



## In Primo Piano

### **Business Meetings at OMC Med Energy 2025 – in presenza (8-10 aprile a Ravenna) e online (15-16 aprile)**

Anche per l'edizione del 2025, Promos Italia organizza, nell'ambito delle attività di Enterprise Europe Network, un evento b2b in occasione di OMC Med Energy Conference and Exhibition, appuntamento biennale di punta a livello internazionale per l'industria Offshore e servizi correlati, che comprende ora tutto il settore ENERGIA, dalle forme più tradizionali come l'Oil & Gas alle soluzioni alternative e rinnovabili, nell'ottica della transizione energetica sostenibile.

L'evento Business Meetings at OMC Med Energy 2025 si svolgerà sia IN PRESENZA sia ONLINE:

- 8-10 Aprile 2025: incontri "fisici" (on-site)  
all'interno di OMC – Med Energy Conference and Exhibition, RAVENNA (Italy)
- 15-16 Aprile 2025: incontri "virtuali" (online)  
tramite la piattaforma B2match

Entrambe le sessioni sono rivolte a espositori e visitatori appartenenti o interessati ai settori coinvolti dalla manifestazione:

#### Main Topics

- Energy & Renewables (Hydrogen, Wind...)
- Oil & Gas operators / Exploration & Production
- Drilling and Completions
- Offshore platforms
- Process equipment / Facilities
- Valves / Actuators / Pumps / Piping
- Electrical products and services
- Engineering, Procurement & Construction (EPC)
- Marine Equipment & Services
- Automation / Digitalization / IT/ AI
- Health / Safety / Environment (HSE)
- Circular economy / waste management
- Transportation / Logistics
- Certification

## COME PARTECIPARE

La partecipazione è gratuita (\*), previa registrazione sul sito dedicato all'evento b2b:  
<https://www.b2match.com/e/omc2025>

(\*) Per gli incontri in presenza, essendo all'interno dell'area espositiva, occorrerà il biglietto di ingresso alla fiera.

Al momento dell'iscrizione:

- Definire le sessioni (in presenza e/o virtuali) in cui si è disponibili ad avere incontri
- Compilare il proprio profilo in inglese (organisation description + Marketplace opportunities, in cui specificare cosa si cerca e/o si offre)
- Selezionare un Support Office locale per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento

Tutti i dettagli su <https://www.b2match.com/e/omc2025>.

## **B2B TORINO FASHION MATCH 2025**

Quest'anno si svolge la 10° edizione dell'evento internazionale di matchmaking dedicato alle industrie Creative (Tessile| Moda| Sport) dove culture, innovazioni e attori chiave del mondo della moda e dei tessuti si uniscono per plasmare un futuro sostenibile!

Il [B2B Torino Fashion Match 2025](#) facilita la creazione di partnership internazionali tra aziende, rivenditori, distributori, acquirenti, investitori, esperti del settore e portatori d'interesse all'interno dell'ecosistema tessile.

Unioncamere Piemonte, in collaborazione con la Camera di commercio di Torino, in qualità di partners della rete Enterprise Europe Network, propone l'organizzazione della nuova edizione del B2B Torino Fashion Match 2025, l'evento di incontri bilaterali internazionali rivolto alle aziende del settore tessile/moda e della filiera sportiva, che si svolgerà il 1|2|3 luglio 2025, durante la 10° edizione della Torino Fashion Week, l'evento internazionale della moda che riunisce aziende tessili e marchi innovativi provenienti da tutto il mondo, orientati alla sostenibilità, abbracciando l'intero sistema tessile così come moda e sport.

STRUTTURA DELL' EVENTO:

- Dal 27 giugno al 3 luglio 2025: Sfilate di TFW con marchi internazionali presso Green Pea
- 1|2 luglio: Sessioni B2B con stakeholder internazionali, aziende manifatturiere e brands internazionali, rivenditori, fornitori, esperti di settore
- 3 luglio: TALK DAY con relatori internazionali e stakeholder locali (Focus: intelligenza artificiale, innovazione, branding, sostenibilità, venture capital, proprietà intellettuale, internazionalizzazione, imprenditorialità femminile e leadership...)

Vi aspettiamo a Torino per l'evento che riunisce leader di pensiero, innovatori ed appassionati da tutto il mondo per 3 giorni di Networking, Talks tematici, dibattiti con speakers internazionali e sfilate internazionali.

