



In Primo Piano

Medica Healthcare Brokerage Event – 11/14 novembre 2024 – Dusseldorf (Germania) e online

La fiera Internazionale MEDICA che si svolge ogni anno a Dusseldorf è il più grande evento mondiale nel settore medicale, con oltre 5.300 espositori da 720 paesi e oltre 83.000 visitatori. Enterprise Europe Network a promuove e co-organizza la partecipazione al Brokerage Event con partecipanti internazionali che si svolgerà, nell'ambito di MEDICA, dall'11 al 13 novembre in loco e dall'11 al 14 novembre online. Per la prima volta il brokerage event si svolgerà presso lo stand del partner ZENIT/NRW.Europa (Hall 13, Stand A89), che si trova in una posizione strategica vicino all'ingresso principale: quest'area è dedicata in particolare al settore della medicina digitale dove sono presentate le più recenti innovazioni tecnologiche. Vi sarà inoltre una seconda area a disposizione nella Hall 10.

Sei una start-up in cerca di investitori? Vorresti partecipare ad una gara di Horizon Europe? Innovatori interessati a presentare le proprie idee in un pitch o organizzazioni in cerca di partner per Progetti di ricerca? Vuoi sapere come partecipare?

Entro il 13 novembre registrati QUI | Compila il form di registrazione con una descrizione aziendale e dei tuoi prodotti o servizi, indicando come Local Support Office il tuo punto di contatto di Enterprise Europe Network / Richiedi gli appuntamenti e accetta o declina richieste di appuntamento. Qualora occorra supporto per la redazione del Company profile, contatta il partner di Enterprise Europe Network.

Novità! Candidati alla sessione di pitching per le start-up digitali martedì 12 novembre e a quella di mercoledì 13 novembre se stai cercando partner per Horizon Europe: <https://medica-b2b-2024.b2match.io/page-1361>

Rebuild Ukraine Matchmaking Platform – EU-Ukraine Business Matchmakings - 11-25 novembre 2024 – ibrido

La Rebuild Ukraine Matchmaking Platform è stata creata con il supporto di Enterprise Europe Network in collaborazione con i cluster dell'Ucraina e dell'UE, con il sostegno della Commissione europea. L'obiettivo è quello di facilitare gli incontri diretti B2B tra i partecipanti dell'UE e dell'Ucraina alla fiera Rebuild Ukraine, che si terrà il 13-14 novembre a Varsavia.

La Rebuild Ukraine Matchmaking Platform aiuterà a identificare i produttori e i distributori dell'industria delle costruzioni e di altri settori correlati, che possono contribuire e offrire possibili proposte per un

ulteriore sostegno ai cittadini e alle imprese ucraine nella ricostruzione e nello sviluppo dell'Ucraina.

La piattaforma offre un formato ibrido di partecipazione agli incontri B2B.

Dopo la registrazione sulla piattaforma, i partecipanti avranno l'opportunità di programmare i loro incontri personali online, ma anche gli incontri saranno organizzati ONSITE presso lo stand della Commissione europea, situato al Padiglione 1, Stand numero 1-C-20 durante la fiera Rebuild Ukraine.

Gli incontri in presenza si svolgeranno il 13 e 14 novembre p.v. a Varsavia.

Gli incontri online potranno essere organizzati dall'11 al 25 novembre 2024.

Info e registrazione: <https://www.b2match.com/e/rebuild-ukraine-matchmaking-platform>

B2B/B2S Brokerage Event at ISM 2024 21-22 Novembre 2024 |

ibrido

L'Industria 4.0 sta rivoluzionando e rivitalizzando tutte le attività industriali in diversi settori. Imprese, startup, università e centri di ricerca si trovano ad affrontare nuove e complesse sfide, ma anche a cogliere opportunità.

Il B2B/B2S (Business to Business/Business to Science) Brokerage Event @ISM2024 è l'ambiente perfetto e unico in cui fare networking e discutere di opportunità di partnership non è mai stato così facile. Questo evento ibrido di matchmaking, che si svolgerà il 21-22 novembre, durante l'edizione 2024 della [Conferenza Internazionale sull'Industria 4.0 e la Smart Manufacturing \(ISM\)](#), ha l'obiettivo di attrarre aziende, organizzazioni e istituti di ricerca dell'ampio settore dell'Industria 4.0 – tutti esplicitamente focalizzati ad entrare in contatto con potenziali partner commerciali o di cooperazione di progetto. Il B2B/B2S BE@ISM2024 sarà organizzato come un evento ibrido di matchmaking. In questo caso, non è necessario alcun software aggiuntivo, ma solo un browser web aggiornato, un microfono e una webcam.

