



**AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE
AD ESSERE INVITATI A PRESENTARE UN'OFFERTA PER L'AFFIDAMENTO
DIRETTO, AI SENSI DELL'ART.50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS.N.36/2023, DEL
SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE INTEGRATA, GESTIONE UFFICIO
STAMPA E RAPPORTI CON I MEDIA PER IL TRIENNIO 2024-2026**

CIG A01019B601

codice CPV: **79342000-3** – “**Servizi di Marketing**”

codice NUTS: **ITF5**

Con il presente Avviso la Camera di commercio della Basilicata intende svolgere un'indagine conoscitiva finalizzata ad individuare gli operatori economici da consultare al fine di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett b) del D.Lgs.n. 36/2023 (di seguito più brevemente “Codice”), il servizio di comunicazione istituzionale integrata, gestione ufficio stampa e rapporti con i media per il triennio 2024-2026.

Secondo il disposto di cui all'art. 3 comma 1 lett d) dell'allegato I.1 al “Codice” si definisce «affidamento diretto», l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'Ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del “Codice” e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo.

La presente indagine, ai sensi del combinato disposto degli art.1, 3 e 10 del “Codice”:

- ha la finalità di favorire l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità;
- persegue il principio del risultato inteso come miglior rapporto possibile tra qualità e prezzo, ottenuto rispettando i principi di legalità, trasparenza e concorrenza funzionale a conseguire il miglior risultato possibile nell'affidare ed eseguire i contratti;
- prevede il possesso di requisiti di abilitazione all'esercizio dell'attività professionale, comunque attinenti e proporzionati all'oggetto del contratto, tenendo presente l'interesse pubblico di coinvolgere il più ampio numero di potenziali concorrenti e l'esigenza di realizzare economie di scala funzionali alla riduzione della spesa pubblica.

Questa fase pre-selettiva non comporta alcuna procedura di gara né diritti di prelazione, preferenze, impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per gli operatori interessati sia per la Camera di commercio.

Non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

La Camera di commercio si riserva la facoltà di sospendere, modificare, annullare o revocare la procedura relativa al presente Avviso per sopravvenute ragioni di pubblico interesse o in ragione del mutato quadro normativo nonché di altre esigenze sopravvenute, senza che ciò comporti alcuna pretesa degli operatori economici che hanno manifestato interesse ad essere consultati.

Il presente Avviso, in particolare, è finalizzato a ricevere da parte di operatori economici, senza che le stesse vincolino in alcun modo la Camera, manifestazioni d'interesse ad essere invitati a presentare un'offerta, comprensiva del prezzo e della proposta operativa, nella successiva procedura di affidamento diretto di cui all'art. 50 comma 1 lettera b) del “Codice”, da espletarsi tramite MePA.

Si forniscono le seguenti informazioni afferenti al servizio da affidare:

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Camera di Commercio I.A.A. della Basilicata – Corso 18 Agosto, 34 – 85100 Potenza

Tel: 0971 412211 – C.F. e P.I. 02019590765

Sito internet: www.basilicata.camcom.it

PEC: cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it



RESPONSABILE UNICO DEL PROGETTO

Ing. Giuseppe Rienzi (giuseppe.rienzi@basilicata.camcom.it- 0971412273)

1. Procedura

Il presente Avviso e tutta la documentazione inerente la procedura sono pubblicati sul sito della Camera di Commercio della Basilicata nella sezione “Amministrazione trasparente” raggiungibile al seguente link <https://www.pubblicamera.infocamere.it/gpub/pubblicazione/111921/8353>, e nelle news del sito istituzionale dell’Ente, per consentire agli operatori interessati in possesso dei requisiti di seguito richiesti, di candidarsi.

Il presente Avviso non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un’indagine conoscitiva a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola la Camera, che potrà procedere tramite affidamento diretto all’operatore che sarà a suo insindacabile giudizio ritenuto idoneo a seguito di valutazione comparativa delle offerte.

La presentazione delle manifestazioni di interesse avverrà tramite PEC.

Coloro che avranno presentato una manifestazione di interesse conforme a quanto previsto nel presente Avviso, verranno invitati a presentare un’offerta tramite il portale MePA. **È quindi necessario che gli operatori economici siano iscritti nell’iniziativa Servizi - Informazione, comunicazione e marketing -Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato per il CPV 79342000-3 – “Servizi di Marketing”.**

La successiva valutazione delle offerte, effettuata su insindacabile e motivato giudizio da parte di una Commissione appositamente nominata, terrà conto dei criteri preferenziali sintetizzati al punto “5. Valutazione tecnico-economica: criteri di affidamento” del presente Avviso oltre che elencati nella successiva documentazione di gara.

