



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELLA BASILICATA

GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2019

Il Piano Triennale per la Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza 2019/2021 della Camera di commercio della Basilicata - ai sensi del vigente art. 10 c.6 D.lgs. 33/2013 e delle indicazioni rese dall' ANAC (già CIVIT) - ha programmato per ciascun anno del triennio di riferimento lo svolgimento di una giornata della trasparenza, articolata in due sessioni da tenersi presso la sede legale di Potenza e la sede secondaria di Matera, quale fondamentale momento di confronto con gli stakeholders interni ed esterni all'Ente, utile a migliorare la capacità di ascolto, il controllo sociale e i livelli di comunicazione.

Ai predetti incontri sono stati chiamati ad intervenire tramite invito diretto, nonché mediante altre forme di pubblicità (sito istituzionale <https://www.basilicata.camcom.it/eventi/giornata-della-trasparenza-potenza-matera> ed anche tramite appositi avvisi e comunicazione agli organi di stampa) i componenti gli Organi Camerali, i Presidenti e i Direttori delle Associazioni delle categorie imprenditoriali, le Associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti, le Organizzazioni sindacali dei lavoratori, l'Organismo Indipendente di Valutazione e tutti gli operatori economici.

Il giorno 27 settembre 2019 alle ore 10:30 presso la sala consiliare della Camera di commercio della Basilicata sita in Via dell'Edilizia si è tenuto il primo incontro di consultazione degli stakeholders, cui è seguito il secondo incontro svoltosi a Matera il 30 settembre 2019 alle 10.30, presso il salone camerale sito in Via Lucana.

La risposta degli stakeholders è stata adeguata in quanto ad entrambi gli eventi sono intervenuti diversi rappresentanti istituzionali, nonché gli esponenti delle varie categorie economiche di riferimento, cui i servizi camerali sono indirizzati.



Ha aperto i lavori delle due sessioni il Presidente della Camera di commercio della Basilicata, Avv. Michele Somma, che dopo i saluti di rito, ha delineato il quadro entro il quale sarà sviluppata la programmazione strategica 2020, alla luce dell'attuale assetto istituzionale, organizzativo ed amministrativo del sistema camerale lucano. Com'è noto, esso ha assunto una dimensione regionale in seguito alla recente costituzione della Camera di commercio della Basilicata in data 22 ottobre 2018, a conclusione del processo di accorpamento delle Camere di commercio di Potenza e di Matera, in applicazione del decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 16 febbraio 2018, attuativo del d. lgs. 219/2016 di riforma del sistema camerale.

Il Presidente ha evidenziato l'ottimo lavoro sin qui svolto dal Segretario Generale e da tutto il personale, che ha risolto con estrema efficienza le criticità conseguenti alla costituzione del nuovo Ente camerale, garantendo il mantenimento e la continuità delle attività istituzionali in essere presso le tre sedi.

Indi, ha posto l'accento sul drastico decremento delle risorse finanziarie a disposizione del sistema camerale, per effetto della progressiva riduzione della misura del diritto annuale in vigore a partire dal 2015, secondo quanto disposto dall'art.28 del D.L.26.06.2014 n.90, conv. in L.114/2014. L'oculata gestione sia da parte delle cessate Camere di commercio di Potenza e Matera, sia dell'attuale Camera di commercio della Basilicata ha impedito che il taglio del gettito del diritto annuale nella misura del 35% nel 2015, del 40% nel 2016 e del 50% a regime dal 2017, incidesse sull'entità del patrimonio, rimasto pressoché invariato nel corso degli anni.

A fronte della riduzione delle risorse, si è resa necessaria la conseguente limitazione delle somme destinate agli interventi promozionali in favore delle imprese del territorio, che è stata in parte attenuata a seguito dell'incremento fino al 20% della misura del diritto annuale, autorizzato con Decreto del Ministro dello Sviluppo Economico del 22 maggio 2017. Tale incremento è stato utilizzato unicamente per il finanziamento dei tre progetti strategici di seguito specificati, approvati dai Consigli delle estinte Camere di commercio di Potenza e di Matera per il triennio 2017/2019:

- Punto Impresa Digitale;
- Servizi di orientamento al lavoro e alle professioni;
- Mirabilia - European Network of Unesco Sites.



In tal modo, il sistema camerale lucano ha potuto garantire per le annualità 2017/2018/2019 la realizzazione di iniziative inerenti asset e priorità strategiche fondamentali per la mission dell'Ente, come previste dalle normative vigenti.

Con specifico riferimento allo sviluppo della programmazione 2020, è necessario tener presente le attuali risorse disponibili, di per sé esigue, nonché la mancata emanazione, ad oggi, di alcun provvedimento normativo da parte del Ministero dello Sviluppo Economico che rinnovi l'incremento fino al 20% della misura del diritto annuale a valere sul triennio 2020/2022. Conseguentemente, il quadro delle risorse e degli impieghi relative all'annualità 2020 risulta al momento non definito.

In ogni caso, la programmazione strategica 2020 dell'Ente camerale si svilupperà attraverso azioni sistematiche, in coerenza con i tre ambiti strategici definiti in sede di Programma Pluriennale 2019/2023:

- n. 1 Efficienza organizzativa;
- n. 2 Semplificazione e tutela del sistema economico;
- n. 3 Competitività delle imprese locali.

