



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELLA BASILICATA

GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2020

Il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2020/2022 della Camera di commercio della Basilicata - ai sensi del vigente art. 10 c.6 D.lgs. 33/2013 e delle indicazioni rese dall'ANAC - ha programmato per ciascun anno del triennio di riferimento lo svolgimento di una giornata della trasparenza, quale fondamentale momento di confronto con gli stakeholders interni ed esterni all'Ente, utile a migliorare la capacità di ascolto, il controllo sociale e i livelli di comunicazione.

All'incontro programmato per l'annualità 2020 sono stati chiamati ad intervenire, tramite invito diretto del Presidente, i componenti degli Organi Camerali, i Presidenti e i Direttori delle Associazioni delle categorie imprenditoriali, le Associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, le Organizzazioni sindacali dei lavoratori, l'Organismo Indipendente di Valutazione e tutti gli operatori economici.

Il giorno 22 settembre 2020 alle ore 10:45 mediante la creazione di una "stanza virtuale" tramite il sistema "Google Meet", si è tenuto l'incontro di consultazione degli stakeholders dell'Ente camerale lucano. Per il corrente anno, è stata prescelta tale modalità di riunione in conseguenza delle restrizioni agli incontri in presenza imposte dallo stato di emergenza determinato dalla diffusione del Covid - 19, proclamato il 31 gennaio 2020 dal Consiglio dei Ministri e prorogato dal Decreto Legge 30 luglio 2020 n. 83.

La risposta dei convocati è stata adeguata in quanto sono intervenuti diversi rappresentanti istituzionali, l'OIV dell'Ente, nonché gli esponenti delle varie categorie economiche di riferimento cui i servizi camerali sono indirizzati.

Ha aperto i lavori il Presidente della Camera di commercio della Basilicata, Avv. Michele Somma che, dopo i saluti di rito, ha delineato il quadro entro il quale sarà sviluppata la programmazione strategica 2021, alla luce dell'attuale assetto istituzionale, organizzativo ed amministrativo del sistema camerale lucano. Nel corso del 2020 l'Ente



Camerale ha dovuto affrontare le diverse fasi legate all'emergenza Covid -19, adottando le conseguenti misure organizzative in attuazione delle disposizioni normative a livello nazionale e regionale finalizzate a fronteggiare e a gestire le emergenze sanitarie. L'impatto maggiore è conseguito alla chiusura degli uffici ed all'attivazione del lavoro agile quale modalità ordinaria di svolgimento della prestazione lavorativa nelle pubbliche amministrazioni.

Il Presidente ha evidenziato l'ottimo lavoro sin qui svolto dal Segretario Generale e da tutto il personale che, nonostante notevoli difficoltà, ha saputo reggere ed essere di supporto agli utenti con estrema efficienza, garantendo il mantenimento e la continuità delle attività istituzionali in essere presso le tre sedi.

Con specifico riferimento allo sviluppo della programmazione 2021, è necessario tener presente le attuali risorse disponibili, di per sé non esorbitanti, che saranno impiegate dall'Ente Camerale nel segno della ripartenza, per contribuire al superamento dell'attuale situazione emergenziale COVID 19 ed al contrasto della pesante situazione di crisi economica.

Indi ha preso la parola il Segretario Generale, Avv. Patrick Suglia, che in primis ha illustrato lo stato del sistema camerale lucano inquadrato, in primis, nel più ampio contesto giuridico di riferimento proprio delle pubbliche amministrazioni, nonché con specifico riferimento all'ambito del sistema camerale nazionale nel quale esso si inserisce, come definito dalla recente riforma e dalle successive evoluzioni normative.

In particolare ha rappresentato come la Camera di commercio della Basilicata abbia dato vita, a decorrere dal 1° maggio 2019, ad ASSET Basilicata, unica Azienda Speciale del sistema camerale lucano, che trae la propria origine dal processo di fusione delle aziende speciali delle estinte Camere di commercio di Matera e di Potenza Cesp, Forim e da Unioncamere Basilicata, e che supporta l'azione dell'Ente con specifico riferimento ai processi di promozione e assistenza alle imprese. .