L'evento è gratuito e si svolgerà esclusivamente in presenza, a Torino, presso il [Green Pea](#).

Registrazioni da questo link entro il 25.06.2025 : <https://www.b2match.com/e/b2b-torino-fashion-match-2025/sign-up/create-account>

## **EEN - EIT Food Fast Track per il mercato 2025 - bando per le startup e PMI del settore agroalimentare- scadenza 6 maggio 2025**

La Camera di commercio della Basilicata, partner del Consorzio Bridg€conomies, promuove il bando per start-up e PMI del settore agro-alimentare denominato **Fast Track to Market 2025 di EIT Food**. E' una call in cui le aziende del settore possono proporre progetti ed ottenere finanziamenti per lanciare più rapidamente sul mercato un prodotto o servizio innovativo nel settore alimentare e aumentare il proprio successo commerciale.

Il nuovo bando prevede finanziamenti da 60.000 a 400.000 €.

Le aziende interessate possono presentare domanda se dispongono dei requisiti indicati di seguito..

- La azienda è' un'entità giuridicamente costituita in uno dei paesi ammissibili dell'UE o di Horizon Europe per un minimo di 12 mesi di attività commerciale;
- dispone di una tecnologia, di un prodotto, di un servizio o di una soluzione allineati a una o più missioni di EIT Food tra cui Etichettatura, imballaggio e trasparenza;
- è' classificata come un'impresa di PICCOLE dimensioni come definito nella raccomandazione UE 2003/361 (meno di 49 dipendenti e meno di 10 milioni di fatturato o bilancio);
- ha un minimo di 3 dipendenti a tempo pieno (3 FTE) o l'equivalente di 3 dipendenti a tempo pieno.

Le informazioni per presentare la domanda di candidatura sono disponibili sulla pagina di EIT Food al link:<https://www.eitfood.eu/open-calls/fast-track-to-market>

Le candidature devono essere completate ed inviate entro la scadenza del **6 maggio 2025**.

## **Webinar – Opportunità da fruire on-line**

**Seguici sui nostri canali social per essere aggiornato tempestivamente sui webinar.**

### **Ciclo di Webinar Digitalizzazione e Sostenibilità per le PMI**

Il 30 gennaio u.s. è stato avviato un ciclo di Webinar gratuiti rivolti alle PMI per affrontare al meglio le sfide della digitalizzazione e della sostenibilità aziendale, organizzato dall'Unità Valorizzazione della Ricerca del CNR, nell'ambito di Enterprise Europe Network.

L'utilizzo di pratiche digitali innovative è una opportunità per le aziende che intendono trasformare e ottimizzare i propri processi interni, migliorare l'efficienza, creare nuove opportunità di crescita e, in definitiva, aumentare la propria competitività.

Diventare più competitivi in un mercato globale non può prescindere dall'adottare pratiche aziendali più sostenibili, realizzando una migliore soddisfazione dei propri clienti e stakeholders, migliorando il proprio bilancio di sostenibilità e, in ultima analisi, anche i propri asset finanziari.

A valle di queste considerazioni, il percorso formativo “Digitalizzazione e Sostenibilità e per le PMI” ha l’obiettivo di esplorare l’importanza e l’interconnessione tra innovazione digitale e sostenibilità.

- Calendario e argomenti principali:
  - 30 gennaio 2025 – Intelligenza Artificiale (AI) per PMI:
  - 13 febbraio 2025 – Marketing Strategy & Sales Process
  - 27 febbraio 2025 – Introduzione ai Canali Digitali
  - 1 aprile 2025 – CRM e Marketing Automation
  - **10 aprile 2025 – Compliance e standard ESG**
  - **8 maggio 2025 – Business e Sostenibilità**
  - **22 maggio 2025 – Equità, diversità e inclusione (EDI)**
  - **12 giugno 2025 – Comunicazione della Sostenibilità**

Perché partecipare?

Ogni webinar sarà tenuto da professionisti esperti del settore, con un approccio pratico e focalizzato sulla risoluzione di problemi reali.

I partecipanti potranno:

- Accedere a soluzioni pratiche e innovative per digitalizzare i processi aziendali.
- Comprendere come adottare strategie sostenibili per migliorare competitività ed efficienza

Per le registrazioni vai su [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu) oppure contatta il partner più vicino a te.

