



La Basilicata turistica tra suggerimenti slow e rincorsa al futuro

Matera, 7 ottobre 2021

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN BASILICATA

La rincorsa al futuro

L'incontro è una tappa importante verso il completamento dell'Osservatorio sul turismo in Basilicata che riconosce al settore turistico un ruolo strategico per l'intera regione, mette attorno ad un tavolo comune operatori e istituzioni, guarda al futuro e non solo al passato e individua soluzioni per trovare un equilibrio virtuoso tra flusso di visitatori e qualità dell'accoglienza.

Ci troviamo di fronte ad periodo di radicali cambiamenti che investiranno anche il settore turistico. In particolare:

- Il dopo covid non si esaurisce in pochi mesi: gli effetti della pandemia continueranno per anni ad influenzare tutta l'economia compreso il settore turistico.
- Il Next Generation EU e l'approvazione del PNRR avviano una "grande trasformazione" in cui l'Europa e il mondo iniziano seriamente a fare i conti con il cambiamento climatico e la transizione energetica. Le radicali trasformazioni all'orizzonte rappresentano un'opportunità per affrontare e risolvere gli squilibri in una logica di sostenibilità ambientale economica e sociale del turismo.
- Nuove tecnologie vengono introdotte nel mercato e influiscono sul settore turistico sia dal lato della domanda che dal lato dell'offerta. In particolare assistiamo all'emergere di "nuove domande" di turismo che meritano di essere conosciute a fondo. Il "turismo lento" - che in Basilicata sta facendo emergere nuove "aree pivot" - rientra tra queste.
- Nuovi metodi di misurazione dell'economia del turismo, frutto della digitalizzazione dell'economia e della società, ci dicono che non basta più valutare la performance turistica di un territorio solo sulla base di metriche come gli arrivi e le presenze turistiche.

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN BASILICATA

Negli ultimi anni la domanda di turismo in Basilicata è stata alimentata da diversi fattori, a partire dagli impatti dell'evento Matera Capitale Europea della Cultura 2019.

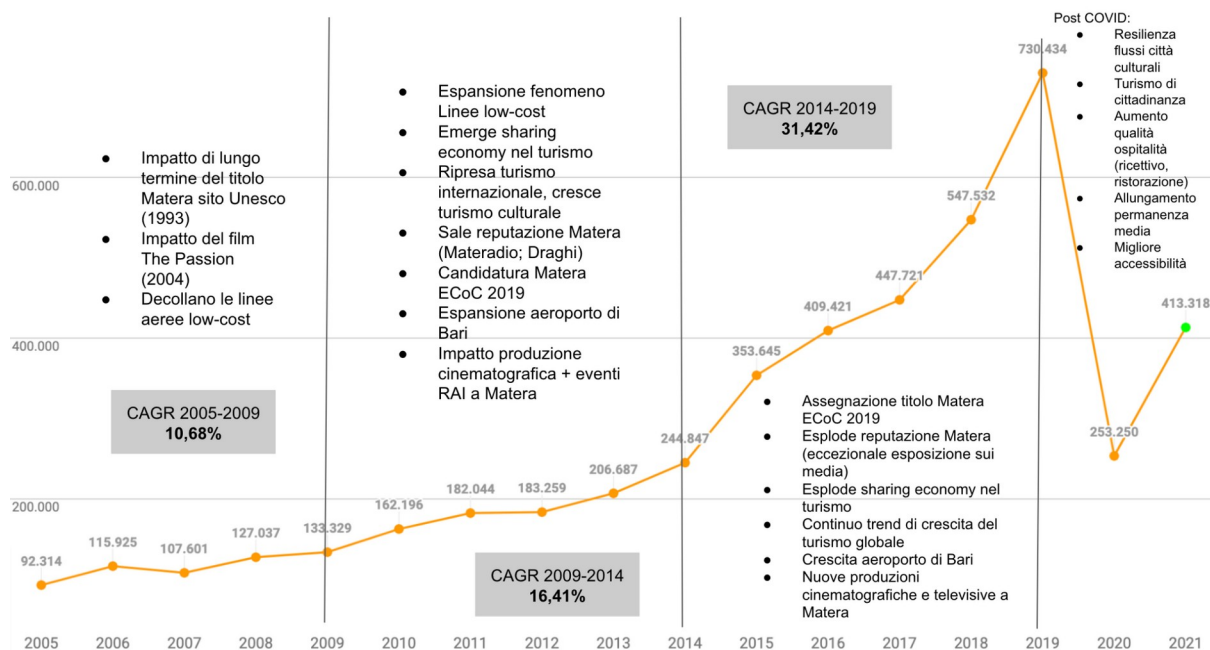
A nostro avviso, nel breve periodo, esiste ancora una **domanda potenziale insoddisfatta** che si è andata creando in Italia e in Europa grazie alla risonanza dell'evento. Una volta soddisfatta questa domanda inevasa, prevedibilmente dal 2022-2023, la forza di inerzia di Matera ECoC 2019 potrebbe gradualmente esaurirsi e altre nuove forze trainanti del turismo prenderanno il suo posto, a partire dai fattori di trasformazione appena elencati: per esempio una migliore situazione dei trasporti e dell'accessibilità, una maggiore qualità dell'offerta ricettiva, con il possibile esito di tassi medi di crescita delle presenze meno pronunciati del decennio 2010-2019 ma in linea con i tassi di crescita delle **mete di turismo culturale entrate in una fase matura del loro ciclo di vita**.