Nel proseguire, il Segretario ha evidenziato il forte impegno profuso dagli organi politici, dalla dirigenza e da tutte le strutture della Camera di commercio della Basilicata al fine di garantire anche in emergenza su tutto il territorio regionale il mantenimento dei servizi alle imprese, agli utenti ed ai cittadini, anche attraverso il co-finanziamento di diverse iniziative promozionali, che hanno favorito ogni possibile sinergia con altri attori locali, nazionali ed internazionali.



Il Segretario Generale ha posto poi l'accento sulle risorse finanziarie a disposizione del sistema camerale, che hanno subito un drastico decremento per effetto della progressiva riduzione della misura del diritto annuale a partire dal 2015, in applicazione dell'art.28 del D.L.26.06.2014 n.90, convertito in L.114/2014. L'oculata gestione sia da parte delle cessate Camere di commercio di Potenza e Matera, sia dell'attuale Camera di commercio della Basilicata ha impedito che il taglio del gettito del diritto annuale nella misura del 35% nel 2015, del 40% nel 2016 e del 50% a regime dal 2017, incidesse nel corso degli anni sull'entità del patrimonio, rimasto a tutt'oggi pressoché invariato.

Tuttavia, a fronte della riduzione delle risorse, si è resa necessaria la conseguente limitazione delle somme destinate agli interventi promozionali in favore delle imprese del territorio, che è stata in parte attenuata a seguito dell'incremento fino al 20% della misura del diritto annuale, autorizzato dapprima con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017 e, da ultimo, con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico del 12 marzo 2020, per finanziare i progetti strategici per gli esercizi 2020-2022 di seguito specificati, approvati con deliberazione del Consiglio n.21 del 15 novembre 2019:

- Punto Impresa Digitale;
- Formazione lavoro;
- Turismo - Mirabilia - European Network of Unesco Sites;
- Preparazione delle PMI ad affrontare I mercati internazionali: i punti S.E.I.;
- Prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario.

In ogni caso, la programmazione strategica 2021 dell'Ente camerale si svilupperà attraverso azioni sistematiche in coerenza con i seguenti tre ambiti strategici:

- n. 1 Efficienza organizzativa;
- n. 2 Semplificazione e tutela del sistema economico;
- n. 3 Competitività delle imprese locali.

Infine, il Segretario ha richiamato le priorità e gli obiettivi strategici da perseguire nell'anno 2021, sul solco della programmazione pluriennale 2019-2023, che dovranno essere definiti entro il 31 ottobre p.v., in sede di Relazione Previsionale e Programmatica 2021, in conformità a quanto previsto dall'art. 5 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005.

Il Presidente ha ripreso la parola, evidenziando che il Consiglio camerale ha stanziato 1.000.000 di euro per far fronte ad interventi economici straordinari relativi alla ripresa dell'economia del territorio e, dopo una fase consultiva svoltasi sempre in sede di Consiglio,



con il successivo coinvolgimento delle associazioni di categoria, nella prossima riunione di Giunta saranno approvati specifici bandi finalizzati al sostegno alle imprese tramite concessione di contributi a fondo perduto per l'abbattimento dei tassi di interesse sui finanziamenti, e sulle spese per l'adozione di misure di sicurezza anti-contagio da Covid-19, nonché per investimenti e spese in tecnologie digitali, hardware, software, accessori, applicativi e servizi specialistici.

Tali misure si aggiungeranno a quelle già previste e finanziate, nei mesi di giugno e luglio, con l'aumento del 20% del diritto annuale, relative alla digitalizzazione, all'orientamento al lavoro e all'internazionalizzazione delle micro, piccole e medie imprese.

Si ritiene infine di prevedere due ulteriori interventi di cui il primo a favore dei consorzi fidi, volto a favorire l'accesso al credito delle piccole e medie imprese, il secondo destinato a finanziare gli investimenti delle imprese in tema di innovazione e digitalizzazione dando seguito al bando voucher PID bandito negli scorsi mesi e chiuso anticipatamente per esaurimento delle risorse disponibili.

Si terranno anche in debito conto, in sede di programmazione, le linee di intervento camerali più tradizionali quali quelle a supporto dell'internazionalizzazione delle imprese e a sostegno della partecipazione ad eventi fieristici.

Al termine dell'incontro, il Presidente ha ringraziato tutti gli intervenuti, augurando loro buon lavoro e sottolineando che ogni progetto ed iniziativa futura sarà oggetto della massima condivisione.