

**PROGETTO INTERREG ADRION**

**WOOL Wool as Oustanding Opportunity for Leverage**

**Azione T1.1.1**

**Questionario per allevatori ovini della Regione Basilicata**

Nome e Cognome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Denominazione impresa: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Dati di contatto (e-mail, numero di telefono): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sito Web e/o profilo social:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**VISIONE DEGLI ALLEVATORI:** qual è l'aspetto più importante della produzione della lana:

Favorire nuove conoscenze per produrre una lana di alta qualità, nonché prodotti in lana e semilavorati in lana con un design moderno che siano di gradimento per i consumatori

La lana fa parte del patrimonio naturale e culturale della regione ADRION, che deve essere preservata e di cui deve essere potenziata l’attrattiva e la versatilità

La lana come risorsa per prodotti ed esperienze turistiche eccezionali

1. **DIMENSIONE DELL‘AZIENDA**
   1. Qual è la dimensione del gregge che alleva?
2. < 20
3. 20-40
4. 40-60
5. 60-100
6. 100-500
7. >500
   1. Quali razze di pecore sono allevate?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Quali razze ovine predominano nel suo gregge?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4 Dimensioni/struttura dell'azienda agricola

1. Numero di persone che collaborano in azienda
2. 1
3. 2 – 3
4. 4 – 6
5. > 6

b) Numero di persone assicurate come agricoltore

* + - 1. 0
      2. 1
      3. 2
      4. > 3

c) L'età del titolare dell’azienda

1. < 30 anni
2. 30 - 39 anni
3. 40 - 50 anni
4. 51 - 65 anni
5. > 65 anni
6. L'azienda ha un successore che intende continuare con l’attività di allevamento ovino?

* SI‘
* NO

1. L'azienda si trova in un'area soggetta a vincoli naturali

* SI‘
* NO

1. Svolgi un'attività complementare all’attività di allevamento ovino?

* SI ‘ (prego specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* NO

1. **SISTEMI DI ALLOGGIAMENTO DEL BESTIAME**
   1. Sistema abitativo estivo
      1. Stalla
      2. Stalla + pascolo durante il giorno
      3. Pascolo durante il giorno e la notte
   2. Sistema abitativo invernale
      1. Stalla
      2. Stalla+ pascolo durante il giorno
      3. Pascolo durante il giorno e la notte
   3. Le pecore tornano nelle stalle durante la notte?

* SI‘
* NO
  1. Si pascola durante tutto l'anno con lo svernamento al pascolo?

o SI‘ (prego specificare)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

o NO

* 1. Pratichi il pascolo nomade/ transumanza?

o SI (prego specificare)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

o NO

* 1. Il pascolo nomade/transumanza è una modalità praticata nella tua zona?
* SI‘ (prego specificare)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* NO
  1. Conosci qualche percorso pastorale nella tua zona (tratturi)?
* SI (prego specificare)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* NO
  1. Stalle
     1. Densità di popolazione nelle stalle (m2 della stalla/numero di pecore)
     2. 1,5m 2/per pecora o meno
     3. più di 1,5m 2/per pecora
     4. Sistema di ventilazione

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + 1. Sistema di alloggiamento delle pecore

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* + 1. Sistema di rimozione del letame

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **ALIMENTAZIONE**
   1. Razione alimentare per l’inverno
      1. Erba del pascolo
      2. Foraggi insilati o insilati di mais
      3. Piante oleose e derivati ​​ (farina di soia, girasole, colza, vinacce di birra)
      4. Cereali (prego specificare quali) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      5. Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   2. Razione alimentare per l’estate
      1. Erba del pascolo
      2. Foraggi insilati o insilati di mais
      3. Piante oleose e derivati (farina di soia, girasole, colza, vinacce di birra)
      4. Cereali (prego specificare quali) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      5. Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   3. Razione alimentare durante la gravidanza
      1. Erba del pascolo
      2. Foraggi insilati o insilati di mais
      3. Piante oleose e derivati (farina di soia, girasole, colza, vinacce di birra)
      4. Cereali (prego specificare quali) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      5. Altro: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   4. Sarebbe disposto a cambiare l’alimentazione per produrre lana migliore (ad esempio durante la gravidanza)?