La partecipazione al B2B/B2S BE@ISM2024 è gratuita e la lingua dell'evento di networking è l'inglese. I partecipanti al B2B/B2S BE@ISM2024 potranno assistere gratuitamente all'evento introduttivo del 21 novembre 2024, durante il quale verranno presentati i principali bandi nazionali ed europei per il finanziamento delle tematiche relative alla digitalizzazione.

Il programma e il link di partecipazione saranno forniti successivamente.

Registratevi ora e unitevi a noi per un'entusiasmante giornata di networking, nuove conoscenze e opportunità di business! Ulteriori informazioni sulla registrazione sono riportate nella sezione Registrazione

Termine ultimo per la registrazione: 20 novembre 2024, ore 18:00.

VIRTUAL BROKERAGE EVENT @ INNOVATION VILLAGE 2024 – 2-20 dicembre 2024

Il [Virtual Brokerage Event @ Innovation Village 2024](#) offre un'opportunità unica per incontrare aziende private (tra cui start-up, spin-off, PMI e grandi aziende), nonché autorità pubbliche e municipalità, università e centri di ricerca, aziende industriali e associative, che lavorano su nuove tecnologie e soluzioni per realizzare le transizioni verde e digitale.

L'evento è completamente gratuito ed on-line ma la partecipazione alla sessione di matchmaking è

obbligatoria.

Key Topics:

Cultural heritage, Digital education, Creative industries, Social innovation, Tourism
Aerospace, Logistics, Sustainable Mobility, Smart City
Environment, Blue growth, Sustainable construction, Energy
ICT, IoT, Robotics, Smart technologies
Sustainable agriculture, Agritech
Digital manufacturing, Advanced materials, New materials
Biotechnology, Human health, Digital technologies and applications for sport
Quando: 02-20 Dec 2024 30 min Meeting Duration
Dove: <https://www.b2match.com/e/innovation-village-2024>

Webinar – Opportunità da fruire on-line

Seguici sui nostri canali social per essere aggiornato tempestivamente sui webinar.

Partner di Enterprise Europe Network promuovono la partecipazione delle imprese a due webinar organizzati dagli enti camerali che aderiscono al progetto Portale e sicurezza prodotti:

- **WEBINAR Focus nazionale Comunicare on line. Dall'e-commerce all'influencer marketing, 6 novembre 2024 ore 9.30 alle 12.30**

Il webinar “**Comunicare on line. Dall'e-commerce all'influencer marketing**”, si pone l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla presentazione e comunicazione online dei prodotti.

Numerosi sono gli adempimenti da rispettare per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce e al coinvolgimento della figura dell'influencer marketing.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, **è gratuita** previa iscrizione al link: <https://events.teams.microsoft.com/event/7a00f92d-d822-4db7-b74d-eb883629c255@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860>

- **Webinar “Normativa ei prodotti DOP e IGP – Facciamo il punto”, 20 novembre 2024**

Il webinar “Normativa dei prodotti DOP e IGP - Facciamo il punto ” che si terrà il prossimo mercoledì **20 novembre 2024 dalle 9.30 alle 12.30** per illustrare le ultime novità in merito ai prodotti DOP e IGP. Il Reg. UE 1143/2024 è relativo alle indicazioni geografiche dei vini, delle bevande spiritose e dei prodotti agricoli, nonché alle specialità tradizionali garantite e alle indicazioni facoltative di qualità per i prodotti agricoli. Tra le principali novità, vengono rafforzati i poteri e le responsabilità delle associazioni di produttori, viene aumentata la sostenibilità e la trasparenza nei confronti dei consumatori e viene

conferita maggiore protezione alle indicazioni geografiche, attraverso ulteriori misure aventi ad oggetto il loro utilizzo. Il regolamento semplifica inoltre il processo di registrazione delle IG, la cui responsabilità e gestione permane in capo alla Commissione europea.