Nel caso in cui alla scadenza dell’Avviso pubblico rispondesse un solo operatore economico - considerata la procedura senza limitazioni di partecipazione - la Camera si riserva la facoltà di procedere in ogni caso con l’affidamento diretto, a seguito di Trattativa Diretta sul MePA all’unico operatore interessato, nonché di non procedere all’affidamento dell’appalto, qualora nessun’offerta risultasse conveniente o idonea in relazione all’oggetto del contratto.

Si precisa che tutti i soggetti che verranno invitati a presentare offerta tramite MePA dovranno registrarsi al sistema FVOE accedendo all’apposito link sul portale ANAC secondo le istruzioni ivi contenute. L’operatore economico dopo la registrazione al servizio FVOE, indicherà a sistema il CIG della procedura cui intende partecipare ed il sistema rilascerà un PassOE (pass operatore economico) da firmare e presentare in piattaforma MePA. L’accesso al sito dell’Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC) per l’accreditamento del concorrente potrà avvenire al seguente indirizzo internet: <https://www.anticorruzione.it/-/fascicolo-virtuale-dell-operatore-economico-fvoe>.

2. Descrizione del servizio

Le attività richieste nell’ambito del servizio di cui al presente Avviso sono di supporto all’Ente camerale nell’attività di comunicazione pubblica, rapporti con i media e ufficio stampa, con l’obiettivo di potenziare la comunicazione esterna relativamente ad iniziative, attività e informazioni che riguardano la Camera di Commercio della Basilicata.

In breve, il servizio comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- a) attività tipiche dell’ufficio Stampa, che presuppone l’individuazione nell’ambito della propria organizzazione di una figura, al quale attribuire il ruolo di “addetto stampa”, che abbia la qualifica di giornalista professionista o pubblicista, l’iscrizione al relativo albo ed esperienza almeno quinquennale;
- b) realizzazione di un piano di informazione e comunicazione integrata sulle attività istituzionali e promozionali della Camera di commercio, da diffondere a livello regionale e nazionale;
- c) gestione dei rapporti degli organi di governo con gli organi di informazione e i social media;
- d) preparazione e diffusione di note stampa, comunicati stampa, informazione e bollettini relativi alle attività istituzionali e promozionali dell’Ente e della sua Azienda Speciale Asset Basilicata;
- e) redazione di informazioni periodiche sulle più recenti problematiche economiche territoriali rivolte alle organizzazioni delle categorie produttive;



- f) preparazione di informative sulle attività dell'Ente e della sua Azienda Speciale da diffondere attraverso i rispettivi siti istituzionali, i social network, le agenzie di stampa e qualsiasi altro strumento ritenuto utile;
- g) organizzazione di conferenze stampa;
- h) partecipazione e supporto a progetti specifici che riguardano il tema dell'informazione e del rapporto con il pubblico;
- i) supporto alle attività organizzative e di segreteria di eventuali pubblicazioni dell'Ente e della sua Azienda Speciale;
- j) aggiornamento continuo della sezione "News" del sito istituzionale e dei social network dell'Ente.

L'operatore economico aggiudicatario del servizio dovrà assicurare, attraverso un proprio "referente operativo", la presenza presso la sede legale dell'Ente per almeno due giorni a settimana, al fine di garantire lo svolgimento continuativo delle attività.

Nell'espletamento del servizio, l'affidatario dovrà rispettare quanto previsto dalla "Carta dei doveri del giornalista degli Uffici Stampa" di cui al Documento CNOG del 26 febbraio 2002.

Dovrà, inoltre, essere disponibile a partecipare, ove necessario, a trasferte nazionali e internazionali.

L'affidatario metterà a disposizione dell'Ente una serie di competenze nelle discipline della comunicazione integrata istituzionale, allo scopo di:

- presidiare i temi chiave per il sistema camerale e la comunicazione delle attività della Camera di Commercio della Basilicata, sia a livello regionale che nazionale;
- valorizzare ruolo, servizi e potenzialità dell'Ente camerale, quale primo promotore dell'economia territoriale della Basilicata, tramite un'attenta strategia di comunicazione pubblica integrata;
- rafforzare l'immagine dell'Ente camerale a livello regionale e nazionale, nelle relazioni con gli stakeholders istituzionali e con il sistema delle imprese, anche alla luce di eventuali novità legislative e presidiando le posizioni ufficiali degli organi di governo dell'Ente sui temi di particolare interesse, in corso di evoluzione.

3. Durata contrattuale

Il contratto avrà una durata di 36 mesi con decorrenza dal 1° gennaio 2024 e scadenza il 31 dicembre 2026, con possibilità di rinnovo agli stessi prezzi, patti e condizioni, per un'ulteriore annualità fino al 31 dicembre 2027.

