

Camera di commercio, industria,
artigianato e agricoltura della Basilicata



GIORNATA DELLA TRASPARENZA

6 ottobre 2026



Il principio di trasparenza



INFORMARE

Assicurare l'accessibilità totale dei dati e documenti detenuti dalle pubbliche amministrazioni (cfr. art. 1 D.Lgs. 33/2013 e smi) per garantire una cittadinanza attiva e consapevole.



MIGLIORARE

Sottoporre l'azione amministrativa a misurazione costante per elevare la tempestività e la qualità dei servizi e conformarsi ai criteri dell'Open Government.



PREVENIRE

Promuovere una cultura diffusa dell'integrità quale presidio cardine di legalità e di tutela delle corrette dinamiche dei processi decisionali.



Il Ruolo del PIAO

La Camera di commercio della Basilicata ha inserito la Giornata della Trasparenza nel Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO 2026-2028), confermandola quale appuntamento annuale di apertura della programmazione annuale.



Ascoltare esigenze e proposte dei portatori d'interesse e delle imprese lucane



Favorire una partecipazione reale alle scelte programmatiche



Rendere chiaro, tracciabile e condiviso il lavoro dell'Ente, le priorità di mandato e i traguardi concretamente conseguiti



Rafforzare la fiducia reciproca e la cittadinanza attiva

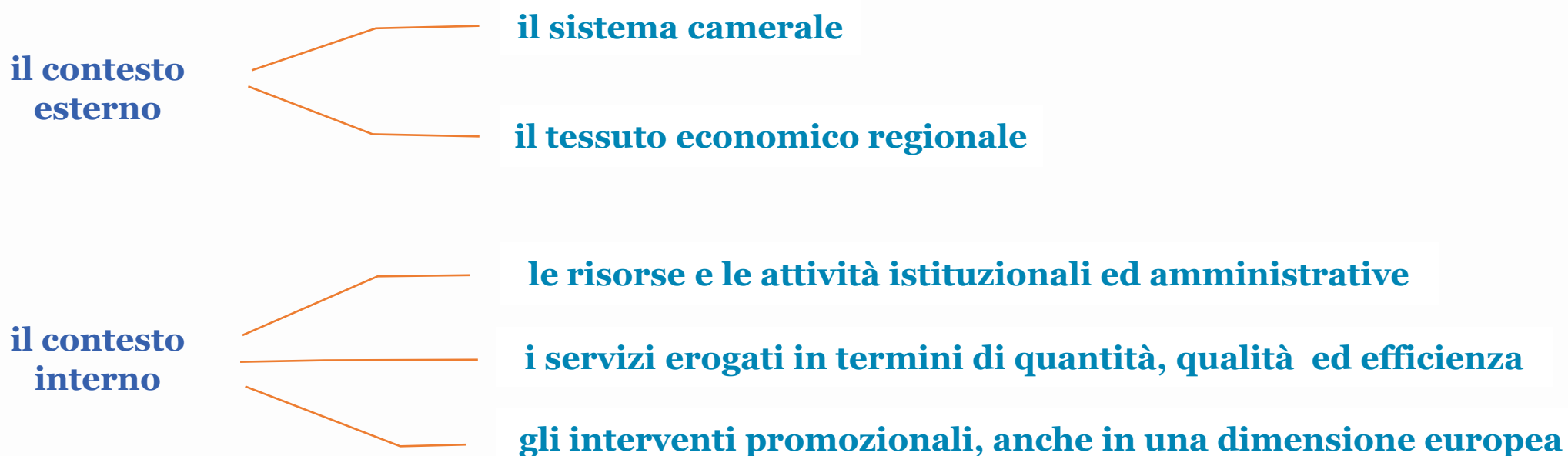
In questo modo il PIAO si trasforma da mero adempimento burocratico in una leva orientata alla generazione di valore pubblico condiviso per l'intera comunità regionale.



Giornata della trasparenza 2026

Nella giornata della trasparenza 2026 viene presentata un'analisi dettagliata dei risultati ottenuti con riferimento alle linee d'intervento definite dal Programma Pluriennale 2025-2029, che accompagna la durata del mandato dei nuovi organi camerali.

L'analisi prende in considerazione:





Assetto camerale nazionale

In applicazione del D.M. 16 febbraio 2018, la rete delle Camere di commercio ha completato il processo di razionalizzazione: da 105 circoscrizioni a 62 enti istituiti, con 32 nuovi soggetti accorpati perfezionati.

La Camera della Basilicata costituisce un modello virtuoso ad ambito regionale che unifica in piena sinergia operativa le sedi di Potenza e Matera.