## Open Webinar: Imprese e sostenibilità – Rating, bilancio, benefit e B Corp: strumenti per creare valore

Finlombarda, nell’ambito del progetto Simpler – Enterprise Europe Network, organizza tre “open webinar” per fornire alle PMI, con l’aiuto di esperti e testimonianze aziendali, strumenti concreti per la sostenibilità delle imprese.

I tre appuntamenti saranno:

- Rating ESG e Report di sostenibilità: Guida Pratica per le Imprese per arrivare al Bilancio di sostenibilità – **10 aprile 2025, 11.30-13.00**. Il webinar intende fornire una guida chiara e pratica su come questi strumenti siano collegati tra di loro e da quale partire per un percorso virtuoso. Attraverso un’analisi approfondita, il webinar esplorerà il significato di Rating ESG e come possa servire per strutturare un efficace report di sostenibilità.
- Bilancio di Sostenibilità: Strumento per Creare Valore – **15 maggio 2025, 11.30-13.00**. Il webinar offre un’opportunità per approfondire il valore strategico del bilancio di sostenibilità, esplorando come questo documento possa non solo soddisfare gli obblighi normativi, ma anche generare valore reale per tutti gli stakeholder. Attraverso una combinazione di teoria e casi aziendali, scopriremo come redigere un bilancio efficace che rifletta le performance economiche, ambientali e sociali dell’azienda.
- Società benefit e B Corp: sostenibilità nel valore di impresa – **12 giugno 2025, 30-13.00**. Il webinar rappresenta un’opportunità unica per confrontarsi con esperti del settore e realtà aziendali che hanno scelto di integrare la sostenibilità nel proprio DNA operativo. Analizzeremo, per chi vuole comprendere come innovare il proprio modello di business allineandolo alle esigenze di un mercato sempre più attento alla sostenibilità.

La partecipazione agli eventi è gratuita, previa registrazione al seguente [link](#).

## **WEBINAR Chimica nascosta, la filiera del legno: cenni sul REACH, CLP, Sicurezza generale, Biocidi e MOCA**

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino, in collaborazione con la Camera di Commercio della Basilicata, la propria Azienda speciale e gli Enti del Sistema Camerale (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti, propone - il **14 maggio 2025 - 9:30 - 12:30** - un webinar nazionale dedicato alla **filiera del legno**.

Il focus analizzerà gli obblighi derivanti dal Regolamento sulla Sicurezza Generale dei prodotti, le modifiche dei regolamenti REACH e CLP, i preservanti del legno, le attività di controllo ed i MOCA.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams è gratuita previa iscrizione al seguente link:

<https://events.teams.microsoft.com/event/26ec4234-0021-40d6-882e-04947b575c2d@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860>

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [www.bridgeconomies.eu](http://www.bridgeconomies.eu)
- [www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)
- [Linkedin Enterprise Europe Network Italia](#)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN\\_Italia](#)

## **Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue**

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3sGRvOh>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## **Dalla UE**

### **Dagli EDIH all'ecosistema europeo dell'intelligenza artificiale: il futuro si costruisce nei territori**

Nel dibattito europeo sull'intelligenza artificiale, l'attenzione si è finora concentrata soprattutto su cosa regolare e in che modo. Meno si è parlato di dove, concretamente, questa trasformazione tecnologica prende forma. Eppure, oggi più che mai, è nei territori che si gioca una parte decisiva della partita.

L'intelligenza artificiale non vive solo nei laboratori di ricerca o nelle grandi piattaforme digitali, ma anche in reti locali, in luoghi dove la tecnologia incontra le imprese, le amministrazioni, le persone.

È qui che entrano in gioco gli European Digital Innovation Hubs, gli EDIH. Creati con l'obiettivo di avvicinare le tecnologie emergenti alle piccole e medie imprese e al settore pubblico, questi centri rappresentano un'infrastruttura capillare a supporto della trasformazione digitale dell'Europa. Offrono servizi di test, formazione, consulenza, mettendo l'innovazione alla portata anche di chi non ha grandi risorse interne o competenze avanzate.

