



## AVVISO PUBBLICO

AVVISO ESPLORATIVO PER LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PROPEDEUTICA ALL'ESPLETAMENTO DI UNA RICHIESTA DI OFFERTA (RDO) SUL MEPA DA AGGIUDICARE CON IL CRITERIO DELL'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIU' VANTAGGIOSA DI CUI AL COMMA 3 DELL'ART.95 DEL DLGS 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO ATTINENTE LA DEFINIZIONE E LO SVILUPPO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO-1085- "WOOL" INTERREG ADRION 2014-2020

**Progetto n.1085 "WOOL AS OUTSTANDING OPPORTUNITY FOR LEVERAGE" – acronimo "WOOL"- INTERREG ADRION 2014-2020**

**CUP G74D2000000005-CIGZ362CBD07A**

**CPV 79342000-3- Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato**

La Camera di commercio della Basilicata, in qualità di partner del progetto n.1085 "WOOL AS OUTSTANDING OPPORTUNITY FOR LEVERAGE" – acronimo "WOOL" Interreg Adrion 2014-2020, intende acquisire la manifestazione di interesse per procedere all'affidamento del servizio attinente la definizione e lo sviluppo della strategia di comunicazione del progetto.

Il presente avviso, nel rispetto dei principi di efficacia, economicità, imparzialità e trasparenza, viene pubblicato sul sito della Camera di commercio della Basilicata ([www.basilicata.camcom.it](http://www.basilicata.camcom.it)) nelle sezioni "Amministrazione trasparente", "Avvisi e Bandi" e nelle "News", nonché sulla pagina Facebook dell'Ente per consentire agli operatori economici interessati ed in possesso dei requisiti richiesti, di partecipare alla presente indagine.

Il presente avviso non costituisce avvio di procedura di gara pubblica né proposta contrattuale, ma viene pubblicato al solo fine di eseguire un'indagine di mercato a scopo puramente esplorativo e, pertanto, non vincola in alcun modo la Camera di commercio della Basilicata, che si riserva la facoltà di interrompere o sospendere il procedimento avviato per ragioni di propria esclusiva competenza, senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcuna pretesa.

### **1) Stazione Appaltante**

Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Basilicata, C.so XVIII Agosto, 34 – 85100 POTENZA

Sito internet: [www.basilicata.camcom.it](http://www.basilicata.camcom.it)

Pec : [cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it](mailto:cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it)

Responsabile del Procedimento: Ing. Giuseppe Rienzi ([giuseppe.rienzi@basilicata.camcom.it](mailto:giuseppe.rienzi@basilicata.camcom.it))

### **2) Oggetto dell'avviso**



Il presente avviso ha ad oggetto la fornitura del servizio attinenteladefinizione e lo sviluppo della strategia di comunicazione del progetto-1085- WOOL- INTERREG ADRION 2014-2020” come di seguito specificate.

Il progetto 1085 WOOL- INTERREG ADRION 2014-2020 promuove la conservazione del patrimonio naturale e culturale attraverso la produzione, il perfezionamento e la promozione di prodotti in lana, che sono profondamente radicati nelle tradizioni locali delle regioni interessate, migliorando la cooperazione regionale e il trasferimento delle conoscenze dell'area Adriatico-Ionica. Contestualmente, si intende arricchire l’offerta turistica sostenibile basata sul binomio lana/pastore in modo innovativo e creativo, con l’obiettivo finale di contribuire al posizionamento specifico della regione ADRION sulla scena turistica.

Le attività di cui al progetto 1085WOOL- INTERREG ADRION 2014-2020 si svolgono, salvo eventuali proroghe, a decorrere dal 01/03/2020 al 28/02/2022 e sono previsti per lo svolgimento delle stesse tra i costi ammissibili ed esigibili secondo le regole dei “contributi a rendicontazione” anche le spese relative alle consulenze e servizi esterni forniti da un soggetto diverso dal beneficiario (“External expertise and services”).

Alla Camera di commercio della Basilicata in particolare sono state affidate le attività di supporto strategico-operativo relative al WP5 “Communication”di cui è responsabile il Polo Tecnologico di Pordenone, capofila del progetto.