Ha preso, quindi, la parola il Segretario Generale, Avv. Patrick Suglia, che in primis ha illustrato i risultati del processo di razionalizzazione del sistema camerale lucano. In particolare ha rappresentato come la Camera di commercio della Basilicata sia stata la prima realtà del panorama nazionale a concludere l'intero processo di razionalizzazione previsto dalla vigente normativa, dando vita a decorrere dal 1° maggio u.s. ad ASSET Basilicata, unica Azienda Speciale del sistema camerale lucano, che trae la propria origine dal processo di fusione delle aziende speciali delle estinte Camere di commercio di Matera e di Potenza Cesp, Forim e da Unioncamere Basilicata.

Viene evidenziato il forte impegno profuso dagli organi politici, dalla dirigenza e da tutte le strutture della Camera di commercio della Basilicata al fine di implementare strategie ed interventi che, sin dall'atto della sua costituzione, hanno garantito su tutto il territorio regionale il mantenimento dei servizi alle imprese, agli utenti ed ai cittadini, anche attraverso il co-finanziamento di diverse iniziative promozionali, che hanno favorito ogni possibile sinergia con altri attori locali, nazionali ed internazionali.

Il Segretario Generale ha proseguito analizzando ed illustrando le attività ad oggi poste in essere, che hanno consentito alla Camera di commercio della Basilicata di operare



nel corso del suo primo anno di vita e che si sono caratterizzate per “straordinarietà” ed estrema complessità quantitativa e qualitativa.

Ha concluso dettagliando le priorità e gli obiettivi strategici da perseguire nell’anno 2020, nel solco della programmazione pluriennale 2019-2023, che dovranno essere definiti entro il 31 ottobre p.v., in sede di Relazione Previsionale e Programmatica 2020, in conformità a quanto previsto dall’art.5 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005.

Gli interventi da parte del Presidente e del Segretario Generale si sono replicati nel corso dei due incontri presso le sedi di Potenza e di Matera, al termine dei quali si è sviluppato un dibattito tra i presenti, chiamati dal Presidente ad esprimere le proprie proposte con riferimento a quanto illustrato.

Di seguito gli interventi e le proposte formulate nel corso delle due sessioni:

- il Direttore di Confartigianato Potenza, Antonio Gerardi, ha posto in evidenza gli incontri svoltisi in materia di e.government, organizzati dalla Dott.ssa Famularo, che hanno consentito di avvicinare le imprese “della periferia” alla Camere di commercio. Ha confermato, inoltre, le proposte già presentate nell’incontro di marzo scorso, finalizzate all’erogazione di contributi per favorire l’accesso al credito delle imprese attraverso i consorzi Fidi, nonché per promuovere la partecipazione a manifestazioni fieristiche e per favorire l’innovazione e la digitalizzazione del tessuto imprenditoriale. Infine, ha rappresentato la necessità di favorire momenti d’incontro tra le associazioni di categoria e gli istituti di istruzione secondaria di secondo grado, per supportare al meglio la realizzazione di percorsi di alternanza scuola lavoro;
- il Vice Presidente, Antonio Miele, ha proposto che venga ripresa la tradizione del “Premio fedeltà al lavoro”, che rappresenta un momento istituzionale di lunga tradizione, attraverso il quale la Camera di commercio può attestare il suo ruolo di vicinanza e di supporto alle imprese, riconoscendo il valore al lavoro e celebrando l’impegno e la tenacia di chi fa impresa;
- il Consigliere Andrea Carriero ha proposto di realizzare interventi prioritari a supporto dell’autoimprenditorialità, finanziando l’accesso al credito. Al contempo, ha sottolineato la necessità di sviluppare specifiche azioni che favoriscano l'utilizzazione dei fondi antiusura, in aggiunta ad iniziative di informazione/formazione in materia di legalità finanziaria, antiracket ed



antiusura. Tali attività potranno essere realizzate anche in regime di convenzione con la Regione Basilicata, che ha destinato apposite risorse sul PON Legalità 2014/2020;

- il Presidente Vicario di Confindustria Basilicata, Vito Arcasensa, ha proposto la realizzazione di corsi di formazione professionale dedicati alle maestranze, per consentire ai lavoratori l'acquisizione di nozioni e strumenti utili a garantire una maggiore sicurezza sui cantieri e prevenire in tal modo il verificarsi di infortuni sul lavoro;
- il Vice Direttore di Confapi Matera, Pasquale Latorre, ha proposto interventi in materia di internazionalizzazione, attraverso iniziative di sostegno alla partecipazione alle fiere;
- il Presidente di Confimindustria Basilicata, Nicola Fontanarosa, ha espresso vivo apprezzamento per l'avvenuta realizzazione di un sistema camerale a dimensione regionale ed ha auspicato sistematici momenti di confronto tra le associazioni di categoria, quali occasioni per promuovere la realizzazione di iniziative quanto più congiunte e condivise. Inoltre, ha proposto il rafforzamento dell'Osservatorio Economico, a garanzia della diffusione di informazioni economiche fondamentali per la conoscenza del tessuto produttivo regionale;
- il Vice Presidente di CNA Matera, Bruno Paolicelli, ha ribadito la necessità di interventi in materia di internazionalizzazione, in particolare attraverso eventi formativi destinati alla diffusione di una conoscenza di base, soprattutto verso le piccole realtà imprenditoriali;
- Nicola Perrino di Confcommercio Matera ha riproposto la necessità interventi formativi in materia di export, in particolare destinati ad approfondire il tema della gestione del rischio nei processi di internazionalizzazione

Al termine di ciascun incontro il Presidente, nel ringraziare tutti gli intervenuti, ha assicurato che ogni progetto ed iniziativa futura sarà oggetto della massima condivisione.