Con l'attuazione del programma Digital Europe, gli EDIH stanno evolvendo: non sono più solo centri di servizio, ma veri e propri snodi strategici di un ecosistema europeo dell'innovazione. Un ecosistema che si sta confrontando con nuove sfide: dall'entrata in vigore dell'AI Act all'introduzione di sandbox regolatorie, dalla necessità di rafforzare la filiera europea dell'IA alla costruzione di un'intelligenza artificiale che sia trasparente, accessibile e centrata sui valori europei.

In questo contesto, il ruolo degli EDIH diventa fondamentale. Possono agire come ponti tra le strategie europee e i bisogni concreti dei territori. Possono aiutare le imprese a orientarsi tra normative e opportunità, le amministrazioni a sperimentare soluzioni innovative, le comunità locali a comprendere e governare il cambiamento. Ma per farlo davvero, devono essere messi in condizione di agire come attori di sistema, con una visione integrata e relazioni forti con università, centri di ricerca, incubatori, enti locali e stakeholder industriali.

L'Europa ha bisogno di questa infrastruttura distribuita, intelligente e connessa, per fare della transizione digitale una leva di autonomia strategica e coesione. Serve investire negli EDIH non solo in termini economici, ma anche politici e culturali. Riconoscerli non come sportelli temporanei, ma come elementi strutturali del nuovo spazio europeo dell'innovazione. In un momento in cui l'intelligenza artificiale rischia di essere percepita come qualcosa di lontano, tecnico, persino opaco, è nei territori che può trovare il suo radicamento. Ed è lì, attraverso reti come quella degli EDIH, che l'Europa può rendere la trasformazione digitale davvero sua: concreta, inclusiva, condivisa.

Ci troviamo in una fase decisiva per l'attuazione delle prossime iniziative nell'ambito del programma Europa Digitale. Nei prossimi giorni verrà pubblicato il nuovo DIGITAL Europe Programme – Work Programme 2025-2026, che delinea le priorità strategiche e i relativi strumenti di finanziamento per il biennio a venire. A seguire, il 3 aprile 2025 sarà reso disponibile il nuovo pacchetto di bandi, comprensivo dell'invito a presentare proposte per l'avvio di nuovi EDIH o per il potenziamento delle attività di quelli già esistenti.

Diversi Stati membri hanno già fatto sapere che non parteciperanno alla prima call, in scadenza il 14 maggio, preferendo concentrarsi sulla seconda tornata, prevista per il quarto trimestre del 2025. Tra questi figurano Italia, Lussemburgo, Portogallo, alcune regioni francesi (Auvergne-Rhône-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Centre-Val de Loire, Corse, Grand Est, Normandia, Occitania), Grecia e Liechtenstein.

Questo tempo a disposizione rappresenta una preziosa occasione per la rete camerale italiana di elaborare un progetto solido e ben articolato, facendo leva sulle competenze diffuse e sul radicamento territoriale delle Camere di commercio, che possono giocare un ruolo strategico all'interno della rete EDIH nel supportare la digitalizzazione e la crescita innovativa delle PMI.

*Fonte: MosaicoEuropa 6/2025*

## **Cronache di una guerra commerciale**

Le guerre commerciali, caratterizzate dall'imposizione di dazi e tariffe, hanno effetti negativi sul commercio internazionale e sull'economia italiana. Un esempio recente è quello dei dazi USA su acciaio e alluminio europei, introdotti il 12 marzo 2025, e delle contromisure UE dal 1° aprile. Questo dimostra come il protezionismo possa innescare una spirale di ritorsioni dagli effetti incerti.

Le guerre commerciali riducono gli scambi globali, aumentando i costi per imprese e consumatori. I dazi incrementano i prezzi dei beni importati, riducendo la domanda e creando inefficienze di mercato. Inoltre, l'incertezza legata a questi conflitti frena investimenti e crescita economica.

Secondo Gianmarco Ottaviano, professore di economia alla Bocconi, i danni più duraturi derivano

dall'incertezza sulle "regole del gioco" sancite dai trattati internazionali, con effetti a lungo termine anche dopo la fine delle ostilità commerciali.

I nuovi dazi USA colpiscono settori strategici come il metalmeccanico e l'automotive, mentre le contromisure UE impatteranno le filiere industriali che importano materiali dagli Stati Uniti. Pur aperta al negoziato, l'Unione ha risposto con contromisure dal 1° aprile. Sebbene necessarie per proteggere le imprese europee, queste misure rischiano di avere effetti collaterali sull'industria italiana, in particolare su chi dipende dalle materie prime statunitensi.