Un focus specifico sarà dedicato al Reg. UE 2411/2023, che riguarda la protezione delle indicazioni geografiche per i prodotti artigianali e industriali.

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Teams è gratuita previa iscrizione al seguente link **entro il 19 novembre 2024**:

<https://events.teams.microsoft.com/event/9d75c4f4-6cfc-474e-a2b5-78986c9b8588@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860>

Webinar “embracing global markets”

Prosegue la serie di webinar organizzati dagli esperti di Enterprise Europe Network focalizzati sui mercati USA, Asia, Africa, America Latina.

In calendario, gli appuntamenti per ottobre-novembre dedicati al mercato **Nuova Zelanda**:

21 novembre 2024 – ore 16.00/17.00: Fare affari negli USA: cosa sapere sulle normative del mercato del lavoro

Aggiornamenti e registrazioni: <https://www.een-italia.eu/webinar-embracing-global-markets-2/>

A questo link sono disponibili anche le registrazioni di tutti i webinar.

Giappone webinar

Chi è interessato al mercato giapponese, si ricordano i numerosi webinar organizzati regolarmente dal partner EU-Japan Centre:

<https://www.eu-japan.eu/tags/webinar>

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeconomies.eu
- www.consorziobridgeconomies.eu
- [Linkedin Enterprise Europe Network Italia](#)
- [pagina FB Enterprise Europe Network Italia](#)
- [Twitter @EEN_Italia](#)

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre **il servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo:

<https://bit.ly/3sGRvOh>

L'aggiornamento è settimanale! Ogni lunedì!

Dalla UE

Consiglio europeo per l'innovazione giornata informativa online - Programma di lavoro 2025

La Commissione Europea sta organizzando due Info Day nelle giornate del **5 e 6 novembre**, per presentare il nuovo Work Programme 2025 dell'European Innovation Council (EIC) e le sue opportunità di finanziamento.

La prima giornata sarà incentrata sulle prossime opportunità finanziate dall'EIC:

- EIC Pathfinder: per la ricerca avanzata su tecnologie innovative o rivoluzionarie;
- EIC Transition: per trasformare i risultati della ricerca in opportunità di innovazione;
- EIC Accelerator: per consentire alle singole aziende di sviluppare e ampliare innovazioni rivoluzionarie ad alto rischio e ad alto impatto.

La seconda giornata sarà dedicata a presentare le nuove Challenges per il 2025 nell'ambito dello schema EIC Accelerator.

Link correlati

[Partecipa all'Info Day del 5 novembre](#)

[Partecipa all'Info Day del 6 novembre](#)

Sessioni dedicate presenteranno l'ampia gamma di servizi (accesso a coach, mentor, accesso a partner globali ed ecosistema di innovazione) offerti a tutti i progetti e alle aziende finanziati dall'EIC dai **Business Acceleration Services (BAS)** e dal bando **STEP** come novità nell'ambito del programma di lavoro 2025.

Doppia transizione: semplificare le regole

Interessanti i risultati prodotti da un recente **studio** del Parlamento europeo sui costi delle imprese attive nel settore della doppia transizione. L'[analisi](#) mira a comprendere gli effetti cumulativi degli atti legislativi di maggiore impatto, anche con una prospettiva intersettoriale. Inoltre, analizza gli strumenti più efficaci per la riduzione dei costi, sia in fase normativa che di implementazione.

Risaputi gli **ostacoli delle PMI** per approfittare dei benefici della doppia transizione rispetto alle grandi aziende: risorse più limitate, carenza di competenze, difficoltà nell'accesso al credito, problematiche di orientamento nel quadro legislativo rappresentano un rilevante tallone d'Achille. Più che il rafforzamento di quelli già esistenti, preoccupa non poco il considerevole numero di nuovi provvedimenti, per conformarsi ai quali spesso le PMI sono costrette a affidarsi a costosi esperti esterni.