* SI‘
* NO

1. **ASSISTENZA SANITARIA**

4.1 Trattamento degli animali contro i parassiti?

a) SI‘

b) SI’, uno all’anno

c) SI’, due all’anno

d) Sì, più di due all’anno

* 1. Ha notato la presenza di parassiti esterni nella lana?
* SI‘ (Come si è comportato?) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* NO

1. **PROBLEMI DEI PREDATORI**
   1. Numero di pecore attaccate negli ultimi 5 anni
2. Pecore adulte/Montoni
3. 0
4. 1
5. 2-5
6. 6-10
7. Più di 10
8. Agnelli sotto 1 anno
   * 1. 0
     2. 1
     3. 2-5
     4. 6-10
     5. Più di 10
   1. Andamento del numero di attacchi dei predatori nella tua zona nel periodo 2015-2021 rispetto al 2010-2015
9. Crescente
10. Decrescente
11. Stabile
    1. Pensa che lo stress dovuto agli attacchi dei predatori influisca sulla qualità della lana?

* SI‘
* NO
* Non saprei
  1. Quale specie animale di predatore provoca i maggiori danni alla pastorizia?

1. Lupo
2. Sciacallo
3. Orso
4. Lince
5. Altro
6. **TOSATURA DELLE PECORE**
   1. Quante volte in un anno e in quale mese sono tosate le pecore?
      1. Una volta all’anno

Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov Dic

* + 1. Due volta all’anno

Gen Feb Mar Apr Mag Giu Lug Ago Set Ott Nov Dic

* 1. Dove sono tosate le pecore?

a) In uno spazio coperto e pulito

b) All’aperto (per esempio nei luoghi del pascolo nomade/della transumanza)

* 1. Chi tosa le pecore?

1. Personale qualificato: mè stesso o altro membro dell'azienda agricola
2. mè stesso o altro membro dell'azienda, anche se non professionalmente qualificato
3. Altre persone professionalmente qualificate (esterne all’azienda)
4. Altre persone non professionalmente qualificate (esterne all’azienda)
   1. La lana prodotta è destinata approssimativamente in percentuale:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0% | Fino a  5% | Fino a 10% | Fino a 15% | Fino a 20% | Fino a 30% | Fino a 40% | Fino a 50% | Fino a 60% | 60-85% | Più di  85% | 100% |
| Vendita |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Cessione gratuita |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Lavorazione in azienda |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Uso in azienza allo stato grezzo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Smaltimento come rifiuto |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altro |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. Come valuta la lana delle tue pecore approssimativamente in percentuale?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 0% | Fino  a 5% | Fino a 10% | Fino a 20% | Fino a 30% | Fino a 40% | Fino a 50% | Fino a 60% | Fino a 70% | Fino a 80% | Più di 80% | 100% |
| Eccellente qualità, lana sottile, pulita e senza impurità |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Media qualità, spessore di fibra medio con impurità (lana frangiata) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Qualità bassa, elevato spessore delle fibre, con molte impurità (lana frangiata) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. Dopo la tosatura viene effettuata la “cernita”/selezione della lana?
* SI
* NO (breve spiegazione del perchè?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Procederesti alla “cernita”/selezione della lana se fosse più facile venderla?
* SI
* NO (breve spiegazione del perchè?)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. LAVORAZIONE DELLA LANA**

* 1. Rispetto alla lavorazione della lana:
  2. Non viene effettuata in quanto non ci si è organizzati al riguardo
  3. Non viene effettuata in quanto non è economicamente conveniente
  4. Non viene effettuata in quanto non c’è il tempo per farlo
  5. Non viene effettuata (altre ragioni)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Lavoriamo/usiamo la nostra lana solo per le nostre esigenze
  2. Noi usiamo la lana per i seguenti prodotti

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Prodotto 1 | Prodotto 2 | Prodotto 3 | Prodotto 4 | Prodotto5 |
| Prodotti tradizionali |  |  |  |  |  |
| Prodotti nuovi, realizzati seguendo la tradizione |  |  |  |  |  |
| Prodotti completamente innovativi |  |  |  |  |  |

* 1. Realizzazione dei propri prodotti in lana (breve descrizione del procedimento):

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Specificare il tipo di lavorazione dei prodotti in lana:

* 1. Tradizionale
  2. Innovativo

* 1. La tradizione della lavorazione della lana nella sua regione è

a) una tradizione antica

b) fortemente radicata

c) preservata

d) dimenticata

e) ha bisogno di essere rimodernata

* 1. La lana prodotta viene venduta primariamente:

1. Alla gente del posto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%
2. Ad artigiani \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_%
3. Alle grandi società \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