Questa escalation è preoccupante. L'UE deve mantenere il focus su una politica commerciale forte e coesa, capace di affrontare il protezionismo globale e garantire opportunità di crescita. Il commercio internazionale non deve essere uno scontro tra blocchi, ma la costruzione di un equilibrio sostenibile per lo sviluppo economico.

Esistono strumenti di protezione previsti dall'Organizzazione Mondiale del Commercio per contrastare la concorrenza sleale. La vera alternativa ai dazi è promuovere un commercio regolato e basato su soluzioni cooperative.

Per l'Europa, una maggiore integrazione economica e una strategia commerciale mirata possono ridurre la vulnerabilità ai conflitti globali. Rafforzare i rapporti con i cosiddetti paesi "connettori", che hanno un ruolo chiave nelle catene del valore globali, potrebbe essere una soluzione. In questo contesto, accordi come quello con il Mercosur, che riduce i dazi su oltre il 90% delle importazioni tra UE e Sud America, offrono opportunità di crescita e stabilità.

L'UE ha già rafforzato la sua strategia commerciale con accordi chiave. Negli ultimi anni sono stati conclusi trattati con Giappone, Cile e Giordania per facilitare gli scambi e rimuovere barriere.

Sono in fase di adozione altri trattati, tra cui l'Accordo Globale UE-Messico, il Pacchetto UE-Svizzera e l'Accordo sul commercio digitale con Singapore.

Sul fronte delle negoziazioni, sono in corso trattative con Malesia e India, due mercati strategici. La recente visita della Presidente della Commissione Europea in India ha rafforzato l'intenzione di concludere un accordo di libero scambio entro il 2025 per diversificare le catene di approvvigionamento. Guardando al futuro, la politica commerciale dell'UE dovrà bilanciare la difesa degli interessi economici con la necessità di mantenere aperti i canali del commercio globale. La stabilità delle catene di fornitura e la diversificazione dei partner commerciali saranno fondamentali per garantire resilienza e competitività nel lungo periodo.

Fonte: MosaicoEuropa 5/2025

## Richieste / offerte commerciali e di tecnologia

E' disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

## Offerte commerciali

**Specialista del commercio globale assiste le imprese nell'importazione e nell'esportazione di beni tecnologici (BOUS20250407016):** L'azienda statunitense è specializzata nel commercio globale e assiste le imprese nella gestione delle complessità del commercio internazionale, in particolare nel settore tecnologico. Attenua i rischi legati all'importazione e all'esportazione di qualsiasi prodotto tecnologico (hardware IT, GPU, apparecchiature di rete o elettronica). Fornisce soluzioni di conformità doganale, servizi di importazione/esportazione e supporto logistico per garantire una spedizione fluida ed efficiente di apparecchiature di alto valore, sensibili o critiche attraverso i confini internazionali.

**Produttore ucraino di armadi e rack per telecomunicazioni è alla ricerca di accordi con i fornitori (BOUA20250407015):** produttore ucraino di apparecchiature di telecomunicazione presente sul mercato delle telecomunicazioni da 20 anni ricerca accordo di fornitura. Dispone di un proprio stabilimento, di un ufficio di progettazione, di attrezzature moderne e di un servizio di assistenza, si è affermato come fornitore affidabile di apparecchiature per le telecomunicazioni.

**Produttore turco di macchine per la carta e l'imballaggio cerca partner per la distribuzione e l'esportazione di attrezzature di produzione (BOTR20250407012):** L'azienda produce macchine per tubi e anime di carta, macchine per cartone, macchine per nido d'ape e macchine per il taglio di bobine di carta. Queste macchine sono progettate per essere utilizzate in diverse applicazioni industriali.

**Azienda familiare belga che vende calzature in pelle per bambini ricerca nuovi mercati in Europa, Giappone e Canada attraverso accordi commerciali (BOBE20250321032):** Un'azienda belga a conduzione familiare che vende calzature in pelle per bambini sta cercando di espandersi attraverso accordi commerciali. Da decenni l'azienda è specializzata in scarpe per bambini morbide e flessibili che riproducono la sensazione naturale di camminare a piedi nudi. Il design privilegia lo sviluppo sano del piede, utilizzando materiali pregiati per offrire la migliore combinazione di comfort, protezione e stile. L'azienda è attivamente alla ricerca di nuovi partner, dalle grandi catene di prodotti per l'infanzia ai negozi di alta qualità.