A livello **digitale**, le legislazioni di maggiore impatto sono il Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) e la Direttiva sulle misure per un elevato livello comune di cybersicurezza nell'UE (NIS 2). Non è escluso, tuttavia, che anche l'AI ACT potrebbe in futuro comportare costi elevati. Le stime degli oneri amministrativi a carico delle PMI per questi tre atti legislativi corrispondono a circa 53 miliardi di € complessivi (1.681 ad impresa). Più confortante, ma sempre per sottrazione, il quadro di riferimento in ambito **verde**: grande l'impatto delle direttive sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale e sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. I costi per le imprese ammonterebbero indicativamente a circa 28

miliardi di euro nel primo anno di attuazione e circa 23 miliardi per gli anni successivi (da 872 a 720 €). Molteplici le **soluzioni** proposte per la riduzione dei costi: i dati indicano, infatti, l'ampio spazio di potenziamento di strumenti già esistenti, quali il test PMI, il programma *REFIT*, il principio *one-in, one-out*, la piattaforma *Fit for Future* e la *SME Envoys Network*. Parola d'ordine **semplificazione amministrativa**, dunque, in linea con le raccomandazioni del Rapporto Draghi.

Fonte: MosaicoEuropa 16/2024

Coesione: prospettive incerte

La politica di coesione è, da 35 anni, uno dei pilastri dell'intervento finanziario dell'Unione Europea assorbendo, al netto del Next Generation EU, più del 30% del Quadro finanziario pluriennale 2021-2027. La crescita europea ha subito negli ultimi due decenni, come è noto, un rallentamento significativo, con 60 milioni di cittadini dell'UE che vivono in regioni con un PIL pro capite inferiore rispetto al 2000 e un terzo della popolazione ubicata in aree che lentamente hanno iniziato a perdere terreno nei confronti del resto dell'Europa. Il rapporto Draghi ha fornito un quadro chiaro delle cause di questa crisi ormai diffusa, rilanciando l'importanza di una politica di coesione in versione 2.0, che possa accompagnare l'auspicata spinta verso una maggiore innovazione e il completamento del Mercato Interno, privilegiando nuovi investimenti su istruzione, trasporti, alloggi, connettività digitale e pianificazione. Un obiettivo ambizioso, che può vedere il nostro Paese giocare un ruolo importante grazie all'incarico affidato al Commissario designato Raffaele Fitto. In queste ultime settimane si sono ripetuti i segnali allarmati dei rappresentanti delle autorità locali, preoccupati dalle prime indicazioni che la Presidente Ursula Von der Leyen ha voluto inviare attraverso le lettere d'incarico destinate al Collegio in vista delle audizioni in programma dal 4 novembre. In quella recapitata al Commissario polacco designato al bilancio, Piotr Serafin, che dovrà disegnare le prospettive finanziarie per il 2028-2034, si introduce un'importante novità: la creazione di piani nazionali, destinati di fatto a sostituire i circa 530 programmi di finanziamento esistenti in ciascun Stato membro. Una vera rivoluzione nelle modalità future di intervento finanziario in Europa. Di fatto un allineamento sulle modalità previste dai Piani nazionali di Ripresa e Resilienza, con approccio fortemente centralizzato a livello nazionale. Le Regioni e le autorità locali coordinano oggi circa il 50% degli investimenti pubblici e il 30% della spesa pubblica negli Stati membri, assicurando il fulcro della politica di coesione. Molto può e deve essere fatto per migliorare efficacia ed efficienza dei fondi, come ci dice anche l'ultimo rapporto della Corte dei Conti europea, ma perdere l'approccio territoriale non può essere messo in discussione. Un miglioramento nella governance, nelle procedure amministrative, una politica sempre più basata sulla performance, più flessibile rispetto alle sfide emergenti, sono alcune delle suggestioni promosse a febbraio scorso nel rapporto del Gruppo di Alto Livello sul futuro della politica di coesione. Da qui si può partire per ridisegnare uno degli assi portanti del prossimo quinquennio europeo.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2024

Commercio internazionale europeo: stato dell'arte

La recente [relazione della Commissione europea sull'attuazione e l'applicazione della politica commerciale dell'UE](#) pone l'accento sul ruolo significativo degli accordi commerciali nel promuovere la crescita economica e l'accesso al mercato per le imprese europee. Alla fine del 2023, l'UE conta **42 accordi commerciali preferenziali** in vigore con 74 partner, corrispondenti al 45,8% del commercio estero totale dell'UE. Il rapporto evidenzia il successo dei quattro accordi commerciali più avanzati con Corea del Sud, Canada, Giappone e Vietnam nel favorire le esportazioni dell'UE, in particolare in settori chiave come veicoli, aerei, macchinari elettrici e prodotti farmaceutici. Ad esempio, le esportazioni di beni dell'UE hanno registrato un incremento medio del 127% dal 2010 al 2023 verso la Corea del Sud e del 64% dal 2016 al 2023 verso il Canada.