**8. GENETICA E SELEZIONE**

* 1. Sarebbe disposto a introdurre le seguenti pratiche di allevamento per migliorare la qualità della lana?

a) Utilizzare montoni da riproduzione con una buona qualità della lana (scelti in base a una buona qualità della lana, in base al calcolo del valore genetico e all'ispezione della lana) \*

b) Utilizzare montoni da riproduzione di altre razze per l'allevamento incrociato al fine di migliorare la qualità della lana \*

c) Altra pratica \*(prego specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* Nel rispetto di un programma di allevamento/schema di selezione genetica della razza

**9. L'IMPORTANZA ECONOMICA DELL'ALLEVAMENTO OVINO PER LE AZIENDE AGRICOLE**

* 1. L'allevamento ovino rappresenta economicamente:

1. La principale fonte di reddito dell'azienda
2. Una fonte secondaria di reddito dell’azienda
3. Un hobby
4. Un’attività svolta per prevenire la crescita eccessiva della vegetazione
5. Non costituisce fonte di reddito in quanto la principale fonte è non agricola
6. Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   1. La lavorazione della lana rappresenta
7. La principale fonte di reddito dell'azienda
8. Una fonte secondaria di reddito dell’azienda
9. Un hobby
10. La lana non viene lavorata
11. Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Seconda parte: solo per le aziende agricole in cui l'allevamento ovino e/o la produzione della lana rappresenta una fonte di reddito economicamente importante e che sarà sviluppato in futuro**

**10. L'IMPORTANZA ECONOMICA DELL'ALLEVAMENTO OVINO PER L'AZIENDA**

10.1 Quali sono le condizioni necessarie per l’avvio dell’attività di lavorazione della lana?

a) Garanzia di un reddito regolare

b) Garanzia di uno sbocco nel mercato

c) Prezzi di vendita sufficientemente garantiti (non al di sotto di un prezzo minimo)

d) Pagamento solo in contanti

e) Scambio con prodotti in lana

f) Altre condizioni \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Il reddito dell'azienda agricola può essere aumentato anche con la registrazione e l'introduzione di attività turistiche non di ristorazione. Sarebbe disposto ad avviare una delle seguenti attività?

1. Implementazione di servizi turistici e percorsi didattici come attività complementari dell’azienda agricola. Il prodotto turistico/servizio educativo dell'azienda agricola come occasione per far conoscere come viene prodotta la lana.
2. Creazione di musei ed esposizioni tematiche legate alla pastorizia/lavorazione della lana
3. Creazione di parchi tematici collegati ad attività agricole/allevamento di pecore.
4. Organizzazione di workshop o corsi relativi alla pastorizia/lavorazione della lana
5. Offerta di consulenze e dimostrazioni relative all'allevamento ovino/lavorazione della lana
6. Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
7. **SISTEMI DI SUPPORTO ALLA TUTELA DELL’AMBIENTE**
   1. Con quali categorie professionali collabora?
   2. Consulenti
   3. Laureati
   4. Società/associazioni professionali ed associazioni di categoria
   5. Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   6. Quali corsi di formazione ha frequentato negli ultimi cinque anni (possibili cinque risposte)
8. Percorsi scolatici (anche al fine di ottenere sovvenzioni)
9. Formazione professionale nel campo dell'allevamento ovino
10. Formazione nel campo della lavorazione della lana
11. Formazione nel campo del marketing della lana
12. Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    1. Avrebbe bisogno di ulteriori conoscenze per le esigenze di produzione e lavorazione della lana?
13. Formazione nel campo della produzione della lana che riguardino
    * 1. Genetica e sistemi di selezione
      2. Produzione di mangimi appropriati
      3. Alimentazione delle pecore
      4. Assistenza sanitaria
      5. Tosatura e ottenimento di lana di qualità
14. Vendita e commercializzazione di lana
15. Uso generale del computer, acquisizione di informazioni online
16. Utilizzo di applicazioni informatiche per migliorare l'allevamento ovino
17. Lavorazione di base della lana (lavaggio, cardatura, filatura,)
18. Tecniche di lavorazione innovative
19. Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    1. Per un adeguato supporto nell'allevamento ovino avrebbe bisogno di:
    2. Forum non moderato per lo scambio di conoscenze ed esperienze tra allevatori
    3. Forum moderato per lo scambio di conoscenze con il coinvolgimento di un esperto quale:
       1. Artigiano tradizionale
       2. Fashion designer
       3. Acquirente e produttore
       4. Artista
       5. Esperto tessile
       6. Sviluppatore di nuovi prodotti turistici
       7. Esperto nel campo dell'allevamento ovino
    4. Scambio di esperienze e conoscenze nell'organizzazione dei servizi professionali:
       1. Escursioni organizzate per professionisti
       2. Formazione per valutazione della lana
       3. Formazione sulla tosatura e cernita della lana
       4. Altri eventi professionali
    5. Incontri annuali con allevatori:
       1. Senza la presenza di esperti
       2. Con la presenza di esperti
    6. Incontri con i produttori della lana
       1. Escursioni organizzate
       2. Incontri annuali sotto forma di piccole fiere
       3. Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    7. Sistema di qualità nazionale/internazionale
       1. Produzione della lana
       2. Lavorazione della lana
       3. Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
    8. Promozione di accordi di cooperazione :
       1. A livello della regione più ampia (ADRION) con l’obiettivo di sviluppare anche servizi turistici
       2. A livello statale in analogia alla filiera della carne/latte/vino….
       3. Promozione sui siti delle associazioni
       4. Un sito web comune con presentazione di allevamenti che producono/lavorano la lana (rete WOOL/ADRION)
       5. Supporto per la creazione di un proprio:

