



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELLA BASILICATA

GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2023

Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023/2025- ai sensi del vigente art. 10 c.6 D.lgs. 33/2013 e delle indicazioni rese dall'ANAC - ha programmato per ciascun anno del triennio di riferimento lo svolgimento di una giornata della trasparenza, quale fondamentale momento di confronto con gli stakeholders interni ed esterni all'Ente, utile a migliorare la capacità di ascolto, il controllo sociale e i livelli di comunicazione.

All'incontro programmato per l'annualità 2023 sono stati chiamati ad intervenire, tramite invito diretto del Presidente, i componenti degli Organi Camerali e l'Organismo Indipendente di Valutazione, i Presidenti e i Direttori delle Associazioni delle categorie imprenditoriali, le Associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori.

Il giorno 9 novembre 2023 alle ore 16:00 si è tenuto l'incontro di consultazione degli stakeholders dell'Ente camerale lucano mediante la creazione di una "stanza virtuale" tramite il sistema "Google Meet", e ciò per garantire la più ampia partecipazione.

La risposta dei convocati è stata adeguata in quanto sono intervenuti gli esponenti delle varie categorie economiche di riferimento cui i servizi camerali sono indirizzati nonché l'OIV dell'Ente - dr. Luigi Lavecchia.

Il Presidente, Avv. Michele Somma, che ha introdotto i lavori e presentato le finalità dell'incontro quale fondamentale momento di confronto con gli stakeholders interni ed esterni all'Ente, utile a migliorare la capacità di ascolto, il controllo sociale e i livelli di comunicazione, oltre che di condivisione esigenze in un percorso sempre in divenire di «cittadinanza attiva» e di «democrazia partecipata».

In particolare in previsione della prossima conclusione del mandato sono stati comunicati i risultati conseguiti nel quinquennio 2019-2023 dalla Camera di commercio



della Basilicata dando contezza delle attività e degli indicatori numerici che con oggettività danno idea del notevole lavoro svolto.

Il dimensionamento dei dati e delle informazioni come rappresentati evidenzia:

- il consolidamento le attività istituzionali ed amministrative realizzate, attraverso l'utilizzo delle risorse umane disponibili, sostenendo i relativi costi di funzionamento;
- i livelli di crescita della quantità e qualità dei servizi resi all'utenza;
- le iniziative promozionali realizzate, anche in una dimensione europea, favorendo ogni possibile sinergia con altri attori locali, nazionali ed internazionali.

Il tessuto imprenditoriale regionale dimostra una lieve contrazione della propria consistenza in termini numerici, in linea con l'andamento evidenziatosi sia nel mezzogiorno che nel resto d'Italia e che ha riguardato tutti i principali settori fatta eccezione per quello dei servizi che negli ultimi anni è in continua espansione.

Il Segretario Generale ha posto poi l'accento sull'efficienza dei servizi resi negli anni che sono cresciuti in termini di quantità e qualità, come dimostrano i forniti esposti anche attraverso comparazioni con dati nazionali. I processi e le attività sono stati quantificati anche sotto il profilo economico, sulla base del trend delle risorse finanziarie a disposizione del sistema camerale, che hanno subito un drastico decremento per effetto della progressiva riduzione della misura del diritto annuale a partire dal 2015, in applicazione dell'art.28 del D.L.26.06.2014 n.90, convertito in L.114/2014. L'oculata gestione sia da parte dell'Ente ha impedito che il taglio del gettito del diritto annuale nella misura del 35% nel 2015, del 40% nel 2016 e del 50% a regime dal 2017, incidesse nel corso degli anni sull'entità del patrimonio, rimasto a tutt'oggi pressoché invariato.