Specificamente, nel budget di progetto, così come approvato ed assegnato all’Ente Camerale, è stata prevista l’acquisizione di servizi di assistenza specialistica finalizzati a supportare il personale interno dell’Ente impegnato nelle attività di definizione esviluppo della strategia di comunicazione del progetto 1085WOOL- INTERREG ADRION 2014-2020per l’importo di € 7.100,00, omnicomprensivo IVA inclusa.

Il presente avviso riguarda, pertanto, l’affidamento del servizioattinente ladefinizione e lo sviluppo della strategia di comunicazione progetto 1085WOOL- INTERREG ADRION 2014-2020, che dovrà essere realizzato in attuazione dei seguenti deliverable del WP5 affidati alla Camera di commercio della Basilicata indicati nel progetto:

- Attività C.1: Attività di avvio tra cui definizione del piano di comunicazione e sito Web del progetto WOOL, come specificamente dettagliato Marzo 2020- Febbraio 2022:
  - ✓ C.1.1 piano di comunicazione del progetto WOOL: la strategia di comunicazione sarà articolata nella definizione delle attività di comunicazione interna ed esterna, dei destinatari e di strumenti mirati, nonché di un piano dettagliato delle attività di comunicazione. Verrà inoltre delineato il questionario per il controllo dei feedback sugli eventi pubblici, in modo da consentire un’analisi dei feedback da utilizzare per le azioni di miglioramento delle attività di comunicazione.
  - ✓ C.1.2 Costruzione della piattaforma (e) di media digitali: intranet sarà sviluppato e mobilitato con lo scopo: 1) per consentire un’efficiente attuazione del progetto di reporting interno e procedure finanziarie, 2) per aumentare la comunicazione e l’innovazione all’interno della comunità WOOL;



- Attività C.2 Pubblicazioni da Ottobre 2020 a Febbraio 2022; il progetto sarà disseminato attraverso diverse pubblicazioni raccolte in modo da essere condiviso con una più ampia comunità al di là dei partner e dei diretti stakeholder del progetto stesso. Principalmente, le relazioni, le strategie e i documenti pubblici adottati saranno pubblicati online o utilizzando i media digitali, oltre a essere promossi attraverso attività di pubbliche relazioni. I dati raccolti attraverso il progetto sono estremamente utili per diversi segmenti, ma soprattutto hanno un forte vantaggio per le micro PMI, per i produttori e per il rilevante segmento dei disoccupati. Pertanto, il loro valore economico e sociale è cruciale e deve essere sfruttato:
  - ✓ C.2.1 Strategia regionale per il miglioramento della qualità della lana e delle razze ovine. La strategia per migliorare la qualità della lana nella regione sarà utilizzata dagli allevatori di ovini e dalle imprese che realizzano prodotti per la lavorazione della lana.
  - ✓ C.2.2 Studio regionale sulle capacità di lavorazione della lana. Le capacità di lavorazione della lana saranno utili per gli investitori, per le PMI nel settore della lavorazione della lana e per le diverse comunità imprenditoriali.
  - ✓ C.2.3 Strategia interregionale per lo sfruttamento e la valorizzazione della lana e di altre risorse di origine ovina nella regione Adriatico-Ionio. La strategia per la valorizzazione della lana e delle altre risorse connesse agli ovini sarà fondamentale per la diffusione del progetto.
  - ✓ C.2.4 Strategia di branding della lana. La strategia di branding sarà utile ai diversi stakeholder di riferimento all'area ADRION, indipendentemente dal settore in cui operano.
  
- Attività C.3 Eventi Pubblici da Aprile 2021 a Febbraio 2022.

Gli atelier/showroom di Pordenone e della Croazia saranno lanciati ufficialmente negli eventi di apertura. Ciò agevolerà la comunicazione del progetto al grande pubblico e alla comunità internazionale, ai turisti potenziali e presenti, ecc. l'offerta arricchita di quelle destinazioni turistiche. Inoltre, questa sarà l'occasione per presentare pubblicamente disegni inediti e di design dei prodotti tradizionali della lana e a valorizzare il patrimonio culturale basato sulla lana e sui prodotti della lana per l'intera regione. Seguiranno diversi altri eventi in atelier/showroom.