**Azienda lituana specializzata in soluzioni innovative per l'assorbimento dell'acqua è alla ricerca di partner di distribuzione in tutta Europa (BOLT20250404014):** azienda lituana, rinomata per la produzione di strumenti innovativi per l'assorbimento dell'acqua progettati per affrontare le sfide legate all'acqua, sta cercando attivamente agenti, partner e distributori. L'azienda è particolarmente interessata a collaborare con imprese che si occupano di emergenze idriche e con aziende che operano nel settore idraulico, per ampliare la propria portata e fornire soluzioni efficaci per la gestione dell'acqua.

## Richieste commerciali

**Ricerca di un produttore di biancheria intima con esperienza nel settore medico (BRFR20250403019):** Un'azienda francese ha sviluppato una biancheria intima per la contraccezione termica che utilizza la risalita testicolare. L'azienda è alla ricerca di un produttore di biancheria intima, possibilmente con esperienza nel settore medico, per la produzione del dispositivo.

**Azienda greca specializzata in prodotti a base di bacche di aronia biologiche e altri frutti superfood o di prima scelta cerca fornitori di materie prime e partner in grado di potenziare le sue capacità produttive per contribuire ad ampliare la sua gamma di prodotti (BRGR20250403014):**

PMI greca specializzata in prodotti biologici a base di bacche di aronia, tra cui succhi e frullati naturali - attiva nel mercato delle bevande funzionali in Grecia, Germania e Italia - cerca partner di produzione e fornitori per espandere la propria presenza sul mercato internazionale e facilitare la produzione di nuovi prodotti che hanno già superato il processo di ricerca e sviluppo. L'azienda mira a stabilire collaborazioni a lungo termine attraverso accordi di fornitura e outsourcing.

**Distributore croato di impianti dentali e prodotti correlati è alla ricerca di nuovi prodotti da offrire sul proprio mercato (BRHR20250401008):**

azienda croata specializzata nella distribuzione di impianti dentali e prodotti correlati desidera ampliare il proprio portafoglio di prodotti. L'azienda fornisce soluzioni innovative e di alta qualità per l'implantologia e le procedure odontoiatriche, garantendo ai propri clienti un'assistenza e una formazione di alto livello.

**Startup tedesca cerca produttori o fornitori di case minuscole mobili (BRDE20250328011):**

una startup orientata al turismo sta cercando 5-6 piccole case di alta qualità per 2-4 persone. Dovrebbero essere dotate di un eccellente isolamento per le condizioni estive e invernali. Il tipo di cooperazione previsto è un accordo commerciale o di fornitura.

**Rivenditore tedesco di e-commerce cerca un produttore di unguenti al veleno d'api nell'ambito di un accordo commerciale (BRDE20250331011):**

un rivenditore online tedesco, specializzato in vari cosmetici, prodotti per il giardino e per la casa, desidera ampliare ulteriormente il proprio portafoglio di articoli cosmetici. Pertanto, è alla ricerca di produttori in grado di fornire una crema al veleno d'api come prodotto white label. È prevista una collaborazione nell'ambito di un accordo commerciale o di fornitura.

**Un'azienda rumena con sede nella regione dell'Oltenia Sud-Occidentale è alla ricerca di partner di investimento per l'espansione in una nuova attività produttiva. (BORO20250314002)**

L'azienda è stata fondata nel 2019 e svolge attività di stampa. Il rappresentante dell'azienda possiede uno spazio industriale vicino a Craiova, nella contea di Dolj, ed è alla ricerca di investitori con cui sviluppare altre attività economiche. L'infrastruttura attuale è adatta a una vasta gamma di attività manifatturiere e industriali.

