

Newsletter 1

Progetto "Social learning in rural areas" - Acronimo "SLERA"
Programma Erasmus+ KA210-VET – Partenariati su piccola scala nell'istruzione e formazione professionale
Rif. n.2024-2-IT01-KA210-VET-000281051

NEWSLETTER N.1 - 30/05/2025

OBBIETTIVI

SLERA si rivolge principalmente ai piccoli commercianti al dettaglio per lo sviluppo di strategie di vendita digitali attraverso l'uso dei social media. Il Progetto intende contribuire all'innovazione nella formazione professionale e alla trasformazione digitale attraverso lo sviluppo della resilienza e delle competenze digitali portando la trasformazione digitale nelle aree rurali tramite la formazione e lo sviluppo di competenze digitali come strumento per combattere l'isolamento e promuovere inclusione e diversità

ACTIVITIES

Il progetto SLERA prevede le seguenti sei attività:

1. Gestione e coordinamento
2. Kick-off meeting
3. Focus Group e ricerca
4. Piattaforma multimediale e manuale di istruzioni
5. Corsi di formazione in ciascun paese partner
6. Meeting finale con conferenza aperta al pubblico per la divulgazione

RISULTATI

I principali risultati del progetto sono:

- Raccogliere le buone pratiche adottate da diverse città nei vari paesi individuati
- Creare una piattaforma multimediale corredata da un manuale di istruzioni
- Formare i piccoli commercianti e venditori all'uso della piattaforma multimediale di social selling, attraverso lo studio e l'applicazione pratica del manuale



The partners

Libera Intelligentiam Narrando Europam - Italia
 (Coordinatore del progetto)

Lingua Consulting Spolka z Ograniczona Odpowiedzialnoscia - Polonia

Camera di Commercio Industria Artigianato E Agricoltura della Basilicata - Italia

Erasmus ME Academy gGmbH - Germania