In ogni caso, a fronte della riduzione delle entrate ordinarie a disposizione dell'Amministrazione, si è resa necessaria la conseguente limitazione delle somme destinate agli interventi promozionali in favore delle imprese del territorio, utilizzando in via quasi esclusiva le risorse derivanti dall'aumento della misura del 20% per il finanziamento dei progetti strategici come sopra elencati. Purtroppo, anche per questa annualità, le risorse a disposizione non hanno consentito di soddisfare la fortissima richiesta proveniente dagli utenti in merito ai bandi voucher 2023 approvati dalla Giunta in materia di digitalizzazione, orientamento al lavoro e alle professioni e internazionalizzazione, essendo in brevissimo tempo esaurito il plafond.



In ogni caso, la programmazione strategica 2024 dell'Ente camerale si svilupperà attraverso azioni sistematiche in coerenza con i seguenti tre ambiti strategici:

- n. 1 Efficienza organizzativa;
- n. 2 Semplificazione e tutela del sistema economico;
- n. 3 Competitività delle imprese locali.

Infine, il Segretario ha richiamato le priorità e gli obiettivi strategici da perseguire nell'anno 2024, sul solco della programmazione pluriennale 2019-2023, che sono state definite dal Consiglio, in sede di Relazione Previsionale e Programmatica 2024, in conformità a quanto previsto dall'art. 5 del D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005.

In particolare, gli attuali organi hanno inteso limitare il proprio raggio di azione, operando in tal senso attraverso l'adozione del presente piano di programmazione a valere sul 2024, in aggiornamento del Programma Pluriennale 2019-2023 approvato dal Consiglio con provvedimento n. 8 del 15 marzo 2019, in cui sono state definite le priorità strategiche su cui gli Organi istituzionali della Camera hanno inteso focalizzare l'azione politica negli anni del proprio mandato.

In merito viene evidenziato che le risorse, di per sé non esorbitanti, che saranno impiegate dall'Ente Camerale per la realizzazione degli interventi in favore delle imprese derivano dall'incremento del 20 % della misura del diritto annuale, ai sensi dell'articolo 18, comma 10, della legge n. 580/1993 per il finanziamento dei progetti strategici approvati dal Consiglio con deliberazione n. 8 del 26 ottobre 2022, giusto decreto 23 febbraio 2023 con il quale il Ministro delle Imprese e del Made in Italy ha autorizzato gli interventi strategici 2023/2025 di seguito specificati:

- Doppia transizione: digitale ed ecologica;
- Formazione lavoro;
- Turismo;
- Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.

Ha ripreso la parola il Presidente evidenziando l'ottimo lavoro svolto dal Segretario Generale e da tutto il personale della Camera che con estrema efficienza hanno garantito il mantenimento e la continuità delle attività istituzionali in essere presso le tre sedi, che ha



supportato in termini altrettanto efficienti l'Ente camerale nella realizzazione degli interventi di natura promozionale.

Indi è intervenuta Angela Martino, Presidente di Confcommercio Matera che ha espresso le sue congratulazioni per il lavoro svolto.

Di seguito ha preso la parola Nicola Sileo, Confindustria Basilicata, che ha espresso il suo plauso per i risultati realizzati, notevoli se rapportati ai vincoli e criticità di procedere nelle assunzioni di nuovo personale, nonché per gli interventi in favore delle imprese che hanno raggiunto importi significativi.

È intervenuto quindi Pino Bitonti, Coldiretti, che evidenzia la rilevanza del settore agricoltura nel contesto imprenditoriale regionale, e chiede che vengano effettuati interventi verso i giovani nell'ambito delle finalità istituzionali dell'Ente in materia di orientamento al lavoro e alle professioni.

Indi è intervenuto l'OIV, Dr. Lavecchia, che ha sottolineato come le strutture e le professionalità dell'Amministrazione hanno saputo rispondere in termini brillanti alle difficoltà insorte in questi anni affrontandole e risolvendole con competenza e senso di responsabilità

Al termine dell'incontro, il Presidente ha ringraziato tutti gli intervenuti, assicurando la costante attenzione dell'Ente alle esigenze ed alle aspettative delle associazioni di categoria e di ogni altro stakeholder del Camera di commercio.

L'incontro si è concluso alle ore 17.30.