Il paniere di risorse turistiche della regione è costituito da una serie di aree turistiche che abbiamo definito le "Aree Pivot": la città di Matera, il turismo borgo-mare di Maratea, i centri balneari della Costa Jonica. A questi centri turistici principali si aggiungono altre aree: il comprensorio del Pollino, la Val d'Agri, il Vulture e una serie di borghi e piccoli centri sparsi per la regione. Gran parte di questi centri si trovano nelle zone interne e posseggono un elevato potenziale nel turismo che sposa natura, cultura, paesaggio, escursionismo ed enogastronomia.

Così come fatto per la città di Matera, puntiamo ora a individuare i fattori trainanti del turismo per le diverse aree della Basilicata.

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN BASILICATA

I driver del turismo a Matera 2005-2019, effetto covid 2020 e simulazione 2021



Fonte: Elaborazioni CityO su dati Istat - 2021: nostra simulazione

CAGR: tasso di crescita annuo composto

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN BASILICATA

Il turismo in Basilicata nel biennio 2019-2020

Nel 2020 la pandemia ha avuto un impatto devastante anche sui flussi turistici in Basilicata. Tuttavia i dati del 2021 sono incoraggianti. Presenze e arrivi sono tornati a crescere nella regione a ritmi comparabili a quelli del triennio pre-covid. Vanno ovviamente analizzate una serie di dinamiche, a partire dai dati sulla provenienza geografica dei turisti e sulla composizione turismo nazionale/estero.

La fotografia del triennio 2017-2019 ci ricorda i traguardi raggiunti e la base di ripartenza del settore turistico nella regione. Gli arrivi totali in Basilicata erano saliti del 5,8% rispetto all'anno precedente, a quota 944.000. La crescita delle presenze era stata di entità comparabile: +5% rispetto all'anno precedente a quota 2,7 milioni. Gli arrivi erano saliti del 9,7% e del 13,4% nel 2018. Più stabile invece l'andamento delle presenze, cresciute del 6,5% nel 2017 e del 4,2% nel 2018 sempre rispetto all'anno precedente.

