



## **CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELLA BASILICATA**

### **GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2024**

Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024/2026 della Camera di commercio della Basilicata - ai sensi del vigente art. 10 c.6 D.lgs. 33/2013 e delle indicazioni rese dall'ANAC - prevede per ciascun anno del triennio di riferimento lo svolgimento di una giornata della trasparenza. Questo evento rappresenta un momento fondamentale di confronto con i portatori di interesse interni ed esterni all'Ente, con l'obiettivo di migliorare l'ascolto, la partecipazione, il controllo sociale e la comunicazione, favorendo la costruzione di una cittadinanza attiva e di una democrazia partecipata. All'incontro programmato per l'annualità 2024 sono stati chiamati ad intervenire, tramite invito diretto del Presidente, i componenti degli Organi Camerali e l'Organismo Indipendente di Valutazione, i Presidenti e i Direttori delle Associazioni delle categorie imprenditoriali, le Associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori.

Per l'annualità 2024, l'incontro si è tenuto il 24 settembre 2024 alle ore 11:00 in modalità mista: in presenza presso la sede legale dell'Ente Camerale in Potenza al C.so XVIII Agosto, 34 e mediante la creazione di una "stanza virtuale" tramite il sistema "Google Meet", ciò per garantire la più ampia partecipazione.

La risposta dei convocati è stata molto adeguata in quanto sono intervenuti gli esponenti delle varie categorie economiche di riferimento cui i servizi camerali sono indirizzati nonché l'Organismo Indipendente di Valutazione dell'Ente, Dr. Luigi Lavecchia, e il Dr. Tindaro Camelia e il Dr. Enrico Martini, rispettivamente Presidente e Componente del Collegio dei Revisori dei conti dell'Ente.

Il Presidente, Avv. Michele Somma, ha introdotto i lavori e presentato le finalità dell'incontro. In particolare, in previsione della prossima definizione della programmazione quinquennale di mandato 2025/2029, sono stati comunicati i risultati conseguiti dalla Camera di commercio della Basilicata dalla sua costituzione sino ad oggi, con riferimento alle annualità 2018-2024.



È stata fornita una panoramica delle attività svolte a tutto campo, supportata da dati oggettivi e numerici tratti da banche dati nazionali, per consentire di conoscere e valutare l'operato della Camera sia in riferimento al contesto interno che esterno, nonché attraverso un confronto con i dati e i risultati raggiunti a livello nazionale.

Successivamente, il Segretario Generale dell'ente Avv. Patrick Suglia ha proceduto ad illustrare nel dettaglio ai partecipanti dati e informazioni riguardanti:

- la consistenza delle attività istituzionali ed amministrative realizzate, attraverso l'utilizzo delle risorse disponibili, sostenendo i relativi costi di funzionamento;
- i livelli di crescita della quantità e qualità dei servizi resi all'utenza;
- le iniziative promozionali realizzate, anche in una dimensione europea, favorendo ogni possibile sinergia con altri attori locali, nazionali ed internazionali.

Al riguardo ha evidenziato che il tessuto imprenditoriale regionale dimostra una contenuta contrazione della propria consistenza in termini numerici, in linea con il trend sia nel mezzogiorno che nel resto d'Italia.

Il Segretario Generale ha sottolineato l'efficienza dei servizi resi, che sono cresciuti in termini di quantità e qualità, come dimostrano i dati forniti, esposti anche attraverso comparazioni con dati nazionali. I processi e le attività sono stati inoltre quantificati sotto il profilo economico, sulla base del trend delle risorse finanziarie a disposizione del sistema camerale, che hanno subito un drastico decremento per effetto della drastica riduzione della misura del diritto annuale a partire dal 2015, in applicazione dell'art. 28 del D.L. 26.06.2014 n. 90, convertito in L.114/2014. L'oculata gestione delle risorse da parte dell'Ente ha impedito che il taglio del gettito del diritto annuale, nella misura del 50% a regime dal 2017, incidesse nel corso degli anni sull'entità del patrimonio, rimasto a tutt'oggi pressoché invariato.

In ogni caso, a fronte della riduzione delle entrate ordinarie a disposizione dell'Amministrazione e dell'ampliamento delle funzioni assegnate dall'Ente per effetto della riforma del sistema camerale, si è resa necessaria la conseguente limitazione delle somme destinate agli interventi promozionali in favore delle imprese del territorio, utilizzando in via quasi esclusiva le risorse derivanti dall'aumento della misura del 20% per il finanziamento dei progetti strategici come sopra elencati.