Il partner è invitato a proporre qualsiasi idea imprenditoriale, considerando che lo spazio è adattabile a diverse tipologie di attività. Anche il trasferimento di un'attività esistente in Romania potrebbe essere un'opzione

**Un'azienda inglese offre sensori innovativi del livello dell'acqua, economici, durevoli e facili da installare, che possono essere controllati dinamicamente, abbinati a una soluzione software per fornire avvisi in tempo reale e predittivi per una gestione proattiva delle risorse con un modello di vendita e assistenza.**

L'azienda desidera approfondire le priorità strategiche, i driver normativi, la domanda di mercato per il suo prodotto e identificare potenziali partner e stakeholder chiave con cui interagire nel settore infrastrutturale italiano. <http://www.iukbg.ukri.org/>

**Un produttore polacco di lingerie femminile intende esplorare potenziali opportunità di collaborazione in Italia. E' un'azienda a conduzione familiare con quasi trent'anni di esperienza nella progettazione, produzione e vendita di lingerie femminile.**

L'azienda unisce tradizione e innovazione, offrendo reggiseni, slip e lingerie di alta qualità, pensati per il comfort e lo stile.

L'azienda desidera collaborare con:

Distributori con esperienza nel settore della moda

Agenti di vendita con una vasta esperienza nel settore della lingerie

Negozi online che vendono un'ampia gamma di prodotti di moda, inclusa la lingerie

**Riferimenti:**

[krasinska@pfrr.pl](mailto:krasinska@pfrr.pl)

<https://centrumeksportera.pl/>

<https://pfrr.pl/>

## Offerte tecnologiche

**Avanzato sistema di monitoraggio termografico per processi industriali critici offerto da un'azienda spagnola (TOES20250407018):** azienda spagnola offre un sistema di monitoraggio termografico all'avanguardia per l'osservazione continua e non presidiata di processi e apparecchiature

industriali critici. La soluzione integra telecamere a infrarossi ad alta risoluzione, software avanzato e funzioni personalizzabili per rilevare il surriscaldamento e prevenire i guasti. L'azienda cerca partner per progetti di integrazione tecnologica e sviluppo congiunto.

**Innovativa società francese di alta tecnologia cerca partner per sviluppare e concedere in licenza il suo sistema di gestione delle batterie (BMS) a ultrasuoni (TOFR20250407010):** azienda francese cerca partner per la sua tecnologia di monitoraggio e diagnostica delle batterie a ultrasuoni (SoC, SoS, SoH). Questa soluzione innovativa e brevettata consente di misurare in modo preciso e affidabile lo stato di carica della batteria (State of Charge), di rilevare precocemente il degassamento (State of Security) e di diagnosticare più rapidamente la concentrazione di litio per il riciclaggio (State of Health).

**Azienda britannica di tecnologie per la sicurezza cerca un partner industriale per testare sul campo il sistema di comunicazione con segnali manuali guidati dagli aerei (TOGB20250404019):** La PMI britannica offre un sistema di comunicazione indossabile guidato dall'intelligenza artificiale che digitalizza e verifica i segnali delle mani in tempo reale per migliorare la sicurezza e la produttività durante le operazioni di sollevamento pesante. È alla ricerca di collaborazioni tecniche per test sul campo, convalida e feedback operativo per perfezionare il prodotto in vista dell'immissione sul mercato, nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnologica.

**Veicolo monorotaia autonomo e di piccole dimensioni per il funzionamento "on demand" su binari ferroviari dismessi in aree rurali (TODE20250312007):** Un'università tedesca di scienze applicate ha sviluppato un concetto di mobilità per i binari inutilizzati nelle aree rurali, basato su un veicolo monorotaia autonomo che opera su richiesta. L'obiettivo è quello di sviluppare ulteriormente il prototipo e le soluzioni infrastrutturali, nonché di esplorare casi d'uso per applicazioni passeggeri e merci. Sono ricercati partner nell'innovazione ferroviaria di varie aree per una collaborazione congiunta di R&S.

**Nuove tecnologie per applicazioni energetiche, ambientali e biomediche (TOUA20250402007):** Organizzazione di ricerca scientifica ucraina con sede a Kiev offre nuovi materiali per le superpotenze (elettrodi ed elettroliti); produzione di idrogeno solare (materiali anodici), che può essere utilizzato per l'immagazzinamento domestico di energia; catalizzatori per la decomposizione dell'ammoniaca con formazione di idrogeno; materiali per fermare il sangue, il cancro, l'osteoporosi e la protezione dal diabete. L'attività principale è la sintesi e la ricerca di nuovi materiali funzionali per applicazioni energetiche e biomediche.

