



## ***Sistema Integrato di Supporto alla Progettazione degli Interventi Territoriali***

***Un progetto per valorizzare, integrare e analizzare dati a supporto delle politiche di sviluppo***

***Un progetto per ascoltare le esigenze delle imprese e orientare le risposte delle PA***

***Un progetto per supportare una progettualità qualificata***

Il progetto SISPRINT si propone di rafforzare la capacità delle Amministrazioni titolari della programmazione di dare risposta alle esigenze puntuali delle imprese e dei territori, rendendo disponibile una strumentazione in grado di qualificare la progettualità per lo sviluppo e sostenere la **competitività**. Questa strumentazione valorizzerà il patrimonio di dati del Registro delle imprese delle Camere di commercio e di altre fonti camerali, integrandolo con fonti statistiche e le informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione territoriale.

Il progetto prevede anche lo sviluppo di **modalità interattive di consultazione dei dati per ambiti di policy specifici**, che guideranno i decisori a utilizzare efficacemente i dati disponibili. Gli strumenti messi in campo saranno inoltre utili a rafforzare la capacità di identificazione, lettura e interpretazione dei dati da parte dei soggetti attuatori degli interventi.

Contestualmente, l'attivazione nei territori di una **rete fisica e virtuale, attraverso 21 Camere di commercio**, consentirà di **monitorare costantemente le esigenze delle imprese** per rendere l'offerta di strumenti da parte delle PA sempre più coerente e capillarmente comunicata e diffusa.

## **CONTESTO e COERENZA CON IL #PONGOVO**

L'iniziativa si inserisce nel più ampio contesto delle misure di cambiamento e riforma che interessano le **Pubbliche Amministrazioni per contribuire alla crescita e allo sviluppo del Paese**. Misure riferite alle diverse dimensioni della capacità istituzionale e che impattano, tra l'altro, sulle modalità organizzative e di offerta di servizi, sui processi di semplificazione e standardizzazione, sull'innovazione tecnologica, sulla cooperazione interistituzionale e sul coinvolgimento del partenariato. Misure che, nella programmazione della politica di coesione 2014-2020, ricevono un supporto all'implementazione attraverso il PON Governance e Capacità Istituzionale. In particolare questo progetto si pone nell'ambito di un processo di **rafforzamento della governance multilivello** al fine di facilitare l'interazione e la messa a sistema del patrimonio informativo comune per favorire il pieno conseguimento degli obiettivi sottesi

all'attuazione delle politiche di sviluppo, nonché quale utile strumento conoscitivo per l'attuazione dei programmi di investimento pubblico, a partire dai Programmi Operativi.

## **FONTE DI FINANZIAMENTO, COSTO e DURATA**

PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020 – **Asse 3** “*Rafforzamento della governance multilivello nei programmi di investimento pubblico*”

Dotazione del progetto: **4.803.305,46 euro**

Periodo: **2017-2019**

## **LA RETE DEI SOGGETTI COINVOLTI**

**Agenzia per la Coesione territoriale** – Autorità di Gestione del PON Governance e Capacità Istituzionale 2014-2020

**Unioncamere** – beneficiario

Per le attività previste dal progetto, Unioncamere si avvarrà delle sue **società in house** (Sicamera, InfoCamere, Isnart) e di **21 Camere di Commercio** su tutto il territorio nazionale.

Sisprint prevede inoltre, insieme alle **Amministrazioni locali**, il coinvolgimento di un ampio numero di soggetti costituito da **organismi associativi, Università, strutture di ricerca, terzo settore**

## **LINEE DI AZIONE**

Tre le linee di azione strettamente integrate: **ANALIZZARE, ASCOLTARE, PROPORRE**

### ***Fase 1 – ANALIZZARE***

Per una migliore comprensione dei gap di sviluppo di un territorio e per delineare risposte coerenti ai fabbisogni, occorre disporre di una mappa dettagliata e costantemente aggiornata dei punti di forza e di debolezza di una realtà territoriale. Attraverso SISPRINT - valorizzando il patrimonio esclusivo di informazioni e dati economici provenienti dal Registro delle imprese delle Camere di commercio opportunamente integrato con le informazioni di cui dispone l'Agenzia per la Coesione Territoriale - verranno resi disponibili alle amministrazioni locali strumenti conoscitivi innovativi per l'analisi della competitività delle imprese e dei territori:

- report regionali con approfondimenti provinciali e, se necessario, subprovinciali;
- dataset su ambiti tematici di interesse prioritario;
- cruscotto informativo, una piattaforma Internet che permetterà di navigare tra i dati e di ottenere report personalizzabili attraverso i quali sia possibile consultare e monitorare i fenomeni economico-produttivi.

Tutti gli strumenti verranno messi a disposizione delle amministrazioni locali attraverso una serie di incontri di sensibilizzazione e formazione all'utilizzo.

## **Fase 2 – ASCOLTARE**

In parallelo e in stretto raccordo con la fase di analisi, le “Antenne territoriali” individuate nelle 21 Camere di commercio opereranno come punti di ascolto e di animazione a sostegno degli attori istituzionali locali in una logica di *capacity building*. In questa loro funzione, la rete delle Antenne territoriali dovrà raccogliere le istanze e le criticità direttamente dalla voce degli interlocutori coinvolti (imprese e loro associazioni, istituzioni non profit, università e centri di ricerca) attraverso incontri mirati o forme di interlocuzione più informale.

Per agevolare e rendere ancora più partecipata questa interlocuzione, sarà messo a punto un sistema di CRM (Customer Relationship Management) indirizzato alle imprese del territorio, attraverso il quale far emergere i reali bisogni e raccogliere le eventuali proposte.

## **Fase 3 - PROPORRE**

Questa fase ha l’obiettivo di declinare in modalità e strumenti operativi quanto emerso nella fase di ascolto, orientandola verso progetti concreti e sostenibili. In maniera coerente con le esigenze emerse, potranno essere predisposti e messi a disposizione dei soggetti pubblici strumenti differenti a seconda delle diverse esigenze dei territori, utili all’attuazione delle policy locali: procedure, metodologie, prassi lavorative, prototipi, format.

Con questa attività si punta anche ad alimentare un’azione di diffusione e circolarizzazione di buone pratiche, allo scopo di garantire efficienza e promuovere una qualificata progettualità.

Al tempo stesso, si forniranno alle amministrazioni locali appositi strumenti di CRM per mantenere attivo il canale di informazione e dialogo con le imprese.

## **RISULTATI ATTESI e IMPATTI**

- Disponibilità di strumenti da parte delle amministrazioni per l’analisi e il monitoraggio delle dinamiche economiche
- Maggiore conoscenza, consapevolezza e utilizzo di strumentazione utile alla Programmazione
- Potenziamento della capacità di progettazione e ri-progettazione delle Amministrazioni locali attraverso una rete territoriale diffusa e competente
- Maggiore interazione e visibilità delle amministrazioni locali nei confronti del mondo economico-produttivo
- Migliore qualità ed efficacia della progettualità e della spesa pubblica
- Maggiore coerenza tra domanda (esigenze) delle imprese e offerta (strumenti) delle pubbliche amministrazioni per la crescita e lo sviluppo dei territori