

**SLOW TOURISM - PERCORSO DI FORMAZIONE PER GLI OPERATORI TURISTICI DEL NETWORK MIRABILIA  
PROGRAMMA E CALENDARIO**

Il corso si compone di n. 2 webinar, n. 19 video lezioni, n. 1 workshop finale, come segue:

WEBINAR	VIDEO LEZIONI
<p><b><u>17 SETTEMBRE 2021 – ORE 10.00. WEBINAR DI INTRODUZIONE AL CORSO</u></b>  <i>Modalità: on line - in diretta</i>  <i>Durata: 1,5h/2h</i>  <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i>  <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione del corso e dei docenti</li> <li>• Cosa intendiamo per turismo slow?</li> <li>• Il turismo dei cammini e il turismo del camminare</li> <li>• Le "tribù" del cicloturismo</li> <li>• Basta con i duri e puri: i nuovi turisti slow</li> <li>• Perché e come lavorare nel turismo slow</li> <li>• Presentazione del video-corso e istruzioni per l'uso</li> <li>• Best practices: focus sul territorio Pordenone-Udine</li> </ul> <p><b><u>15 OTTOBRE – ORE 10.00. SECONDO WEBINAR</u></b>  <i>Modalità: on line - in diretta</i>  <i>Durata: 1,5h/2h</i>  <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i>  <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruire un cammino partendo da zero: la case history del Cammino di Oropa</li> <li>• Best practices: focus sul territorio di Genova</li> <li>• Domande e risposte sugli argomenti trattati nel video-corso</li> </ul>	<p><b><u>DAL 17 SETTEMBRE AL 15 DICEMBRE 2021</u></b>  <i>Modalità: Fruizione on-line (su apposita piattaforma), in differita. L'operatore può accedere alle video lezioni in qualunque momento con le credenziali in suo possesso</i>  <i>Durata: Ogni pillola ha una durata di circa 15 min.</i>  <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i>  <i>Elenco video lezioni:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentazione del corso</li> <li>1. Introduzione al turismo slow</li> <li>2. Le attività più praticate nel mercato internazionale</li> <li>3. Il mercato italiano</li> <li>4. Il turista "slow": chi è e che cosa cerca</li> <li>5. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - prima parte</li> <li>6. I servizi richiesti dai turisti a piedi e in bicicletta - seconda parte</li> <li>7. Il cliente ideale e i vantaggi competitivi di un'offerta turistica slow</li> <li>8. Il Cerchio d'oro: l'importante non è cosa fai, ma perché lo fai</li> <li>9. Come creare un'offerta turistica a piedi o in bicicletta</li> <li>10. Costruire un'esperienza turistica: esercitazione pratica</li> <li>11. Un esempio di offerta turistica</li> <li>12. Raccontare un territorio: fondamenti di <i>storytelling</i></li> <li>13. Come girare un video con lo smartphone</li> <li>14. Tecniche e strumenti di montaggio video con lo smartphone</li> <li>15. Comunicare con efficacia per lanciare una nuova attività</li> <li>16. Strategie di marketing</li> <li>17. Digital Marketing</li> <li>18. Le campagne Facebook ADS</li> <li>19. L'importanza di fare rete, la <i>case history</i> delle Terre del Movimento lento</li> </ul>
WORKSHOP FINALE	
<p><b><u>12/14 NOVEMBRE 2021</u></b>  <i>Modalità: in presenza, a Caserta, in occasione della Borsa del Turismo Mirabilia</i>  <i>Durata: 1,5h/2h</i>  <i>Relatore: Alberto Conte - ItinerAria srl</i>  <i>Programma:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In definizione</li> <li>• Best practices: Focus sul territorio di Caserta</li> </ul>	