



***per essere aggiornati tempestivamente seguiteci sui social!***

## In Primo Piano

### **B2B - Innovative Agriculture e Traveling Industry - 23-25 agosto 2022 - Gornja Radgona (Slovenia) e online**

La Rete **Enterprise Europe Network** organizza l'evento: **Innovative Agriculture & Traveling Industry**, un evento di networking ibrido che si svolgerà dal **23 al 25 agosto 2022** al fine di supportare le PMI per aumentare la loro resilienza e la loro transizione verso modelli di business più sostenibili e digitali.

L'evento si concentrerà sulle soluzioni innovative per l'agricoltura e l'industria dei viaggi, mirando ai temi dell'**agricoltura**, dell'**agriturismo**, della **bicicletta** e dell'**escursionismo**.

L'evento di matchmaking offrirà l'opportunità unica di incontrare potenziali partner legati alle soluzioni e tecnologie innovative che stanno rivoluzionando le aziende.

#### I focus

- Anno internazionale della pesca e dell'acquacoltura
- L'agricoltura nel futuro
- Agricoltura biologica
- Foresta e legno - la nostra ricchezza
- Innovazione e digitalizzazione
- Escursioni
- Ciclismo
- Turismo in agricoltura

Il programma

- **24 agosto 2022:** conferenze e incontri in fiera
- **23 e 25 agosto 2022:** conferenze e incontri virtuali
- Scadenza iscrizioni: **19 agosto 2022**
- Prenotazione incontri: **20 luglio – 20 agosto 2022**

**Per informazioni ed iscrizioni:** [Innovative Agriculture & Traveling Industry - Info \(b2match.io\)](https://innovativeagricultureandtravelingindustry.com/info)

## **IFIB 2022 – International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy – Bari- 29 e 30 settembre 2022**

Enterprise Europe Network organizza due giorni di incontri bilaterali (B2B) all'interno dell'XII° edizione dell'International Forum on Industrial Biotechnology and Bioeconomy - IFIB2022 - che si svolgerà a **Bari il 29 e 30 settembre 2022** (<https://ifibwebsite.com/>)

L'iniziativa internazionale IFIB, quest'anno in presenza, che rappresenta una delle più importanti convention sulle **biotecnologie industriali e sulla bioeconomia** in Europa ed è la principale in Italia, è organizzata da SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster e da Assobiotec, in collaborazione con Innovhub-Stazioni Sperimentali per l'Industria e ITA - Italian Trade Agency.

Il B2B si rivolge ad Aziende, Istituti di ricerca, Università, Investitori, Venture Capital e Corporate. I settori coinvolti sono:

- ✓Bioeconomia ed economia circolare
- ✓Energia e Ambiente
- ✓Bio-Industria
- ✓Agroalimentare
- ✓Biotecnologie marine
- ✓Biotecnologie bianche
- ✓Finanziamenti e Investimenti

I partecipanti avranno l'opportunità di trovare potenziali partner per collaborazioni, sviluppo commerciale, accordi di licenza, joint venture, progetti di ricerca, scambio di esperienze e opportunità di partenariato per progetti europei.

→La partecipazione al B2B è gratuita

→La scadenza per l'iscrizione è fissata al 29 settembre 2022

<https://ifibwebsite.com/>

Durante la fase di iscrizione all'evento, è possibile scegliere il tuo partner di Enterprise Europe Network come support office per ricevere supporto prima, durante e dopo l'evento.

## SAVE THE DATE

### Meet in Italy for Life Sciences Virtual Brokerage Event 2022 MIT4LS BE 2022 17 - 19 ottobre 2022

MIT4LS nasce come opportunità di confronto e di visibilità tra tutti gli stakeholders del settore, **imprese, start-up, ricercatori, investitori e attori dell'indotto del settore**. La componente di partnering, il brokerage event, è quindi il cuore del MIT4LS.