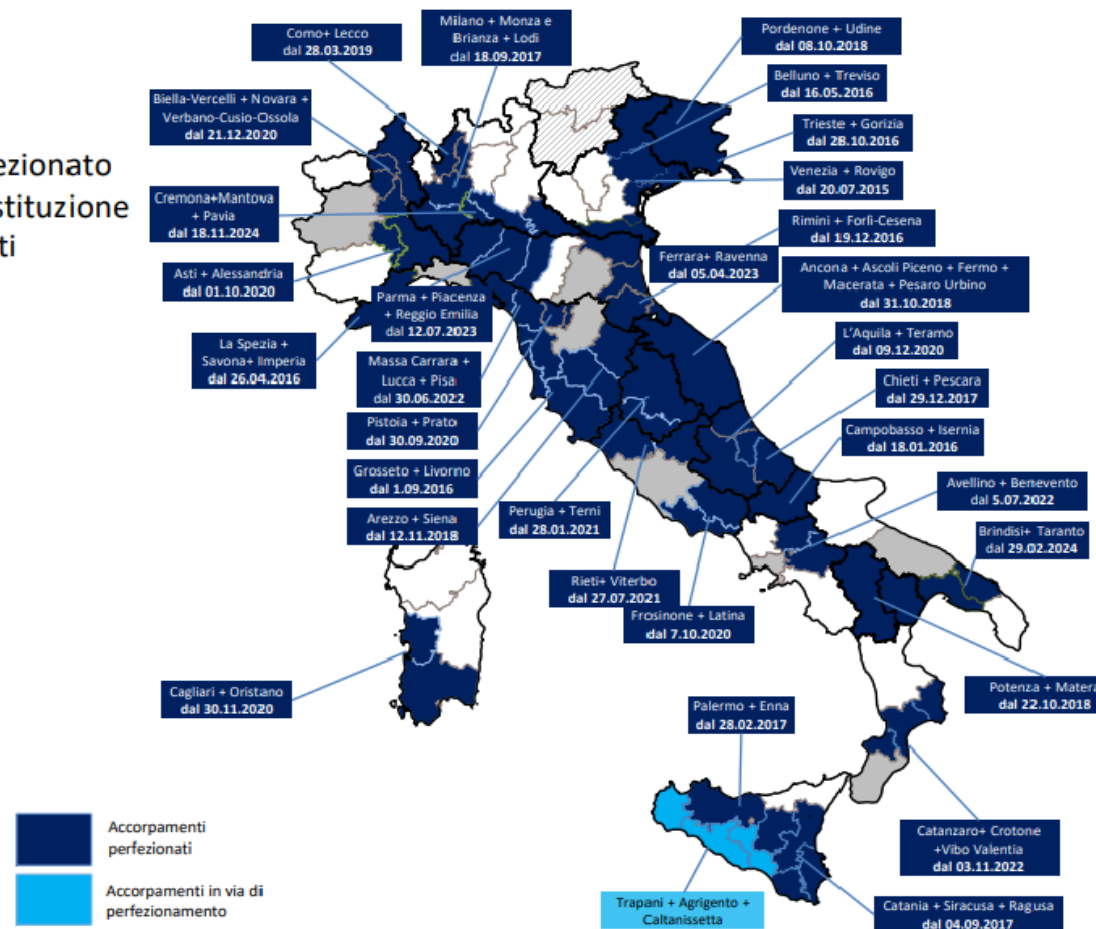
ACCORPAMENTI

[situazione al 18.11.2024]

L'iter è stato finora perfezionato presso 75 CCIAA, con l'istituzione di 32 nuovi enti accorpati

	105
-	75
+	32
	62

Ridefinizione delle circoscrizioni territoriali





Open Data e Rete territoriale

Valore per la comunità

I dati economici relativi al contesto regionale che la Camera di commercio mette a disposizione rappresentano un autentico bene comune a supporto delle decisioni strategiche delle PMI e dei portatori di interesse pubblici e privati (Regione, Comuni, Prefetture, Università, studenti, ricercatori ecc.)



StockView Sedi di Impresa

Cambio periodo

Campi Disponibili (30) per:
Sedi di Impresa - 2° trimestre 2026

Trova: Visualizza

Periodo di Iscrizione Impre...
Trimestre Iscrizione
Mese Iscrizione

Settore di Attività
Settore
Divisione
Classe
Sottocategoria

Status d'Impresa
Status d'Impresa

Territorio
Regione
Provincia
Comune

			Cessazioni
			95
			0
			36
			1
			2
			34
			47
			106
			5
			4
			24
			42
			0
			3
			9
			8
			7
			5
			16
			5
			0
			2
			1
			8



Dinamica Imprenditoriale

La traiettoria demografica regionale riflette le dinamiche di aggregazione e riorganizzazione registrate a livello nazionale.