  - ✓ C.3.1 Rapporti sull'apertura e altri eventi pubblici negli atelier/showroom. Saranno organizzati grandi eventi di apertura per l'avvio di due previsti atelier/showroom a Pordenone e in Croazia. Altri eventi seguiranno e saranno segnalati.
  
- Attività C.4 Attività digitali, compresi i social media e i multimedia da Maggio 2020 a Febbraio 2022. I prodotti creati attraverso il progetto saranno promossi al grande pubblico attraverso diversi canali digitali, principalmente social media. In primo luogo, la pagina web WOOL farà parte del sito web generale del programma Adrion ed i relativi contenuti dinamici saranno regolarmente pubblicati per diversi destinatari. I social media saranno sfruttati in modo professionale ed efficiente, ad es. Facebook, Tweeter, Instagram. Ciò contribuirà a promuovere prodotti di lana contemporanei,



esperienze basate sulla lana/ pastore come patrimonio culturale della regione ADRION e blog di viaggio correlati per turisti, mercato nazionale e diaspora. Inoltre, ciò contribuirà a creare reti per comunicare e attrarre potenziali attraverso attività promozionali e di branding

- ✓ C.4.1 Profili multimediali digitali. I media digitali implementati saranno Facebook, Tweeter e Instagram.

Attività C.5 Materiale promozionale da Maggio 2020 a Febbraio 2022. Il progetto WOOL prevede la preparazione di diversi materiali per gli eventi del progetto: cartelle, mini pacchetti tradizionali di prodotti di lana, cartelle e matite. Ogni regione del progetto sceglierà i propri pacchetti di prodotti di lana (che potrebbero essere borse, cappelli, guanti o qualsiasi altro prodotto di lana rappresentativo) promuovendo il marchio di lana regionale ADRION. Per gli eventi di progetto sarà sviluppato un roll-up WOOL progettato congiuntamente, in cui sarà inserito il logo comune del programma ADRION, per ciascuna delle 7 regioni di progetto e per i due atelier pilota/showroom.

- ✓ C.5.1 Roll-up. Sarà sviluppato un roll-up progettato congiuntamente per tutte e 7 le aree di progetto e 2 atelier pilota/showroom. Ogni regione partner lo farà tradurre anche nella propria lingua.
- ✓ C.5.2 Materiali per eventi in lana. I materiali per gli eventi in lana includono: cartelle, matite, confezioni di lana su misura per ogni regione della lana. Ogni regione partner avrà bisogno di eventi pubblici e riunioni di progetto.

Tanto premesso, oggetto servizio di cui al presente affidamento è la definizione e lo sviluppo della strategia di comunicazione del progetto 1085 WOOL- INTERREG ADRION 2014-2020, comprensivo:

- delle attività di comunicazione interna ed esterna da realizzare;
- dello sviluppo dei contenuti e degli strumenti mirati comunicazione da utilizzare: web, brochure, newsletter, spot pubblicitari, social network, etc;
- del piano dettagliato delle attività di comunicazione da porre in essere;
- del format di questionario per il controllo feedback sugli eventi pubblici del progetto in questione in modo da consentire un'analisi dei feedback da utilizzare in azioni di miglioramento delle attività di comunicazione;
- della costruzione della piattaforma (e) di media digitali da implementare;
- della progettazione grafica delle pubblicazioni, fornendo anche un formato di volume standard adattabile ai contenuti che verranno sviluppati e adattabile alle diverse lingue di progetto. Tale formato dovrà servire ad avere una versione PDF del volume da stampare;
- della progettazione grafica del roll up, fornendo anche un formato di volume standard adattabile ai contenuti che verranno sviluppati e adattabile alle diverse lingue di progetto. Tale formato dovrà servire ad avere una versione PDF del volume da stampare;
- della proposta dei materiali promozionali da realizzare, in coerenza con le attività di comunicazioni da realizzare;
- delle azioni di rafforzamento della strategia di comunicazione del progetto in questione, attraverso l'attuazione di piattaforme ad hoc e di servizi di condivisione, di campagne e



- di interventi che prevedano la contaminazione con altri analoghi progetti di sviluppo, di cooperazione transazionale, nonché di sviluppo rurale sostenibile;
- della gestione dei contenuti in inglese del sito web relativo al progetto fornito dall'Autorità di gestione, nonché dei social media e dei multimedia individuati per la diffusione del progetto.