Al verificarsi dei presupposti di cui all'art. 120 comma 11 del "Codice" il contratto in corso di esecuzione potrà, altresì, essere prorogato per il tempo strettamente necessario alla conclusione della procedura di individuazione del nuovo contraente. In tal caso l'affidatario uscente è tenuto all'esecuzione delle prestazioni agli stessi prezzi, patti e condizioni previsti nel contratto.

4. Valore economico del contratto

L'importo per il servizio è stimato in € **54.000,00 (cinquantaquattromila/00) iva esclusa per 36 (trentasei) mesi**, pari a € 18.000,00 per ciascun anno (12 mesi) e, pertanto, l'importo complessivamente stimato dell'appalto, calcolato ai sensi di quanto disposto dal comma 4 dell'art.14 del "Codice" tenendo conto anche di eventuali "*rinnovi del contratto esplicitamente stabiliti nei documenti di gara*", è pari ad € 72.000,00 (Iva esclusa). L'importo degli oneri per la sicurezza da interferenze è pari a € 0,00, in assenza di rischi interferenziali tra lavoratori dell'impresa che risulterà affidataria e i lavoratori della Camera di commercio.

Ogni onere e spesa di carattere tecnico o amministrativo o di qualsivoglia altra natura, a qualsiasi titolo o ragione comunque necessario per la perfetta e puntuale erogazione del servizio per l'adempimento delle obbligazioni assunte dall'operatore economico affidatario è a carico esclusivo dello stesso, escluse eventuali spese di trasferta richieste dall'Ente.

L'importo posto a base d'asta, soggetto a ribasso in sede di offerta, sarà il costo annuale di € 54.000,00 iva esclusa.



5. Valutazione tecnico-economica: criteri di affidamento

La Commissione esaminatrice valuterà, a proprio insindacabile e motivato giudizio, i seguenti criteri preferenziali qui riepilogati in via sintetica:

- a) **professionalità emergente dalla proposta operativa**, con attribuzione di un **punteggio massimo di 70**, volta ad illustrare:
 - l'esperienza professionale maturata desumibile dalla presentazione aziendale o personale, da cui emerga una approfondita conoscenza delle dinamiche del territorio di riferimento; esperienze professionali pregresse idonee rese in favore di privati e/o di Pubbliche Amministrazioni e/o enti strumentali delle stesse; esperienza con Enti Pubblici per servizi di ufficio stampa, in particolare se svolti presso Camere di commercio, da parte della figura che sarà individuata come "addetto stampa";
 - le modalità di organizzazione e svolgimento del servizio con riferimento anche al supporto all'Ente camerale nella gestione di eventuali criticità per il territorio ed il sistema delle imprese;
- b) **eventuali proposte di servizi migliorativi offerti in aggiunta a quelli richiesti**, con attribuzione di un **punteggio massimo di 20**, a condizioni che abbiano una stretta correlazione con il servizio in oggetto;
- c) **offerta economica**, con l'attribuzione di un **punteggio massimo di 10**.

6. Requisiti di partecipazione

Ai sensi dell'art. 65 del "Codice", i soggetti ammessi a partecipare alla presente procedura di manifestazione di interesse sono gli operatori economici di cui all'articolo 1, lettera l), dell'allegato I.1 al "Codice" nonché gli operatori economici stabiliti in altri Stati membri, costituiti conformemente alla legislazione vigente nei rispettivi Paesi.

Gli operatori economici possono partecipare alla presente manifestazione di interesse in forma singola o associata.

Ai soggetti costituiti in forma associata si applicano le disposizioni di cui agli articoli 67 e 68 del "Codice".

A tutela del principio di concorrenza non saranno ammesse le manifestazioni di interesse presentate dal medesimo operatore economico in più di una forma (ad esempio, singolarmente e in raggruppamento con altri soggetti o in più di un raggruppamento, ecc.).

Gli operatori economici devono essere in possesso, a pena di esclusione, dei requisiti di ordine generale e speciale di seguito:

a) Requisiti di ordine generale e altre cause di esclusione

Requisiti di ordine generale

- insussistenza delle cause di esclusione di cui agli artt. 94 e 95 del "Codice".

Altre cause di esclusione

Sono esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo del 2001 n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni.

La mancata accettazione delle clausole contenute nel Patto di integrità e il mancato rispetto dello stesso costituiscono causa di esclusione dalla procedura, ai sensi dell'articolo 1 comma 17 Legge n.190/2012.