In termini di **accesso al mercato**, l'UE ha compiuto progressi significativi nell'eliminazione delle barriere nei Paesi partner. Nel 2023, 41 barriere di accesso al mercato sono state parzialmente o totalmente rimosse in 28 Paesi. Questi sforzi riguardano ad esempio questioni sanitarie e fitosanitarie, come la regionalizzazione in Giappone e Corea del Sud, o settori ad alta tecnologia rilevanti per la transizione verde, nonché altri tipi di ostacoli più tradizionali, come il sistema di licenze non automatiche dell'Argentina, o gli oneri della Colombia per le valutazioni del rischio sui prodotti animali e vegetali dell'UE.

La Commissione ha continuato a concentrarsi sull'attuazione delle disposizioni in materia di **commercio e sviluppo sostenibile (TSD)** che sono state incluse in 12 dei suoi accordi commerciali in vigore nel 2023 con 18 Paesi partner. L'impegno regolare nei comitati istituzionali per la TSD ha portato a progressi tangibili, come la ratifica di convenzioni multilaterali da parte dei Paesi partner e il rafforzamento della cooperazione con la società civile per il rispetto degli standard lavorativi e ambientali.

Infine, la relazione ribadisce l'importanza degli accordi commerciali per aprire i mercati alle **680.000 PMI esportatrici**, motore principale del commercio internazionale, e facilitare il loro accesso ai mercati globali. In particolare, le PMI beneficiano di strumenti dedicati, prima tra tutti la piattaforma [Access2Markets](#), progettata per aiutarle a destreggiarsi nella complessità del commercio internazionale. Ad esempio, grazie al ROSA, lo strumento di autovalutazione delle regole di origine, le imprese possono verificare i vantaggi tariffari previsti dai vari accordi commerciali, con circa 14.000 valutazioni effettuate ogni mese. Nel 2023, oltre 11.000 PMI sono state formate per utilizzare questa piattaforma, consentendo loro di sfruttare le opportunità di crescita offerte dalla vasta rete commerciale dell'UE pur mantenendo la loro competitività.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2024

Once-Only: i benefici per le PMI europee

Il *Once-Only Technical System* (OOTS) e altre iniziative collegate al *Single Digital Gateway* (SDG) semplificheranno la crescita transfrontaliera delle imprese dell'UE, riducendone al contempo gli oneri amministrativi. È quanto emerge da uno [studio della Commissione europea](#), che ha esaminato le esperienze di 43 PMI e lavoratori autonomi in 18 paesi dell'UE, confrontando l'attuale procedura con uno scenario futuro in cui il OOTS sarà pienamente operativo. Oggi, le imprese si trovano spesso a completare un insieme di passaggi online, offline, automatizzati e manuali quando conducono procedure transfrontaliere per espandere le loro attività commerciali all'estero. Ciò comporta oneri sostanziali, dal comprendere i requisiti della procedura, recarsi presso le autorità pubbliche, ottenere copie fisiche dei documenti fino alle comunicazioni con un'altra autorità. Tramite OOTS, gli utenti saranno in grado di identificare rapidamente i documenti richiesti e avviare la condivisione dei dati tra le autorità competenti partendo dal portale Your Europe. Ma in concreto quale sarà l'impatto per le PMI che vogliono portare la propria attività in un altro paese UE? Secondo lo studio, si stimano una riduzione del 53% delle spese (attualmente in media 10.000€ per l'intera procedura amministrativa) e del 44% del tempo impiegato, quindi da 14,4 a 6,4 settimane. Anche i lavoratori autonomi avrebbero vantaggi notevoli: circa 60% costi in meno rispetto alla situazione attuale e un risparmio di 5,4 settimane. Oltre a questi benefici significativi, gli intervistati segnalano che l'OOTS potrebbe migliorare l'efficienza complessiva e la facilità d'uso della procedura amministrativa per fare business in un altro paese dell'Unione.