Ai fini della definizione e dello sviluppo della strategia di comunicazione del progetto 1085WOOL- INTERREG ADRION 2014-2020 saranno svolte apposite riunioni, secondo le scadenze connesse all'implementazione e alla rendicontazione del progetto, nonché secondo le tempistiche impartite dal Programma ADRION e dal partner capofila, fino alla chiusura prevista del progetto (incluse eventuali proroghe).

Le attività previste dovranno, comunque, essere concordate e condivise con il gruppo di lavoro interno all'Ente camerale del progetto e con il partner capofila responsabile del WP 5 "Communication". A tal fine saranno tenuti apposti incontri operativi, anche mediante piattaforme digitali per videoconferenze e scambio di contenuti, per definire e curare l'implementazione di quanto complessivamente oggetto del presente affidamento. L'operatore economico aggiudicatario dovrà, pertanto, garantire la propria disponibilità a partecipare alle riunioni periodiche all'uopo convocate.

Le modalità operative di espletamento del servizio sono disciplinate dai pertinenti Regolamenti europei, dai documenti del programma, da ogni altro aggiornamento proveniente dall'Autorità di Gestione e da ogni altra disposizione che attenga al controllo, nonché dall'"Implementation manual for standard projects" relativo alla prima call del programma di cooperazione transazionale INTERREG ADRION 2014-2020, cui la stessa Autorità di gestione ha consentito richiamarsi nelle more dell'approvazione dell'"Implementation manual for standard projects" relativo alla seconda call del programma.

### **3) Valore dell'affidamento**

Il prezzo a base di gara per l'affidamento del servizio di cui in oggetto è pari a €7.100,00 onnicomprensivo IVA inclusa. Per la tipologia del servizio i costi per la sicurezza sono pari a zero.

I servizi oggetto del presente avviso sono finanziati con i fondi del progetto.

### **4) Stipula del contratto e durata dell'affidamento**

La stipula del contratto avverrà ai sensi dell'art.32 comma 14 del D. Lgs 50/2016 mediante lettera d'incarico in formato digitale, in luogo del contratto, a seguito dell'aggiudicazione della Rdo da avviarsi sul MePA e secondo lo schema generato dal sistema.

L'affidamento, pertanto, decorre dalla data di stipula del contratto e proseguirà sino alla conclusione del progetto, incluse eventuali proroghe.

In ogni caso la prestazione di servizio richiede la presenza in sede camerale o mediante partecipazione a riunioni anche on-line per lo sviluppo delle attività per un minimo complessivo di 15 giorni di lavoro da 8 ore ciascuno, di cui verrà tenuta opportuna verbalizzazione mediante



fogli presenza/timesheet, da rendicontare unitamente all'emissione del documento fiscale di liquidazione della spesa.

Il termine attualmente fissato per la conclusione del progetto è il 28 febbraio 2022, salvo proroghe progettuali.

Le eventuali proroghe non potranno costituire titolo per la richiesta di maggiori compensi di qualsiasi natura da parte dell'operatore incaricato.

#### **5) Criterio di aggiudicazione e modalità di presentazione della manifestazione di interesse**

L'aggiudicazione, successivamente alla fase di manifestazione di interesse, avverrà tramite RDO-Mepa, ai sensi dell' Art. 95 comma 3 del D.Lgs n. 50/2016, mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo a base di gara, attraverso i criteri stabiliti dall'emanando disciplinare di gara. Tali criteri terranno conto del ribasso offerto, dell'esperienza comprovata dall'offerente, nonché della valutazione della **“Relazione progettuale”** che l'operatore economico dovrà trasmettere in sede di presentazione di offerta, in cui dovranno essere dettagliate le modalità di definizione e di sviluppo della strategia di comunicazione del progetto in questione che si intendono realizzare.

La manifestazione d'interesse, da esprimere compilando l'allegato “A”, dovrà pervenire a mezzo posta elettronica certificata (PEC), inviando la domanda scansionata in formato pdf, unitamente a copia del documento di identità in corso di validità del dichiarante, o sottoscritta digitalmente entro e non oltre le ore 10:00 del giorno 04.05.2020.

