. They are looking for partners that can offer a solutions or ideas (from TRL 5-8) to reduce heatloss on their housing stock.

Intelligent solution sought for calculating construction costs for new projects based on price data from former years (TRDE20220926006): A large German airport operator is looking for a digital solution to forecast the construction costs of new projects by processing and evaluating construction price data of completed projects.

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania, Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)