Variazione delle imprese registrate nel periodo gennaio 2019 – giugno 2026



Basilicata

Da 60.493 a 57.163

Flessione di 3.330 imprese

Mezzogiorno

Da 2.048.120 a 1.990.109

Flessione di 58.011 imprese

Italia

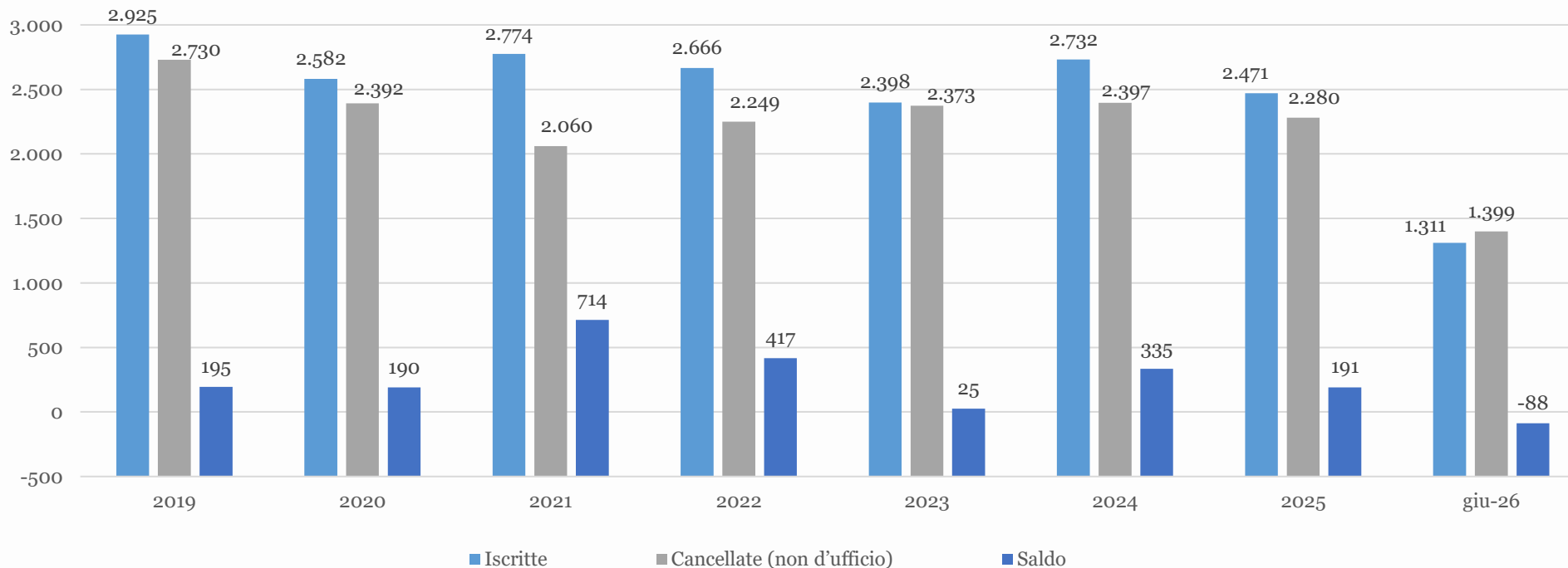
Da 6.091.971 a 5.823.863

Flessione di 268.108 imprese



Dimensionamento del tessuto economico regionale

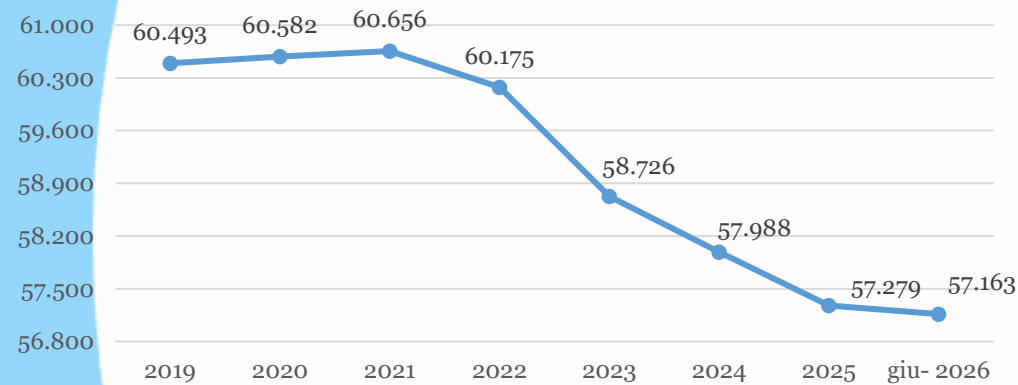
Andamento natimortalità imprese registrate 2019 - 2026