Fonte: MosaicoEuropa 17/2024

Richieste / offerte commerciali e di tecnologia

E' disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe

Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Turkish SME Offers AI-Driven Textile Waste Management with Digital Product Passport and Real-Time Recycling Analytics, Seeking Global Partners for Commercial and Technological Collaboration agreements (BOTR20241025011): Turkish SME, offers an AI-driven platform for textile waste management, featuring digital classification, end-to-end tracking, and recycling analytics. The platform includes a Digital Product Passport for full transparency, enabling fashion brands to reduce waste and adopt circular economy practices. Swatchloop seeks global partners for commercial and technological collaborations to further develop sustainable solutions in the textile industry.

Macedonian Manufacturer of Fiberglass Mesh for Insulation Systems and Facades is Looking for New Foreign Distributors (BOMK20240904007): Macedonian manufacturer of fiberglass mesh for insulation systems and facades, already active in international markets, is willing to further increase its export market share. They are looking for distributors interested in distribution services agreements.

Romanian company specialised in manufacturing women's lingerie and bathing suits offers full design services for start-ups and small companies wishing to launch new, innovative products, under outsourcing agreements (BORO202410240049): A Romanian innovative start-up company manufactures high quality designer women lingerie and bathing suits to fit all shapes and curves. To further expand its business, the company offers full design services for start-ups and small companies wishing to launch new, innovative products in the two categories. Cooperation with the new partners identified will be based on outsourcing agreements.

A Croatian inventor is presenting a formulation designed to treat farm animals infected with red mites for international distribution (BOHR20241022008): A Croatian inventor is offering a 100% ecological preparation for treating red mites in industrial poultry farms focused on egg production. This preparation is safe for both animals and humans, provides long-lasting effectiveness, and is inexpensive to produce.

A Spanish SME designing and manufacturing artisanal high-end fashionable bags for all genders with certified sustainable materials takes orders of customized small to medium-sized batches under a commercial, supplier, or manufacturing agreement (BOES20241021020): in over century-old Spanish company applying artisanal techniques to manufacturing different types of high-end fashionable bags and handbags for all genders, all made with 100% certified sustainable materials, either of organic or circular economy origin, takes customised orders of small-medium-sized batches under commercial, supplier or manufacturing agreements. All products are 100% proof-track made in Spain to ensure the highest quality.

Richieste commerciali

German Industrial Valve Manufacturer Seeks Nuclear Power Plant Designers and Assembly Manufacturers for Long-Term Partnership (BRDE20240918010): Magdeburger Industriearmatur Manufaktur GmbH (MIAM) specialises in the manufacture of high-quality industrial valves for critical applications. MIAM offers standard and customised solutions for the petrochemical, chemical, offshore oil production and mining industries. The company is looking for partners for the planning of nuclear power plants as well as manufacturers of assemblies in order to establish long-term co-operations for the further development of innovative solutions.

Cyprus-based startup innovating wearable solutions for dry eye syndrome seeking partners in regulatory compliance and legal expertise (BRCY20241018013): An innovative SME from Cyprus, is focused on developing the EYE-MOIST device, a solution for Dry Eye Syndrome (DES). Currently, our primary activity involves refining the technology behind this wearable device to ensure precise and controlled delivery of lubrication directly to the eye surface.

A Spanish company seeks 100% organic certified beeswax suppliers for pharmacy products. Suppliers must meet high standards for sustainability, certification, and order flexibility, focusing on eco-friendly practices (BRES20241014013): A Spanish company, specialising in pharmacy and parapharmacy products made from beeswax, seeks reliable suppliers of 100% organic certified beeswax. The aim is to build a stable supplier base that meets high standards for organic, sustainable sourcing. Suppliers must have recognised certifications, offer flexibility in order volumes. Cooperation involves sample validation, pricing evaluation, and ensuring eco-friendly practices, with final supplier selection and procurement negotiations.

Romanian company seeks new international suppliers of stationery and technology suitable for the advertising industry, under supplier agreements (BRRO20241021003): A Romanian company with over 15 years' market experience specializes in designing and producing promotional products. The company's portfolio includes promotional apparels, stationery, technology, and other products. Products are obtained with high consideration for sustainability practices. The company seeks international business partners able to provide stationery and technology suitable for customization for promotional purposes. Cooperation will be based on supplier agreements.