* Sito web
* Negozio on-line
  + 1. Rilancio e istituzione di nuovi percorsi turistici sui temi dell'allevamento ovino
  1. Supporto al marketing:

1. Acquisizione di conoscenze adeguate per la vendita diretta
2. Conoscenze sulle etichettature del prodotto
3. Conoscenza della qualità dei prodotti in lana di pecora
   1. Userebbe il marchio comune (WOOL) per contraddistinguere la qualità della lana della regione Adrion:
4. Se la maggioranza degli allevatori della regione fosse coinvolta
5. Se fosse organizzato un marketing congiunto
6. Se ci fosse una buona promozione
7. Lo userei da subito se non ci fossero costi
8. Lo userei da subito anche partecipando in cofinanziamento
   1. Supporto da parte delle autorità pubbliche \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Supporto da parte di consulenti ed esperti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Quali sono gli aspetti positivi della legislazione dell'UE o del suo paese?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Quali sono gli aspetti negativi della legislazione dell'UE o del tuo paese?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Cosa cambierebbe della legislazione del suo Paese?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Quali previsioni considera adeguate? Quali previsioni modificherebbe? Quali nuove misure vorrebbe introdurre?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Come valuterebbe il suo grado di soddisfazione per l'attuale situazione dell'allevamento ovino (valore sulla scala da 1 a 5, dove 1 è il peggiore e 5 il migliore)

1 2 3 4 5

Cosa dovrebbe essere cambiato per migliorare il suo livello di soddisfazione? (da rispondere nel caso in cui alla precedente domanda sia stato assegnato un valore da 1 a 4)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Come valuterebbe il suo grado di soddisfazione per la situazione attuale nella lavorazione della lana? (valore sulla scala da 1 a 5, dove 1 è il peggiore e 5 il migliore)

1 2 3 4 5

Cosa dovrebbe essere cambiato per migliorare il suo livello di soddisfazione? (da rispondere nel caso in cui alla precedente domanda sia stato assegnato un valore da 1 a 4)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* 1. Quali processi nell'allevamento ovino/lavorazione della lana potrebbero essere migliorati utilizzando la ricerca scientifica?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Informativa privacy ai sensi dell’art. 13 Regolamento UE 2016/679**

Ai sensi dell’art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali di cui la Camera di Commercio della Basilicata entrerà nella disponibilità in seguito alla somministrazione del presente questionario

**Titolare del trattamento**

Titolare del trattamento è la Camera di commercio della Basilicata con sede in Potenza in C.so XVIII Agosto, 34, tel. 0971-412111 e sede secondaria in Matera alla via Lucana, 82 tel.0835-338411 pec: [cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it](mailto:cameradicommercio@pec.basilicata.camcom.it)

**DPO – Data Protection Officer**

Al fine di meglio tutelare gli Interessati, nonché in ossequio al dettato normativo, il Titolare ha nominato un proprio DPO, Data Protection Officer (o RPD, Responsabile della protezione dei dati personali).