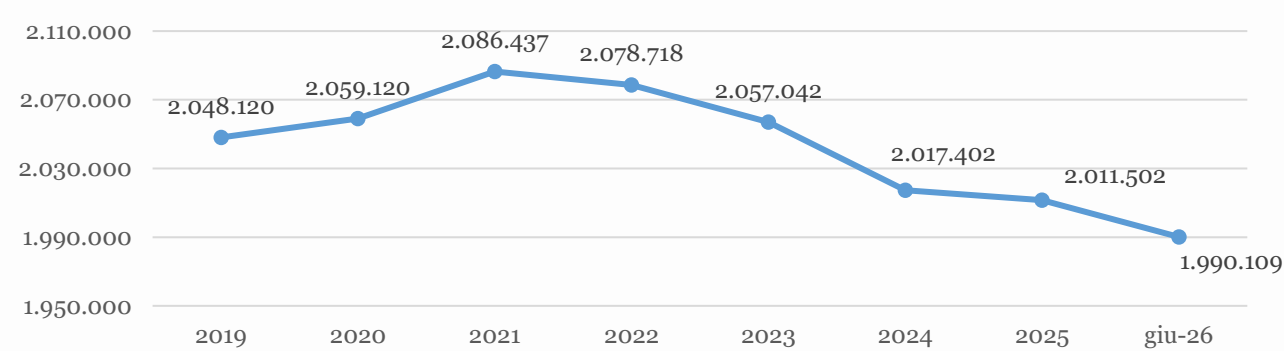


Dimensionamento del tessuto economico regionale

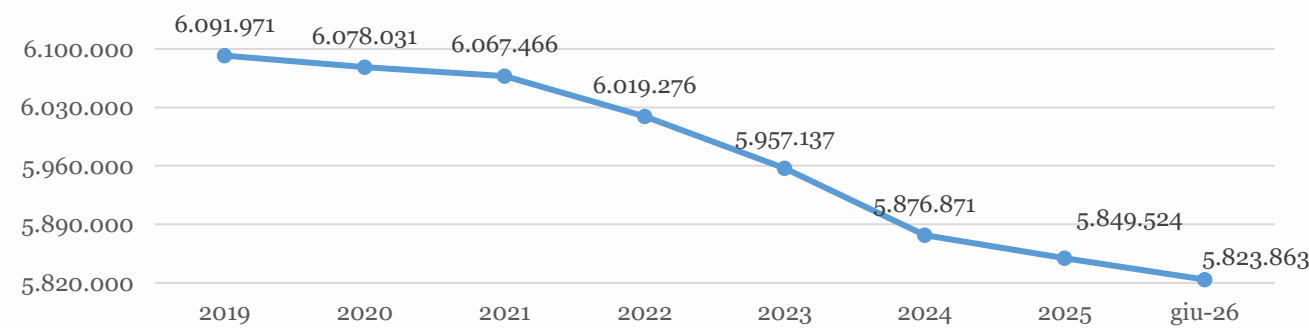
Trend - Imprese registrate Basilicata 2019-2026