Arrivi e presenze totali e spesa degli stranieri in Basilicata, 2019 e 2020



Fonte: ISTAT, Banca d'Italia

**OSSERVATORIO SUL
TURISMO IN BASILICATA**

TURISMO IN BASILICATA 2020



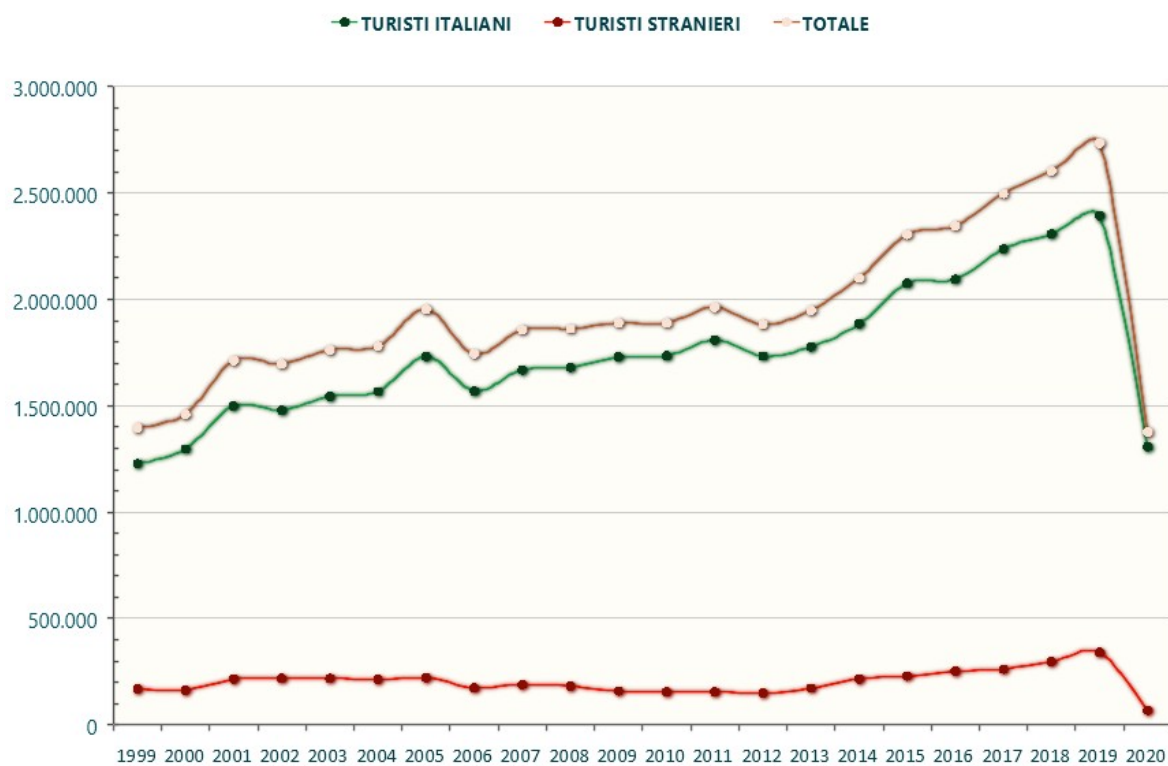
Arrivi e presenze in Basilicata, valori assoluti e variazioni annue, 2010-2020

	Valori assoluti		Variazioni assolute annue		Variazioni % annue	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2010	493.828	1.890.108	26.544	1.412	5,68	0,07
2011	511.677	1.963.474	17.849	73.366	3,61	3,88
2012	517.901	1.881.814	6.224	-81.660	1,22	-4,16
2013	532.666	1.949.123	14.765	67.309	2,85	3,58
2014	579.111	2.100.083	46.445	150.960	8,72	7,75
2015	674.461	2.304.939	95.350	204.856	16,46	9,75
2016	717.270	2.345.593	42.809	40.654	6,35	1,76
2017	786.775	2.497.581	69.505	151.988	9,69	6,48
2018	892.087	2.603.624	105.312	106.043	13,39	4,25
2019	944.108	2.733.969	52.021	130.345	5,83	5,01
2020	429.847	1.376.159	-514.261	-1.357.810	-54,47	-49,66

Fonte: Elaborazioni CityO su dati APT Basilicata

Presenze in Basilicata, Turisti italiani e stranieri, 1999-2020

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN BASILICATA



Fonte: Elaborazioni CityO su dati APT Basilicata

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN BASILICATA

Le aree turistiche in Basilicata

Di seguito, proponiamo una fotografia che serve come base di discussione durante l'incontro. Ci concentriamo sui dati del 2019 in particolare il traguardo verso cui tornare e da superare.

La Basilicata attrae due grandi categorie di turismo, il turismo culturale nelle sue varie declinazioni - che comprendono le forme di turismo legate alla natura e il turismo lento - e un turismo balneare che mostra relazioni sempre più strette con le risorse naturali, paesaggistiche e culturali della regione.

Un'importante risorsa della regione è rappresentata dalla diffusa presenza di piccoli e piccolissimi centri - concentrati soprattutto nelle zone interne - con le caratteristiche e le potenzialità per attirare quel tipo di turismo - spesso definito "esperienziale" o *slow* - che ha favorito l'ascesa in chiave turistica di molti borghi italiani.