In merito si precisa che farà fede l'orario di arrivo del sistema di protocollo della stazione appaltante.

Nell'oggetto della comunicazione pec dovrà essere riportata la seguente dicitura:

**“MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO ATTINENTE LA DEFINIZIONE E LO SVILUPPO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO 1085 “WOOL” INTERREG ADRION 2014-2020”.**

L'indirizzo PEC cui inviare la richiesta è il seguente:

**cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it**

Non saranno ammesse le manifestazioni di interesse:

- pervenute oltre il limite temporale sopra citato o trasmesse in altre modalità;
- non debitamente sottoscritte o non corredate da copia del documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, qualora richiesto.

**Nell'istanza di candidatura, a pena di esclusione, non dovrà essere contenuta alcuna indicazione relativa all'offerta economica.**

Saranno invitati alla procedura negoziata RDO-MEPA un numero minimo di 3 operatori economici, ove esistenti. Tuttavia qualora pervenga un numero maggiore di 5 manifestazioni di interesse, l'Ente si riserva la facoltà di procedere alla selezione dei soggetti che saranno invitati mediante sorteggio, con modalità tali da garantire la segretezza dei soggetti individuati, alle ore 11:00 del 05.05.2020 in apposita sala della sede legale della Camera di Commercio della Basilicata in Potenza, al Corso XVIII Agosto, 34, ovvero in modalità telematica, qualora permanessero le misure restrittive adottate dalle competenti autorità in riferimento



all'emergenza sanitaria in corso. In quest'ultimo caso, saranno successivamente comunicati, ulteriori dettagli sulla gestione della stessa. La Stazione appaltante si riserva inoltre la possibilità di esperire la procedura anche in presenza di un numero di manifestazioni di interesse inferiori a 3 o di integrare l'elenco dei soggetti da invitare mediante l'individuazione di altri operatori economici in possesso degli idonei requisiti fino ad arrivare ad un numero minimo complessivo di tre.

#### **6) Soggetti ammessi e requisiti per la partecipazione alla manifestazione di interesse**

Sono ammessi a presentare la propria manifestazione di interesse alla procedura in questione tutti gli operatori economici così come definiti dall'art.45 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

In sede di compilazione del "Allegato A" – Dichiarazione manifestazione interesse" è richiesto di autocertificare:

- l'assenza delle cause ostative alla partecipazione alle gare pubbliche di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- l'iscrizione nel Registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura o analogo Albo dello Stato di appartenenza per i partecipanti aventi sede legale in uno Stato dell'Unione Europea per attività coincidente con quella oggetto del presente appalto;
- l'impegno, in sede di presentazione dell'offerta a presentare **la "Relazione progettuale"** nella quale dovranno essere dettagliate le modalità di definizione e di sviluppo della strategia di comunicazione del progetto in questione che si intendono realizzare.
- di essere abilitato sulla piattaforma MEPA per "Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità e ricerche di mercato" - CPV 79342000-3.

Altresì, l'operatore economico dovrà assumere l'impegno di presentare, in sede di trasmissione dell'offerta la "Relazione progettuale" di cui al punto 5) del presente avviso, in cui dettagliare le modalità di definizione e di sviluppo della strategia di comunicazione del progetto in questione che si intendono realizzare.

#### **7)Trattamento dei dati personali**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati e le informazioni acquisiti in esecuzione della procedura in questione saranno utilizzati esclusivamente per gli scopi previsti dal presente avviso, secondo le modalità previste dalla normativa vigente.

Il titolare del trattamento è la Camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura della Basilicata, con sede in Potenza in C.so XVIII Agosto, 34, tel. 0971-412111 e sede secondaria in Matera alla via Lucana, 82 tel.0835-338411 –

Pec: cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it

La Camera ha nominato un Data ProtectionOfficer (DPO), i cui riferimenti sono:

tel. 0971412111



indirizzo mail: [dpo@basilicata.camcom.it](mailto:dpo@basilicata.camcom.it), indirizzo PEC: [dpo@pec.basilicata.camcom.it](mailto:dpo@pec.basilicata.camcom.it)

I dati personali acquisiti in esecuzione della presente procedura saranno conservati per l'espletamento del procedimento di esame, nonché, dopo la sua cessazione:

- per il tempo in cui il Titolare sia soggetto a obblighi di conservazione per finalità previste da norme di legge o regolamento;
- per il tempo necessario al maturarsi dei termini prescrizionali in relazione ai reciproci diritti.