Trend - Imprese registrate Mezzogiorno 2019-2026

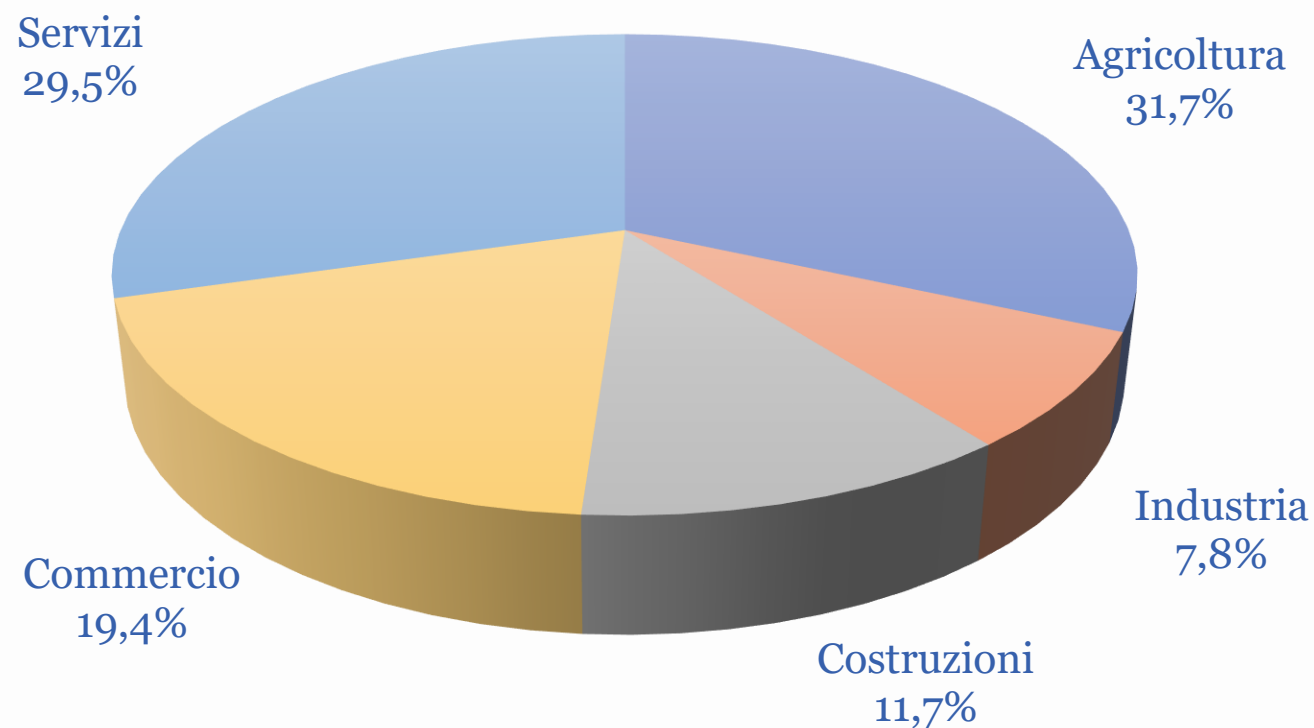


Trend - Imprese registrate Italia 2019-2026





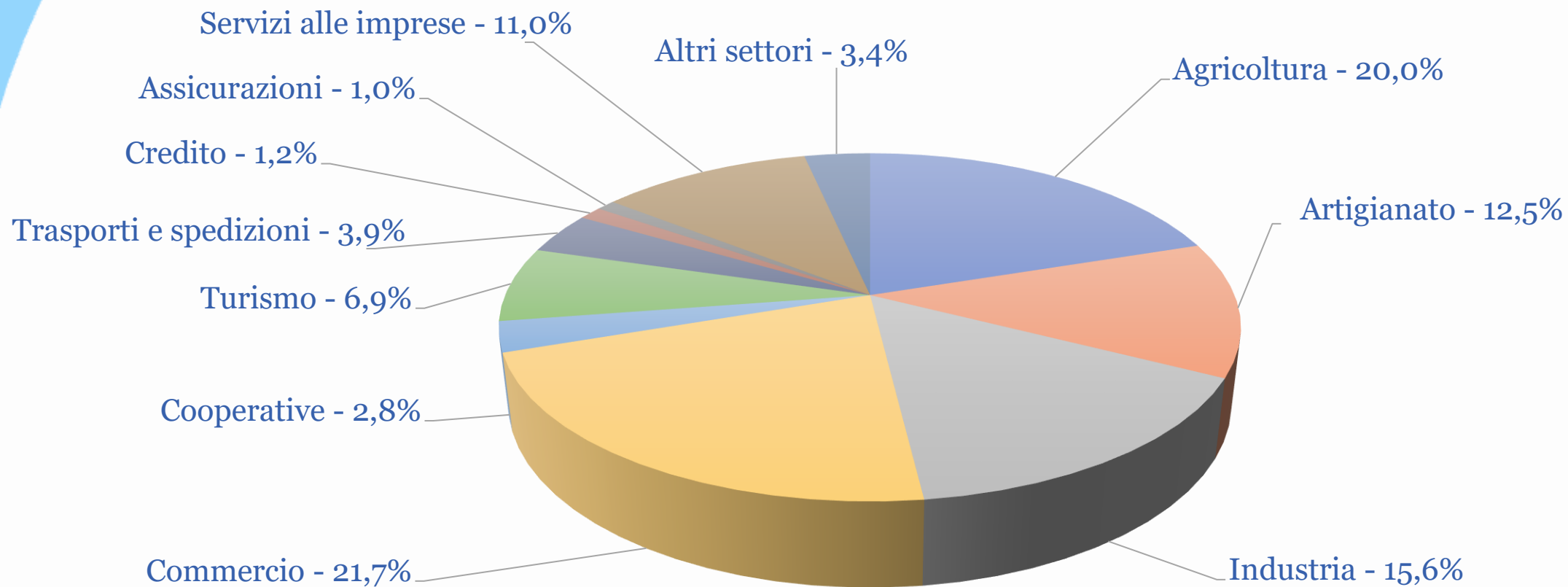
Distribuzione delle imprese iscritte in Basilicata per settore di attività al 30 giugno 2026