Questi bacini di turismo si distribuiscono in diverse aree turistiche della regione.

Le Aree turistiche della Basilicata - Presenze e variazioni 2015-2019-2020

	AREE TURISTICHE	Presenze 2015	Presenze 2019	Presenze 2020	Variazione % 2019/2015	Variazione % 2020/2019
Aree Pivot	Matera	353.645	730.434	253.250	106,54	-65,33
	Costa Jonica (MT)	1.203.175	1.263.867	688.776	5,04	-45,50
	Maratea (PZ)	225.379	244.369	155.159	8,43	-36,51
Cluster attivi	Lagonegrese-Pollino * (PZ)	97.906	112.107	50.372	14,50	-55,07
	Vulture-Alto Bradano (PZ)	165.044	137.772	72.443	-16,52	-47,42
	Val d'Agri (PZ)	98.211	63.857	46.420	-34,98	-27,31
Altri Cluster	Altri Cluster (PZ)	68.375	76.729	52.440	12,22	-31,66
	Altri Cluster (MT)	32.347	39.018	14.947	20,62	-61,69
Potenza	Potenza	60.857	65.816	42.352	8,15	-35,65
	Totale Basilicata	2.304.939	2.733.969	1.376.159	18,61	-49,66

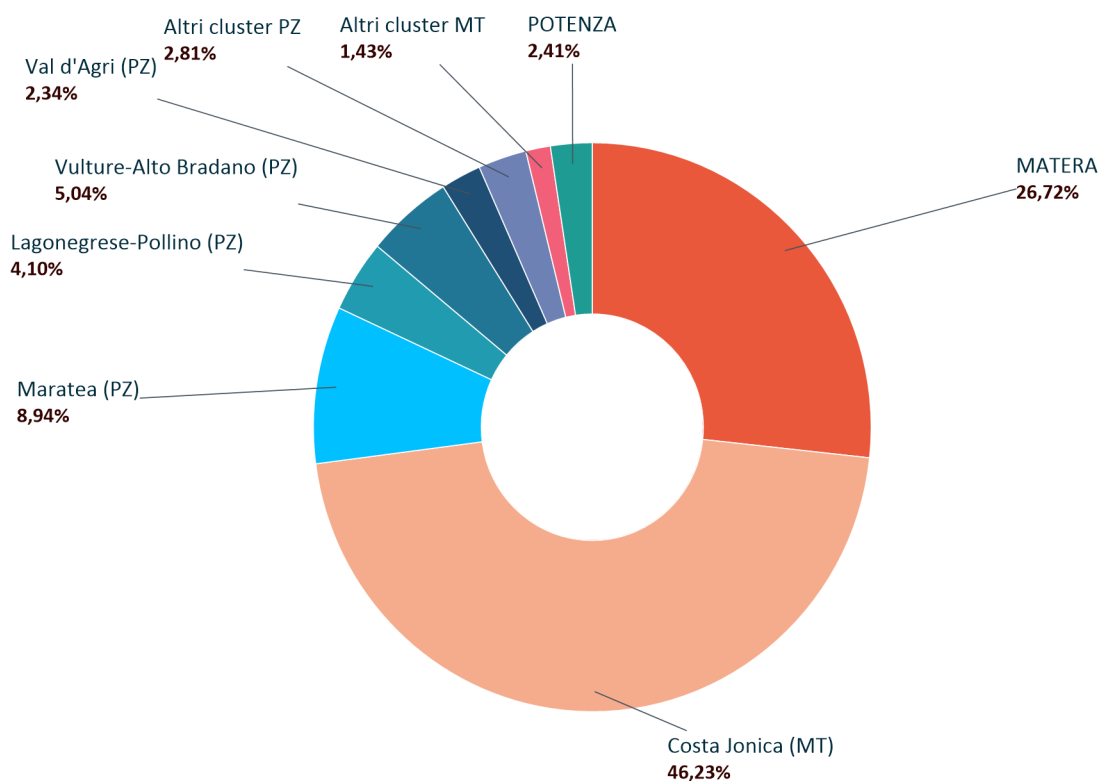
*Esclusa Maratea

Fonte: Elaborazioni CityO su dati APT Basilicata

OSSERVATORIO SUL TURISMO IN BASILICATA

Possiamo identificare in Basilicata tre principali aree turistiche, definibili **Aree Pivot**. Si tratta di centri di turismo consolidato - Matera, Maratea e Costa Jonica - con un peso determinante sul settore turistico regionale. Insieme queste tre realtà hanno prodotto nel 2019 quasi l'82% circa delle presenze della regione. Ciò significa che il turismo è oggi fortemente concentrato in otto comuni su 131 della Basilicata.