È possibile prendere contatto con il DPO della CCIAA della Basilicata ai seguenti recapiti: Email: dpo@basilicata.camcom.it Pec: dpo@pec.basilicata.camcom.it

**Finalità e Basi giuridiche del trattamento**

Il trattamento è finalizzato all’acquisizione di informazioni richieste per le attività del progetto WOOL (Wool as Outstanding Opportunity for Leverage) Programma INTERREG ADRION 2014-2020, di cui la Camera di commercio è partner in base alla disciplina di riferimento.

I suoi dati saranno trattati anche al fine di rispettare gli obblighi incombenti sulla Camera di Commercio e previsti dalla normativa vigente. I dati personali potranno essere trattati a mezzo sia di archivi cartacei che informatici (ivi compresi dispositivi portatili) e trattati con modalità strettamente necessarie a far fronte alle finalità sopra indicate.

La Camera di Commercio tratta i Suoi dati personali lecitamente, laddove il trattamento:

- sia necessario all’esecuzione dei servizi istituzionali e procedimenti amministrativi che la riguardano o da Lei facoltativamente attivati;

- sia necessario per adempiere ad un obbligo normativo o contrattuale;

- sia basato sul consenso espresso per servizi promozionali e/o informativi da Lei facoltativamente richiesti.

**Conseguenze della mancata comunicazione dei dati personali**

Con riguardo ai dati personali relativi ad un servizio da Lei richiesto, la mancata comunicazione dei dati personali impedisce l’erogazione del servizio.

**Autorizzati, Responsabili del trattamento e Destinatari dei dati personali**

I dati personali sono trattati da personale dipendente della CCIAA previamente autorizzato al trattamento ed appositamente istruito e formato.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a:

1. soggetti fisici e giuridici che ne facciano richiesta in base a facoltà normativamente previste;

2. soggetti che elaborano i dati in esecuzione di specifici obblighi di legge;

3. Autorità giudiziarie o amministrative, per l’adempimento degli obblighi di legge.

4. Società che erogano servizi tecnico/informatici.

5. Società del sistema camerale.

Si ricorda che i dati personali legati alle funzioni di pubblicità legale tenute dalla Camera di Commercio sono accessibili da chiunque ed in ogni momento, anche tramite la consultazione delle banche dati anagrafiche a ciò destinate.

I Suoi dati personali non sono soggetti a diffusione, se non a ragione di precisi obblighi normativi.

**Periodo di conservazione dei dati**

I Suoi dati personali, oggetto di trattamento per le finalità sopra indicate, saranno conservati a tempo illimitato se riferiti ad adempimenti normativi o a provvedimenti amministrativi di cui deve essere conservata e provata l’esistenza e l’istruttoria, o per il periodo di durata del contratto e, successivamente, per il tempo in cui la Camera di Commercio della Basilicata sia soggetta a obblighi di conservazione per finalità fiscali o per altre finalità, previste, da norme di legge o regolamento. I dati personali comunicati per le attività progettuali realizzate dalla Camera di Commercio della Basilicata saranno conservati, esclusivamente per eventuali ulteriori finalità di promozione di servizi resi dalla Camera di Commercio o di soggetti partner della stessa. È data facoltà all’interessato di potersi cancellare in qualsiasi momento dei database utilizzati.

**I suoi diritti**

Il Regolamento (UE) 2016/679 le riconosce, in qualità di Interessato, diversi diritti, che può esercitare contattando il Titolare o il DPO ai recapiti di cui ai punti 1 e 2 della presente informativa.

Tra i diritti esercitabili, purché ne ricorrano i presupposti di volta in volta previsti dalla normativa (in particolare, artt. 15 e seguenti del Regolamento) vi sono:

- il diritto di conoscere se il Titolare ha in corso trattamenti di dati personali che la riguardano e, in tal caso, di avere accesso ai dati oggetto del trattamento e a tutte le informazioni a questo relative;

- il diritto alla rettifica dei dati personali inesatti che la riguardano e/o all’integrazione di quelli incompleti;

- il diritto alla cancellazione dei dati personali che la riguardano;

- il diritto alla limitazione del trattamento;

- il diritto di opporsi al trattamento;

- il diritto alla portabilità dei dati personali che la riguardano.

In ogni caso, lei ha anche il diritto di presentare un formale Reclamo all’Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità reperibili presso il sito del Garante stesso

**Per informazioni:**

Patrizia Anzano – referente di progetto

E mail: [patrizia.anzano@basilicata.camcom.it](mailto:patrizia.anzano@basilicata.camcom.it)

Tel. 0971412278