Diritto annuale – importo versato

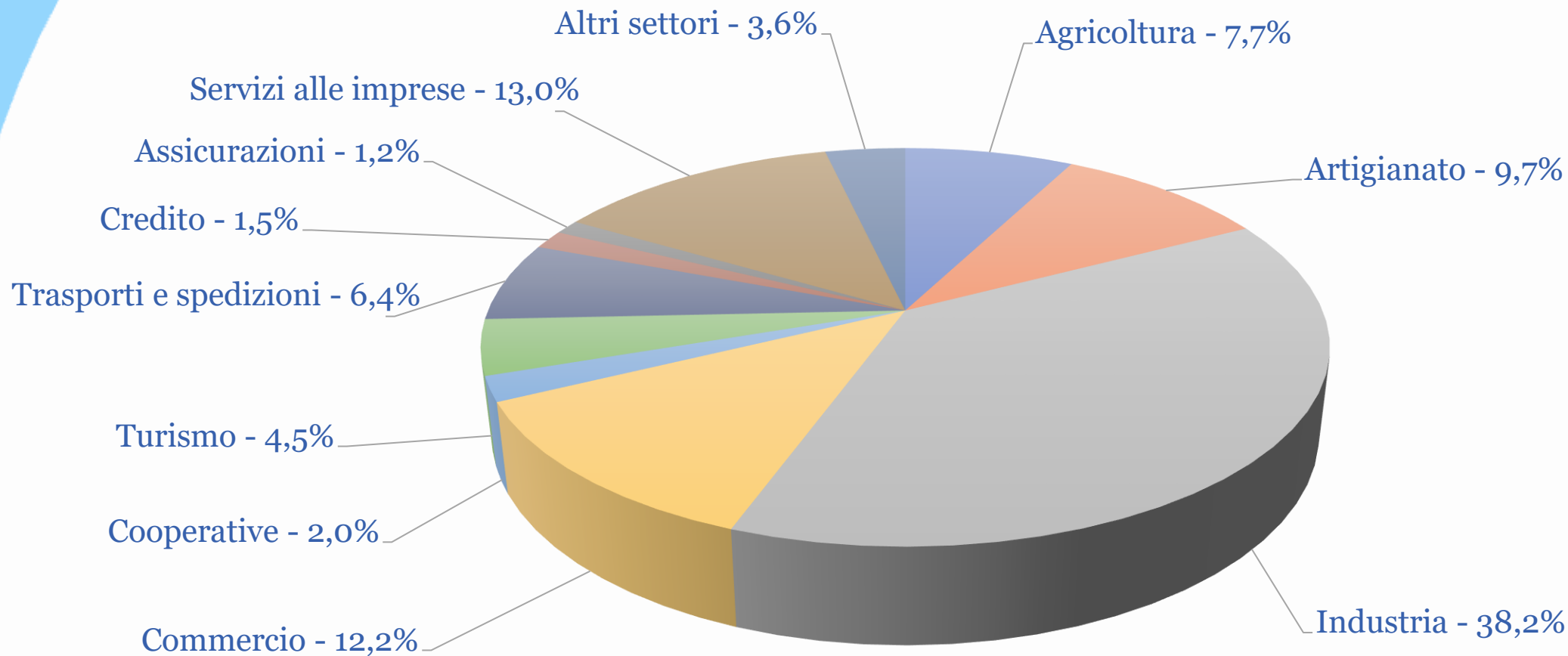
al 31 dicembre 2025





Valore aggiunto

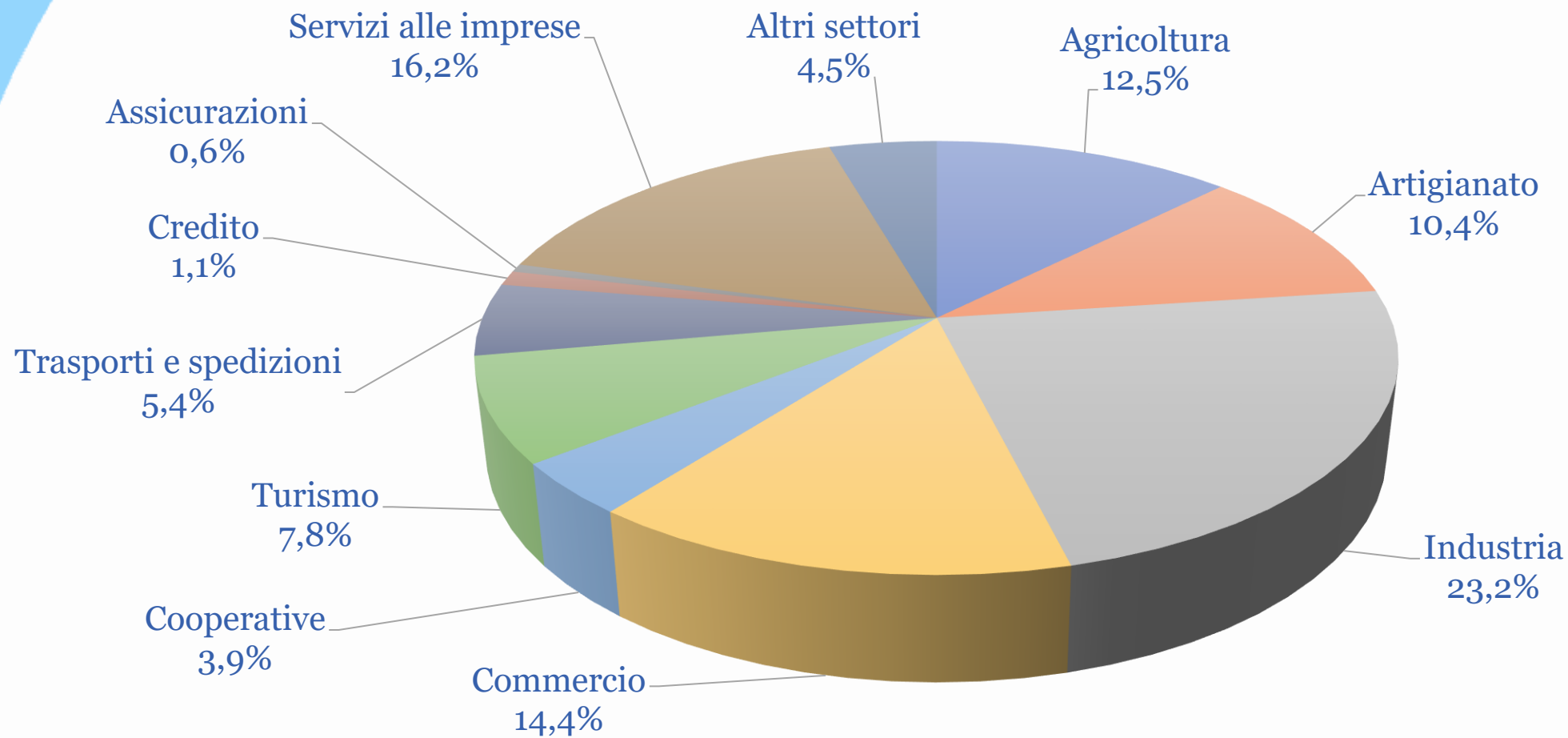
al 31 dicembre 2023





Addetti

anno 2023





Risorse Economiche ed Equilibrio patrimoniale

I successivi grafici evidenziano l'andamento dei tre indicatori chiave della sostenibilità finanziaria dell'Ente:



Autonomia di entrata

Misura l'autonomia finanziaria dell'Ente attraverso il complesso delle sue entrate proprie, costituite dalle risorse ordinarie del diritto annuale e dai proventi integrativi derivanti da progetti europei, convenzioni e servizi mirati.