Il **Meet in Italy for Life Sciences Brokerage Event 2022 – MIT4LS BE 2022** si terrà in **modalità virtuale**, ed è organizzato dal Cluster Nazionale Scienze della Vita ALISEI, in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network.

Per registrarsi: <https://brokerage2022.mit4ls.b2match.io/>

Settori target:

- dispositivi medici
- farmaceutico e biotech
- digital health
- nutraceutico
- filiera correlata

### WEBINAR –OPPORTUNITA' DA FRUIRE ON-LINE

#### Open Webinar: concluso il ciclo di incontri dedicato agli elementi strategici per lo sviluppo e la crescita di start-up, PMI innovative e scale-up

Finlombarda, partner di Enterprise Europe Network, ha reso disponibile on-line le registrazioni e il materiale del ciclo di incontri.

I temi trattati sono stati: finanziare l'innovazione, accedere al capitale di

rischio, tutelare gli asset immateriali quali elementi strategici per lo sviluppo e la crescita di start-up, Pmi innovative e scale-up.

Per rivedere la registrazione degli incontri e scaricare il materiale di presentazione: <https://lnkd.in/gJyh7hpf>

**Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:**

- [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN\\_Italia](#)
- [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/enterprise-europe-network-italia/)

## Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3ysQ6fy>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

## NEWS DALLA BASILICATA

### **Borsa del Turismo culturale e Borsa Food & Drink: opportunità per 16 aziende lucane- GENOVA 17 E 18 OTTOBRE 2022**

L'associazione Mirabilia Network organizza, con il supporto della rete EEN di Basilicata ENTERPRISE EUROPE NETWORK BASILICATA :

- **la X edizione della Borsa Internazionale del turismo culturale** che si terrà a **GENOVA nei giorni 17 e 18 ottobre 2022**. Un evento B2B nel settore turistico riservato a **8 aziende del settore di ciascuno dei territori MIRABILIA** e a 50 buyer internazionali (operatori incoming, decision manager, buyer luxury travel, ecc.).

- **la VI edizione di "MIRABILIA FOOD&DRINK"** (in collaborazione con ICE, Agenzia per la Promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e ASSOCAMERESTERO, l'Associazione delle Camere di commercio italiane all'estero), che si terrà a **GENOVA nei giorni 17 e 18 OTTOBRE 2022**. Un evento B2B nel settore food & drink riservato a **8 aziende per ciascuno territorio MIRABILIA** e a circa 40 buyer internazionali.

Per partecipare leggi le informative (in allegato) e manifesta il tuo interesse **entro il 16 settembre!** **Le domande di partecipazione seguiranno uil cirt**

### INFORMATIVA BORSA SUL TURISMO CULTURALE

### INFORMATIVA FOOD & DRINK

Per maggiori informazioni  
ASSET Basilicata – Azienda Speciale della C.C.I.A.A. della Basilicata,  
[asset@basilicata.camcom.it](mailto:asset@basilicata.camcom.it)

Contatti:

Dott. Luigi Giorgiomarrano Tel. 0971/412206 - Email:

[luigi.giorgiomarrano@basilicata.camcom.it](mailto:luigi.giorgiomarrano@basilicata.camcom.it)

Dott.ssa Loredana Muoio

el. 0835/338408 Email [loredana.muio@basilicata.camcom.it](mailto:loredana.muio@basilicata.camcom.it)