Greek supplier of industrial and commercial refrigeration equipment seeks new products for commercial co-operation (BRGR20241016018): A family-owned company from Greece, specialised in supplying a wide range of cooling systems, is looking for new products to introduce onto the Greek market. Thus, it is interested in establishing commercial agreements with new suppliers to complement its existing range of refrigeration equipment.

Offerte tecnologiche

A Turkish start-up operating in seed coating formulations and technologies looking for partners (TOTR20241025003): A Turkish academic start-up is developing formulations/technologies for seed coating. The startup is willing to cooperate with companies that want to benefit from this service under the commercial agreement with the technical assistance.

A Korean startup provides cellulose nanofibers surface-modified with inorganic materials that enhance dispersibility and flame retardancy for plastic composites and seeks commercializing

partners under commercial or R&D partnership agreement (TOKR20241016001): A Korean startup has developed cellulose nanofibers surface-modified with inorganic materials. It has improved dispersibility and thermal stability so it can be used for plastic composites for automobile parts and home appliances. It shows improved mechanical properties such as tensile strength and impact strength, and even has flame retardation effects with no additional flame retardants. The company seeks cooperation partners under commercial or R&D cooperation.

Cyprus-based company offers platform for supporting businesses in managing excess food (TOCY20241024002): Cyprus company stands as an innovative solution in the battle against food waste, embodying a vision of sustainability and efficiency. Platform enables food suppliers, including supermarkets, restaurants, bakeries, and hotels, to upload perfectly edible products nearing their expiration date at discounted prices. This approach provides these products with a second chance to be consumed, effectively reducing the amount of food waste.

UK manufacturer of an innovative low carbon heat generator that converts motive power to clean thermal energy is looking for energy system integrators for wind-thermal or hydro-thermal applications (TOGB20241023008): The UK SME offers a unique proposition to convert motive power direct to thermal energy in the form of heated fluids at up to 110°C. Integrated with various turbine technologies, the proposition enables inexpensive heat and displaces greenhouse gas emissions arising from the combustion of fossil fuels. They are seeking integrator partners under a commercial agreement with technical assistance.

German research institute specialized in nutrition food technology and bioeconomy offers opportunities for product and process development (TODE20241004015): The German research institute is specialized in the development, analytics and production in the fields nutrition, food science and biotechnology. It wants to support and help companies, that have a need in for product development or process optimization, but do not have the necessary technical, analytical or human resources. In addition to participation in research projects, collaboration is also sought in the form of commercial agreements with technical support.

Richieste tecnologiche

Hotel in Chile in the Ñuñoa neighborhood is looking for technologies in management of organics wastes in Europe (TRCL20241016023): The hotel is located in the Ñuñoa neighborhood since 1945. It's the first hotel in the commune, on the concept of recovering an historic building, with luminosity, comfortable spaces, easy access. They are looking for technologies in Europe to incorporate Circular Economy and management of organics wastes in their services.

A Korean SME providing eco-friendly packaging solution is looking for new eco-friendly materials and manufacturing technologies under commercial or R&D agreement (TRKR20241018005): A Korean SME providing eco-friendly packaging solution to consumer goods manufacturers is looking for new eco-friendly packaging materials and producing technologies under commercial or research and development agreement.

Open Challenge: Spanish innovation services SME is looking for a digital solution to generate real-time personalized promotions to gas stations customers (TRES20241016024): Gas station promotions are often generic and lack added value. Customers refueling gasoline might also be interested in other products such as certain food, drinks, wood, etc. An innovation services SME is looking for AI solutions to personalize customer product promotions, enhancing their satisfaction and loyalty.

The solution searched shall identify customers, access to their consumer profile, and launch personalized promotions to generate new sales, e.g. buying in the convenient store

French company seeks solution for eliminating bacteria from high-quality vanilla (beans or powder) (TRFR20241007025): A French SME specialises in importing vanilla and spices from Madagascar. It is looking for equipment to guarantee product free of microbiological load from high-quality vanilla (beans/powder) and spices (grains/powder) while preserving the organoleptic properties of the product. A commercial agreement with technical assistance is being sought with partner capable of providing food processing equipment dedicated to eliminating pathogenic microflora and with a sterile outlet for vacuum packaging

Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDG€conomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)