Liquidità a breve termine

Indica la capacità dell'Ente di far fronte tempestivamente ai debiti e agli impegni finanziari a breve scadenza mediante le proprie disponibilità liquide e i crediti esigibili entro 12 mesi.



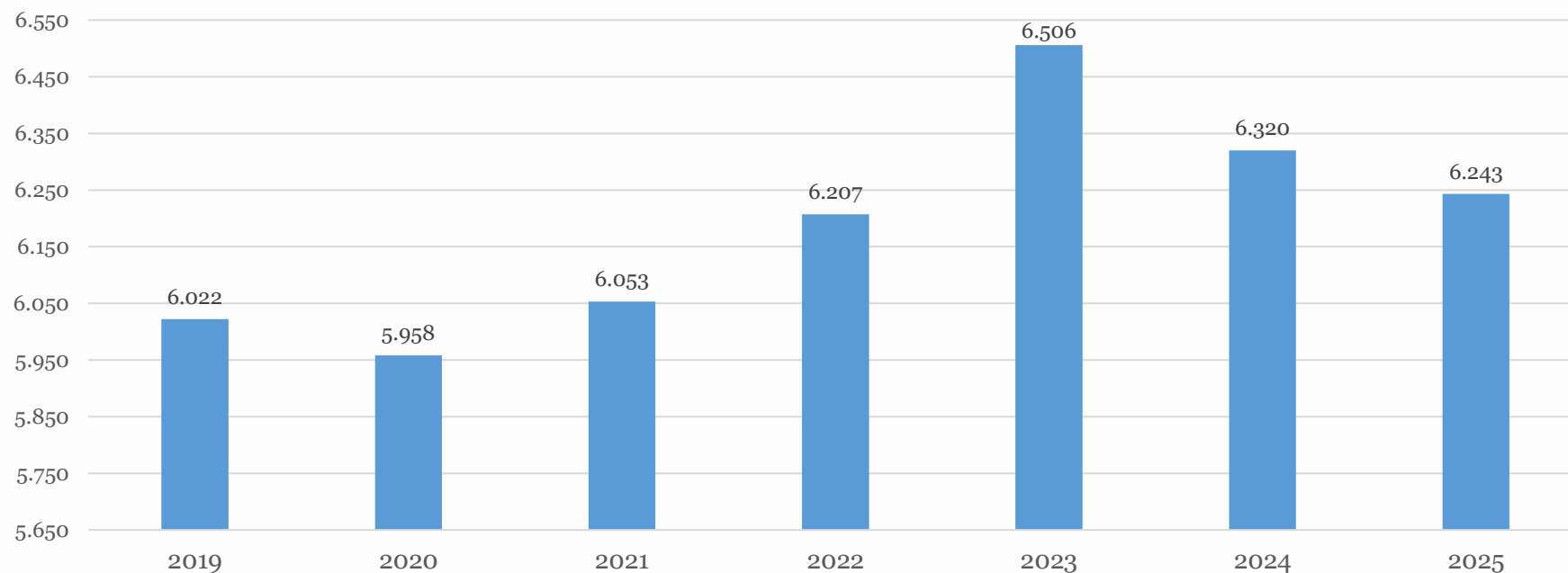
Equilibrio patrimoniale

Misura la solidità strutturale dell'Ente camerale, valutando la capacità del patrimonio netto di finanziare e coprire gli investimenti