## Repubblica Ceca: gli ostacoli di una Presidenza

Da poche settimane la Repubblica Ceca ha raccolto dalla Francia il testimone della semestrale Presidenza del Consiglio dell'UE. Una Presidenza, quella francese, che, nonostante la tragica svolta ucraina, è riuscita a raggiungere molti dei risultati che si era prefissa: creazione di un Consiglio Schenghen e primo accordo sul nuovo Patto migrazione e asilo; "Bussola strategica" e rilancio dell'industria di difesa europea; adozione del Digital Market Act e del Digital Service Act. E poi numerosi altri accordi con Parlamento e Consiglio su dossier sensibili. Il risultato più importante che la Repubblica Ceca dovrà raggiungere, anche per l'impatto che il tema ha fuori dai confini UE, è quello legato alla tassazione minima delle multinazionali, naufragato sul filo di lana del recedente semestre per il veto posto a sorpresa dall'Ungheria. I prossimi mesi guardano alle priorità imposte dalla guerra (sicurezza energetica, rifugiati) ma dovranno anche contribuire a disegnare il futuro della transizione digitale e sostenibile europea. E qui la lista si allunga sensibilmente. Dal pacchetto "Fit for 55", su alcune misure del quale la Presidenza francese è riuscita a mettere d'accordo i 27 con una posizione condivisa, che dovrà ora essere negoziata con il Parlamento; a temi che dividono anche all'interno delle istituzioni (Intelligenza Artificiale, diritti dei lavoratori delle piattaforme digitali, strategia "Farm to Fork"); a dossier su cui una decisione rapida è indispensabile per lo stesso futuro UE ("Chips Act", strumento di emergenza del mercato interno, la sicurezza dei prodotti). Sei mesi di lavoro intenso, con un programma che non vede il dovuto accento alla lotta al cambiamento climatico, tema che sicuramente troverà il meritato spazio nel corso della successiva presidenza svedese. Confidando in un diverso quadro della situazione.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

## La strada europea verso l'innovazione

Il 5 luglio a Strasburgo la Commissaria per la Ricerca, l'Istruzione e la Gioventù Mariya Gabriel ha finalmente presentato la tanto attesa Agenda europea per l'innovazione, con l'obiettivo di posizionare l'Europa come leader nel quadro della nuova ondata di tecnologie avanzate. L'iniziativa si costruisce sulla base dei punti di forza chiave dell'UE: l'eccellenza scientifica, il contesto industriale e l'ecosistema di start-up, il mercato unico e, infine, i talenti, i 17,5 milioni di studenti universitari e gli oltre un milione di ricercatori ospitati negli istituti europei di istruzione superiore di altissimo livello. Cinque le direzioni in cui la Commissione intende agire per far sì che l'Europa diventi il luogo in cui le migliori risorse umane lavorino fianco a fianco con le migliori imprese e in cui le tecnologie avanzate possano evolversi e favorire lo sviluppo di soluzioni innovative all'avanguardia di ispirazione per il mondo intero. In prima analisi, la Commissione intende migliorare l'accesso ai finanziamenti per le start-up e scale-up europee, spesso ricche in termini di proprietà intellettuale ma povere di garanzie; ciò grazie, ad esempio, alla mobilitazione di risorse inutilizzate di capitale privato e alla semplificazione delle regole di quotazione in borsa. Fondamentale anche il miglioramento delle condizioni per consentire agli innovatori di mettere in pratica le proprie idee tramite spazi di sperimentazione normativa, promossi da nuove regole sotto il cappello degli Aiuti di stato per la ricerca e da nuove linee guida, entrambe previste per il 2023. Di cruciale importanza anche il rafforzamento e il collegamento dei vari attori coinvolti nel tema dell'innovazione in tutta Europa, con particolare attenzione alle regioni rurali e meno sviluppate, grazie alla creazione di "valli regionali dell'innovazione" che sostengano la collaborazione in progetti condivisi. Inoltre, se è vero che l'Europa vanta un gran numero di talenti, è necessario che essi siano incentivati

a non lasciare l'Unione: a tal proposito, l'Agenda prevede il finanziamento della formazione di un milione di eccellenze nell'innovazione altamente tecnologica, sostenendo maggiormente le donne e le start-up. Infine, la Commissione si impegna a migliorare il quadro politico comunitario mediante l'utilizzo di terminologie, indicatori e serie di dati più chiari, nonché sostenendo gli Stati membri nell'elaborazione e nell'esecuzione delle politiche pubbliche.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