## Richieste tecnologiche

**Azienda aerospaziale britannica cerca la tecnologia per un sistema di batterie ad alta potenza per un drone/veicolo senza pilota a decollo e atterraggio verticale ibrido (VTOL - UAV) (TRGB20250407011):** Un'azienda aerospaziale britannica sta cercando un sistema di batterie ad alta potenza per supportare il funzionamento di un UAV ibrido VTOL di grandi dimensioni. Il sistema deve fornire una potenza di picco per il decollo e l'atterraggio verticale, rispettando al tempo stesso rigorosi criteri di dimensioni, peso e prestazioni. L'azienda britannica desidera collaborare nell'ambito di un accordo commerciale con assistenza tecnica.

**Azienda olandese alla ricerca di un fornitore di generatori ad alte prestazioni per applicazioni energetiche marine (TRNL20250404004):** Un'azienda olandese specializzata nella tecnologia di conversione dell'energia del moto ondoso sta cercando fornitori di generatori ad alte prestazioni con capacità tecniche specifiche. Questi generatori saranno integrati nel sistema di energia da onde Kaizen

2.0 dell'azienda. Il partner ideale avrà generatori già pronti o esperienza nella progettazione e produzione di generatori che soddisfano specifiche tecniche esigenti. È preferibile una collaborazione nell'ambito di un accordo di fornitura.

**DeepVest: wearable tecnologico di nuova generazione per la salute mentale che integra sensori, IA e terapia a pressione profonda per il monitoraggio e l'intervento in tempo reale (TRDE20250403004):** DeepVest è una soluzione indossabile per la gestione della salute mentale che combina biosensing, analisi AI e attuazione pneumatica. Consente il monitoraggio, la previsione e l'attenuazione dello stress e dell'ansia in tempo reale. Progettato come un compagno di supporto invisibile per le persone affette da ansia, PTSD e stress cronico, DeepVest colma il divario tra gli indossabili per il monitoraggio passivo e gli interventi attivi di livello medico. Sono necessari partner per la convalida clinica e l'integrazione dell'intelligenza artificiale.

**PMI londinese che si occupa di ricerca e sviluppo nel settore delle biotecnologie cerca set di dati relativi al microbioma intestinale attraverso partnership collaborative (TRGB20250331014):** a livello globale, centinaia di milioni di persone soffrono di disturbi intestinali, con la sindrome dell'intestino irritabile (IBS) che colpisce oltre 10 milioni di persone solo nel Regno Unito. GutSee Health sta rivoluzionando il trattamento dei disturbi intestinali fondendo una scienza all'avanguardia con una modellazione AI avanzata. La loro innovativa piattaforma di scoperta dell'intelligenza artificiale trasforma vasti dati genetici umani in firme di malattie e obiettivi terapeutici. Attraverso la loro terapia del microbioma, unica e mirata, cercano di ripristinare un sano equilibrio intestinale, eliminando i sintomi.

**Azienda austriaca ricerca partner a lungo termine (contratto di fornitura) per lo sviluppo di custodie in plastica (di alta qualità) per dispositivi elettronici (TRAT20250310002):** L'azienda austriaca, specializzata in sistemi innovativi per lavoratori solitari, cerca partner per sviluppare e/o produrre custodie in plastica per dispositivi elettronici. Queste custodie devono soddisfare requisiti tecnici specifici per garantire sicurezza e funzionalità. L'azienda è alla ricerca di partner esperti nello sviluppo e/o nella produzione di custodie in plastica di alta qualità con caratteristiche avanzate, con l'obiettivo di stabilire collaborazioni commerciali a lungo termine come accordo di fornitura.

## Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi [https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field\\_po\\_profile\\_type\\_target\\_id%5B4355%5D=4355](https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355)

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**

## Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

[S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli \(Coordinatore\)](#)  
[ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara](#)  
[Camera di Commercio del Gran Sasso](#)  
[Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise](#)  
[Camera di Commercio della Basilicata](#)  
[CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali](#)  
[ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile](#) <sup>(1)</sup>  
[Sicindustria](#)  
[SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l.](#) <sup>(2)</sup>  
[Università di Palermo](#)  
[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria](#)  
[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania](#)  
[Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia](#)

<sup>(1)</sup> opera in Campania e Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

[www.consorziobridgeconomies.eu](http://www.consorziobridgeconomies.eu)  
[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

### Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*