Distribuzione delle Presenze tra le aree turistiche della Basilicata, 2019



Fonte: Elaborazioni CityO su dati APT Basilicata

In seguito alla forte crescita di arrivi e presenze, Matera ha visto aumentare il proprio peso sugli arrivi e sulle presenze totali nella regione: in particolare il suo peso degli arrivi nel 2019 quadruplica rispetto al 1999. Nello stesso periodo scende il peso delle località balneari sul

**OSSERVATORIO SUL
TURISMO IN BASILICATA**

totale degli arrivi in Basilicata che nel 2019 si colloca poco al di sotto del 36%.

**Distribuzione degli Arrivi tra le principali Aree turistiche della Basilicata: confronto
2000 - 2019 - 2020**

AREE TURISTICHE	Quota Arrivi 2000	Quota Arrivi 2019	Quota Arrivi 2020
Città di Matera	10,34	41,11	36,81
Maratea	9,00	6,60	8,84
Costa Jonica	32,76	29,11	28,53
Altre località	47,90	23,18	25,82

Fonte: Elaborazioni CityO su dati APT Basilicata

**Distribuzione delle Presenze tra le principali Aree turistiche della Basilicata: confronto
2000 - 2019 - 2020**

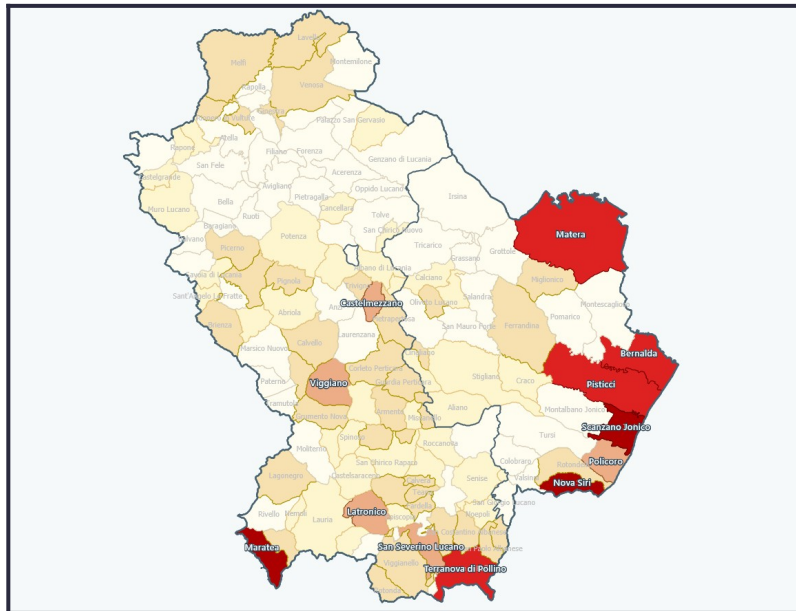
AREE TURISTICHE	Quota Presenze 2000	Quota Presenze 2019	Quota Presenze 2020
Città di Matera	6,05	26,72	18,40
Maratea	9,98	8,94	11,27
Costa Jonica	51,49	46,23	50,05
Altre località	32,47	18,12	20,27

Fonte: Elaborazioni CityO su dati APT Basilicata

Una fotografia che mette a fuoco le aree turistiche emergenti nella regione, spesso legate al turismo lento, è basata sull'indice di turisticità dei comuni della regione.

**OSSERVATORIO SUL
TURISMO IN BASILICATA**

INDICE DI TURISTICITA' 2019 NEI COMUNI DELLA BASILICATA



Indice di Turisticità

- Fino a 0,5
- 0,5 - 1,0
- 1,0 - 5,0
- 5,0 - 10,0
- 10,0 - 25,0
- Oltre 25,0