## **ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS - L'estate calda dei giovani imprenditori!**

10.600 scambi imprenditoriali: questo il traguardo raggiunto da Erasmus for Young Entrepreneurs a luglio 2022. 10661 mentre si scrive, per amor di precisione: non male per un'iniziativa che a dicembre 2021 aveva superato la soglia dei 10000 confronti fra imprenditori. La motivazione, purtroppo, non è lusinghiera, in quanto la crisi ucraina ha avuto certamente un'influenza preponderante nell'aumento dei numeri. **EYE** ha infatti assistito imprenditori nuovi ed esperti/ospitanti in Ucraina, facendo registrare un incremento del 580% (sic!) dei business man che hanno partecipato al programma dall'inizio dell'invasione russa nel paese. Alcuni dati sensibili, che confermano il grande valore aggiunto di EYE: dal suo lancio nel 2009, sono state registrate 43715 iscrizioni, con una suddivisione fra le due realtà del programma che pende a favore dei nuovi imprenditori (67%), mentre quelli ospitanti si attestano sul 33%, a fronte di un 27.933 complessivo di imprenditori partecipanti. Brilla l'Italia, che con la Spagna si divide equamente – ed in doppia cifra – il primato di nuovi imprenditori ed imprenditori ospitanti. Fra i settori di attività, seguono un varie (19,4%) alla guida, promozione (13,9%), servizi di formazione (10,5 %), architettura (8,8%) e turismo (8%). Fanalini di coda economia sociale, salute e bellezza e agricoltura. Eurochambres e Agenzia Eismea dell'Unione europea, responsabili del coordinamento - unitamente alla Camera di Commercio di Torino, all'Azienda Speciale della Camera di Commercio Chieti-Pescara e ad Unioncamere Veneto, punti di contatto camerali del nostro paese - possono guardare al futuro con ben riposto ottimismo.

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

## **Turismo UE: la parola agli stakeholder!**

Non si conclude, ma taglia un primo traguardo significativo la sinergia fra attori e Commissione europea nel quadro del percorso dell'ecosistema turistico a favore della doppia transizione, verde e digitale. Una collaborazione iniziata a febbraio 2020, ma che aveva posto le sue basi ben prima, precisamente a marzo 2020, nel quadro della nuova strategia industriale della Commissione. La [pagina web](#) ad hoc della DG GROWTH mette a disposizione i dati di riferimento: innanzitutto la lista delle 112 organizzazioni che hanno inviato impegni e l'elenco dei 186 impegni concreti, a valere su 27 priorità specifiche. Tra gli impegni, il settore più rappresentato è costituito da politiche e governance (32% per 60), meglio piazzato rispettivamente di transizione verde (24% per 45) e transizione digitale (16% per 29). A chiudere il gruppo, poco distanziati, competenze e resilienza (15%, costituito da 27 impegni) e supporto delle parti interessate (13% per 25 impegni). A livello partecipativo fra gli Stati membri, l'Italia ha risposto presente, collocandosi in seconda posizione grazie alla trasmissione di 14 impegni, preceduta dalla Spagna (16) e seguita dal Belgio (13), in una classifica che vede i paesi UE più sviluppati galleggiare in acque medio-alte. Appuntamenti futuri: a settembre 2022 è prevista la prossima raccolta degli impegni,

mentre la pubblicazione della prossima rilevazione è in agenda per il mese successivo. Sempre benvenuti, tuttavia, i contributi operativi ([link](#)).

Fonte: Mosaico Europa 14/2022

## RICHIESTE / OFFERTE COMMERCIALI E DI TECNOLOGIA

Sul sito [www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu) pubblichiamo alcune ricerca partner provenienti dalla banca dati di Enterprise Europe Network (a breve sarà resa accessibile direttamente dall'esterno).

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network.

**Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network**

# Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Laboratori) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

Consorzio ARCA

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile <sup>(1)</sup>

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. <sup>(2)</sup>

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

---

<sup>(1)</sup> opera in Campania, Puglia.

<sup>(2)</sup> opera in Calabria e in Basilicata

[www.een-italia.eu](http://www.een-italia.eu)

## Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

*Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)*