In merito viene evidenziato che le relative risorse saranno impiegate dall'Ente Camerale per la realizzazione degli interventi previsti dai progetti strategici approvati dal Consiglio con deliberazione n. 8 del 26 ottobre 2022, giusto decreto 23 febbraio 2023 con il quale il Ministro delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato ha autorizzato gli interventi strategici 2023/2025 di seguito specificati:

- *Doppia transizione: digitale ed ecologica;*
- *Formazione lavoro;*
- *Turismo;*
- *Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.*

Purtroppo, anche nell'annualità 2024, le risorse a disposizione non hanno consentito di soddisfare la fortissima richiesta proveniente dagli utenti in merito ai bandi voucher 2024 approvati dalla Giunta in materia soprattutto di digitalizzazione, essendo stato in brevissimo tempo esaurito il plafond. Novità per la presente annualità è l'introduzione della prima edizione del bando voucher sul turismo, volto proprio a dar seguito alla forte richiesta delle imprese del settore.

La programmazione strategica pluriennale 2025/2029 dell'Ente camerale si svilupperà attraverso azioni sistematiche in coerenza con i seguenti tre ambiti strategici:

- n. 1 Efficienza organizzativa;
- n. 2 Semplificazione e tutela del sistema economico;
- n. 3 Competitività delle imprese locali.

Infine, il Segretario ha richiamato le priorità e gli obiettivi strategici da perseguire nel quinquennio 2025/2029, sul solco della programmazione pluriennale 2019-2023, in conformità a quanto previsto dall'art. 4 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005.

Ha ripreso quindi la parola il Presidente evidenziando l'ottimo lavoro svolto dal Segretario Generale, dalla Dirigente e Conservatore del Registro delle imprese e da tutto il personale della Camera che con estrema efficienza hanno garantito gli elevati livelli dei servizi resi alle imprese e ai cittadini.

Ha inoltre evidenziato il Presidente che tali livelli di performance costituiscono un valore aggiunto fondamentale per le imprese del territorio, poiché la Camera di commercio è chiamata prioritariamente a realizzare proprio tali obiettivi, rispondendo con tempestività e



professionalità alle istanze e alle necessità delle imprese laddove, invece, l'incidenza degli interventi promozionali da parte dell'Ente camerale, dato il contenuto budget a disposizione, non è in grado di sortire un impatto altrettanto significativo.

Con riferimento a proposte di interventi da implementare nella prossima programmazione, il Presidente dà menzione del riscontro pervenuto da parte di Federconsumatori Basilicata; a tal proposito è intervenuto Michele Catalano, Presidente dell'associazione, che si è richiamato alla nota inviata.

Specificatamente, le principali proposte di iniziative sono le seguenti:

- "PROPOSTA numero 1 "Favorire le iniziative che portano e migliorano il consumo consapevole secondo la strategia della Commissione europea Farm to Fork";
- "PROPOSTA numero 2 "Tutela del consumatore e delle imprese sul passaggio dal mercato tutelato al mercato libero dell'energia elettrica.";
- PROPOSTA numero 3 "Monitoraggio dei prezzi al consumo di alcuni prodotti alimentari e agroalimentari".

Di seguito ha preso la parola Vincenzo Telesca, in rappresentanza di Confindustria Basilicata, che ha espresso i suoi apprezzamenti per i risultati realizzati in particolare con riferimento alla gestione delle pratiche da parte del Registro delle imprese e alle attività in materia di progettazione europea. Con riferimento all'emanando bando voucher della Camera a favore del turismo, ha sollecitato la necessità di ampliare gli interventi in tale ambito, affinché raggiungano raggiunto importi significativi.

È intervenuto quindi Roberto Viscido, Direttore di Confagricoltura Basilicata, che ha chiesto particolare attenzione per il settore agricolo, data l'importanza che esso riveste nel contesto imprenditoriale regionale, ed in particolare per l'implementazione di specifici interventi nei confronti delle imprese agricole e degli agriturismi.

È intervenuto il Presidente di Federalberghi Potenza, Michele Tropiano, che ha richiamato la Camera ad una sempre maggiore attenzione per il turismo.

Al termine dell'incontro, il Presidente ha ringraziato tutti gli intervenuti, assicurando la costante attenzione dell'Ente alle esigenze ed alle aspettative delle associazioni di categoria e di ogni altro portatore di interesse della Camera di commercio della Basilicata.

L'incontro si è concluso alle ore 12.40.