I dati personali acquisiti in esecuzione della presente procedura potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- Enti pubblici per la verifica delle dichiarazioni rese;
- Società del sistema camerale (come, a titolo esemplificativo, InfoCamere S.c.p.a.);
- Fornitori di servizi informatici (hardware/ software e/o di rete);
- Autorità giudiziarie;
- organi di vigilanza interni ed esterni;
- Azienda speciale ASSET.

I dati personali acquisiti in esecuzione della presente procedura non saranno trasferiti a paesi terzi al di fuori dello Spazio Economico Europeo.

Ai soggetti cui si riferiscono i dati personali acquisiti in esecuzione della presente procedura, in qualità di interessati, il GDPR riconosce i diritti di cui agli artt. 15 e ss. e, in particolare, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa, quelli di seguito elencati:

- accesso e copia (art. 15 GDPR): diritto di conoscere in ogni momento se il Titolare ha in corso un trattamento dei dati e, in tal caso, di avere accesso a tutte le relative informazioni. Altresì diritto ad ottenere copia dei dati;
- rettifica e cancellazione (artt. 16 e 17 GDPR): in qualunque momento richiedere la rettifica e/o la cancellazione dei dati;
- portabilità dei dati (art. 20 GDPR): nei casi previsti dal GDPR, richiedere ed ottenere i propri dati personali in un formato strutturato e leggibile da dispositivo automatico e diritto di trasmettere gli stessi a altro Titolare;
- limitazione del trattamento e di opposizione (artt. 18 e 21 GDPR);
- revoca del consenso: in qualsiasi momento, può essere revocato il consenso eventualmente prestato, senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- diritto di reclamo all'Autorità di Controllo (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)) (art. 77 GDPR), in caso di violazioni nel trattamento dei dati personali o eventualmente diritto di proporre ricorso all'Autorità giudiziaria competente (ex art. 140 –bis Codice Privacy e ss.mm.ii).

---

## 8) Clausola di salvaguardia- Patto di integrità



Con la manifestazione di interesse, l'Operatore economico accetta, sia in veste di concorrente sia di aggiudicatario, che l'accertata violazione degli impegni anticorruzione di cui al Patto di integrità, comporterà, secondo la gravità della violazione sarà accertata:

- l'esclusione dalla procedura di affidamento;
- la revoca dell'aggiudicazione e alla risoluzione di diritto dal contratto, eventualmente sottoscritto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile. Il Patto di integrità dispiega i propri effetti fino alla completa esecuzione del contratto.

La violazione del Patto di integrità sarà dichiarata all'esito di apposito procedimento di verifica da parte della Camera nel corso quale sarà garantito l'adeguato contraddittorio con l'Operatore Economico. La Camera potrà decidere di non avvalersi della risoluzione del contratto qualora la ritenga pregiudizievole degli interessi pubblici. Sono fatti salvi, in ogni caso, l'eventuale diritto al risarcimento del danno e l'applicazione di eventuali penali. L'Operatore economico accetta che la Camera terrà conto della violazione degli impegni di cui al Patto d'integrità anche ai fini delle future valutazioni relative all'esclusione degli Operatori dalle procedure di affidamento previste dall'art.80 del D.Lgs n.50/2016, e successive modificazioni. In ogni caso la Camera procederà alla segnalazione all'A.N.A.C. ed alle competenti Autorità in caso di accertata violazione del Patto d'integrità.

## **9) Rinvio**

Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso si rinvia a quanto disposto dal Codice Civile, dal decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, dai Regolamenti di progetto e quant'altro a norma di legge applicabile.

## **10) Controversie**

L'unico foro competente, in materia di controversie, è quello di Potenza.

## **11) Contatti**

Per ulteriori informazioni relativamente al presente avviso si prega di contattare l'ufficio Provveditorato dell'Ente al seguente indirizzo email: [giuseppe.rienzi@basilicata.camcom.it](mailto:giuseppe.rienzi@basilicata.camcom.it)