I requisiti di cui al presente paragrafo sono posseduti:

- in caso di partecipazione di consorzi stabili di cui all'articolo 65, comma 2, lett. d) del "Codice", dal consorzio, dalle consorziate indicate quali esecutrici e dalle consorziate che prestano i requisiti;
- in caso di partecipazione di raggruppamenti e consorzi ordinari di cui rispettivamente all'art. 65 comma 2 lett e) ed f) del "Codice", da tutti i partecipanti al raggruppamento e al consorzio ordinario.



b) Requisiti di idoneità professionale e di capacità tecniche e professionali

- A. essere iscritto presso il Registro delle imprese tenuto dalle Camere di Commercio, per attività pertinenti con quelle oggetto della presente indagine;
In caso di operatori economici in forma associata il requisito relativo all'iscrizione nel Registro delle Imprese deve essere posseduto:
- per i soggetti di cui all'articolo 65 comma 2, lettere e), f), g) e h) del "Codice":
 - ✓ da ciascun componente del raggruppamento/consorzio/GEIE anche da costituire, nonché dal GEIE medesimo;
 - ✓ da ciascun componente dell'aggregazione di rete nonché dall'organo comune nel caso in cui questi abbia soggettività giuridica.
 - per i soggetti di cui all'articolo 65 comma 2, lettere d) del "Codice" dal consorzio e dai consorziati indicati come esecutori.
- B. essere abilitato al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione per l'iniziativa Servizi - Informazione, comunicazione e marketing -Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato per il CPV 79342000-3 – "Servizi di Marketing";
- C. essere in possesso di esperienze pregresse idonee rese nel quinquennio antecedente la pubblicazione dell'Avviso per un numero minimo di 3 (tre) servizi, di cui almeno 1 (uno) svolto in favore di una pubblica amministrazione oppure suo ente strumentale;
- D. avere nel proprio organico almeno 1 giornalista professionista o pubblicitario con l'esperienza almeno quinquennale necessaria per eseguire il servizio e l'iscrizione al relativo albo.

Resta fermo che la presentazione della manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti di partecipazione generali e speciali richiesti per l'affidamento dei servizi di cui trattasi, che dovranno, invece, essere specificatamente dichiarati dall'operatore economico interpellato ed accertati in occasione della successiva procedura di affidamento diretto.

7. Garanzia definitiva

Ai sensi dell'art.53 del "Codice", per gli affidamenti di cui alla lettera b) dell'art.50 dello stesso, non è richiesta la garanzia provvisoria, mentre in fase di aggiudicazione la stazione appaltante richiederà la garanzia definitiva pari al 5% dell'importo contrattuale.

8. Modalità e termini per la partecipazione

Per manifestare il proprio interesse ad essere invitati alla successiva procedura gli operatori **devono presentare, con obbligatorietà della firma digitale da parte del legale rappresentante**, la richiesta di partecipazione alla manifestazione di interesse, secondo il modello di cui all'allegato A).

La stessa dovrà pervenire, via pec all'indirizzo cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 10 ottobre 2023** con indicazione nell'oggetto della seguente dicitura **"Servizio di comunicazione integrata istituzionale-manifestazione di interesse"**.

Le richieste pervenute oltre il termine indicato non saranno ammesse alla procedura, a tal fine farà fede l'orario e la data di ricezione delle stesse nel sistema di protocollazione dell'Ente. L'Ente non prenderà in considerazione richieste di partecipazione presentate con modalità diverse da quella sopra indicata.

9. Stipula contratto

Il contratto sarà soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136.

Ai sensi dell'art.18 comma 1 del "Codice" il contratto sarà stipulato, a pena di nullità, in forma scritta, *"mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato"* con l'applicazione dell'imposta di bollo di € 40,00, così come previsto all'Allegato I.4 del "Codice".

L'operatore economico selezionato dovrà produrre inoltre, prima della stipula del contratto, **una polizza professionale nella formula Errors & Omissions** con massimale di € 3.000.000,00 per la copertura di tutti i casi di violazione dei doveri professionali, negligenza, imprudenza o imperizia, controversie sull'esecuzione dell'appalto o di altre problematiche compresi i rischi di danno



all'immagine che potrebbe causare all'Ente nell'esecuzione del servizio e le perdite finanziarie successive al danno subito.

10. Trattamento dei dati

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati e le informazioni acquisiti in esecuzione della procedura in questione saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dalla stessa, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Il titolare del trattamento è la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Basilicata, con sede in Potenza in C.so XVIII Agosto, 34, tel. 0971-412111 e sede secondaria in Matera alla via Lucana, 82 tel.0835-338411 –

Pec: cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it

La Camera ha nominato un Data Protection Officer (DPO), i cui riferimenti sono:

tel. 0971412111

indirizzo mail: dpo@basilicata.camcom.it,

indirizzo PEC: dpo@pec.basilicata.camcom.it

11. Chiarimenti e/o informazioni

Per qualsiasi informazione e/o chiarimento, gli interessati potranno rivolgersi all'ufficio Provveditorato - via e-mail all'indirizzo: giuseppe.rienzi@basilicata.camcom.it.