Risorse economiche – Autonomia di Entrata

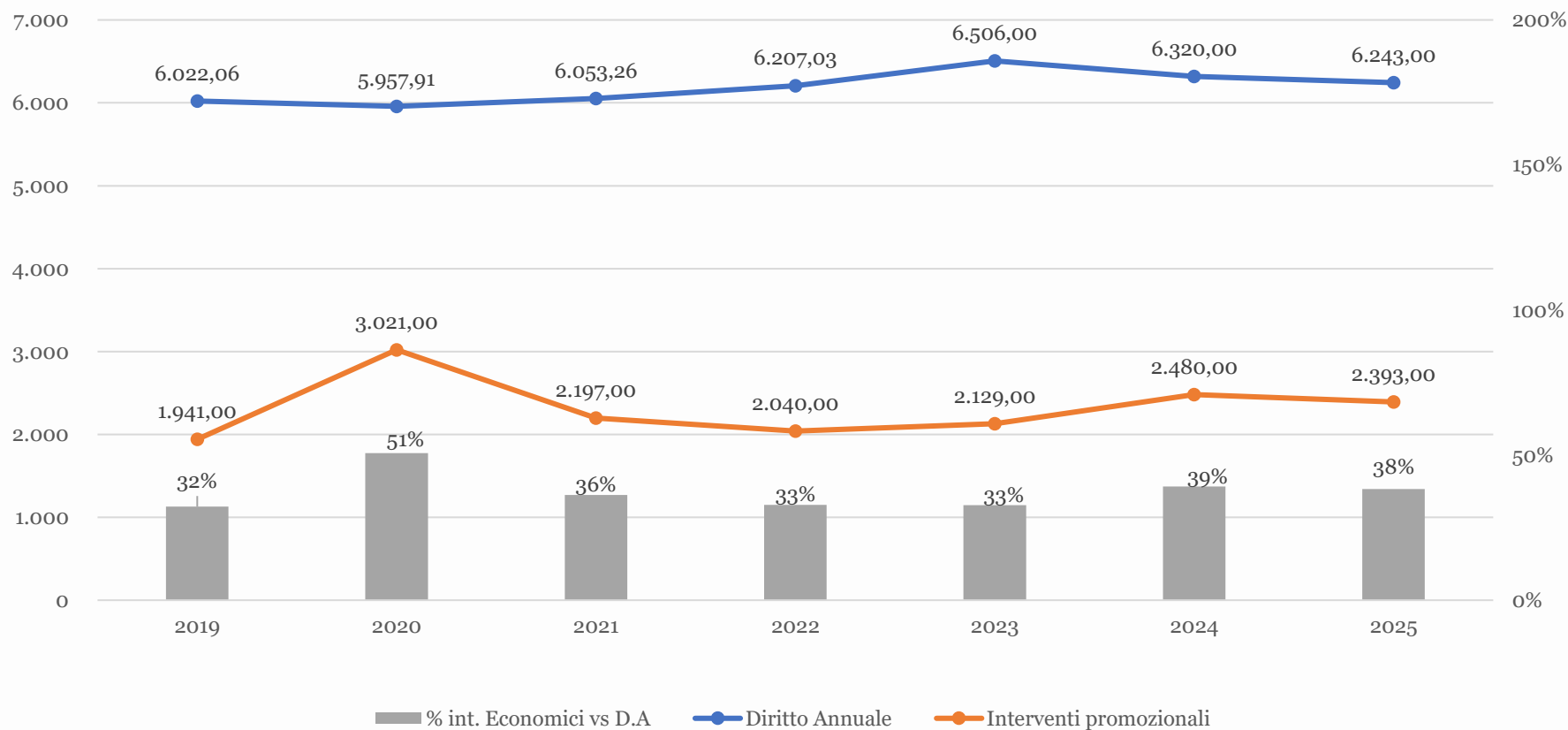
Trend Diritto Annuale 2019 - 2025





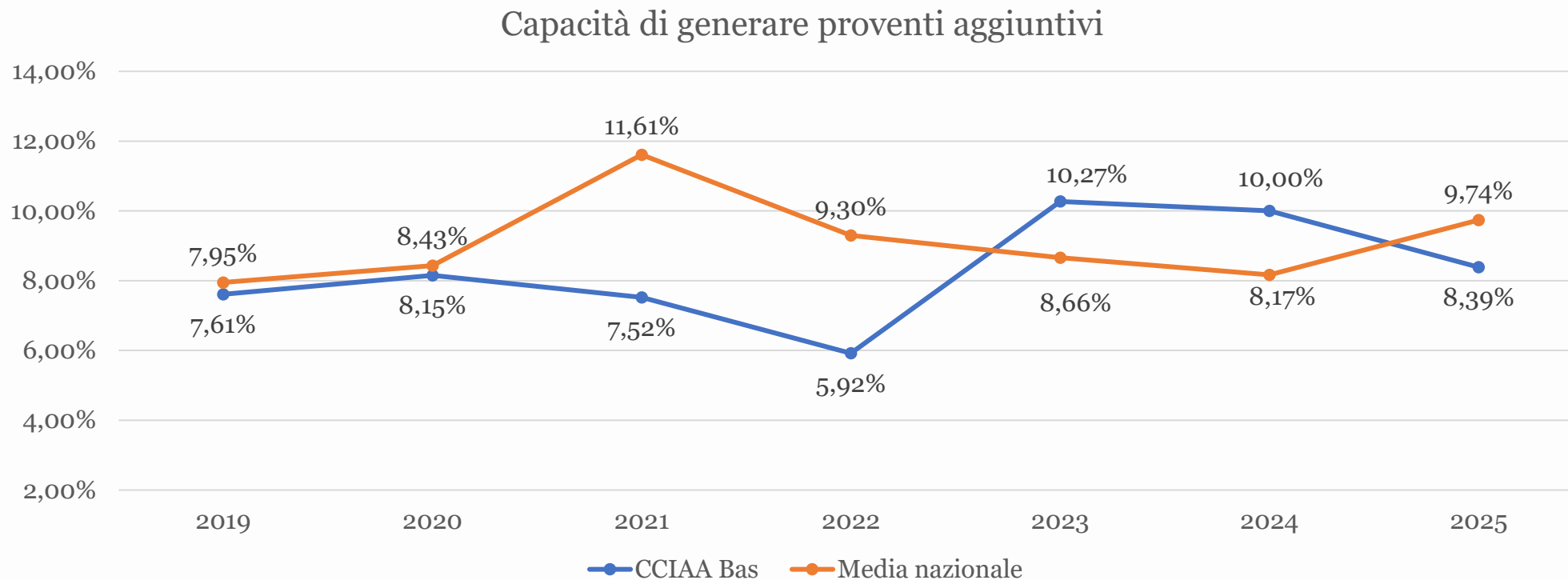
Risorse economiche – Autonomia di Entrata

Trend Diritto Annuale vs interventi economici in favore delle imprese





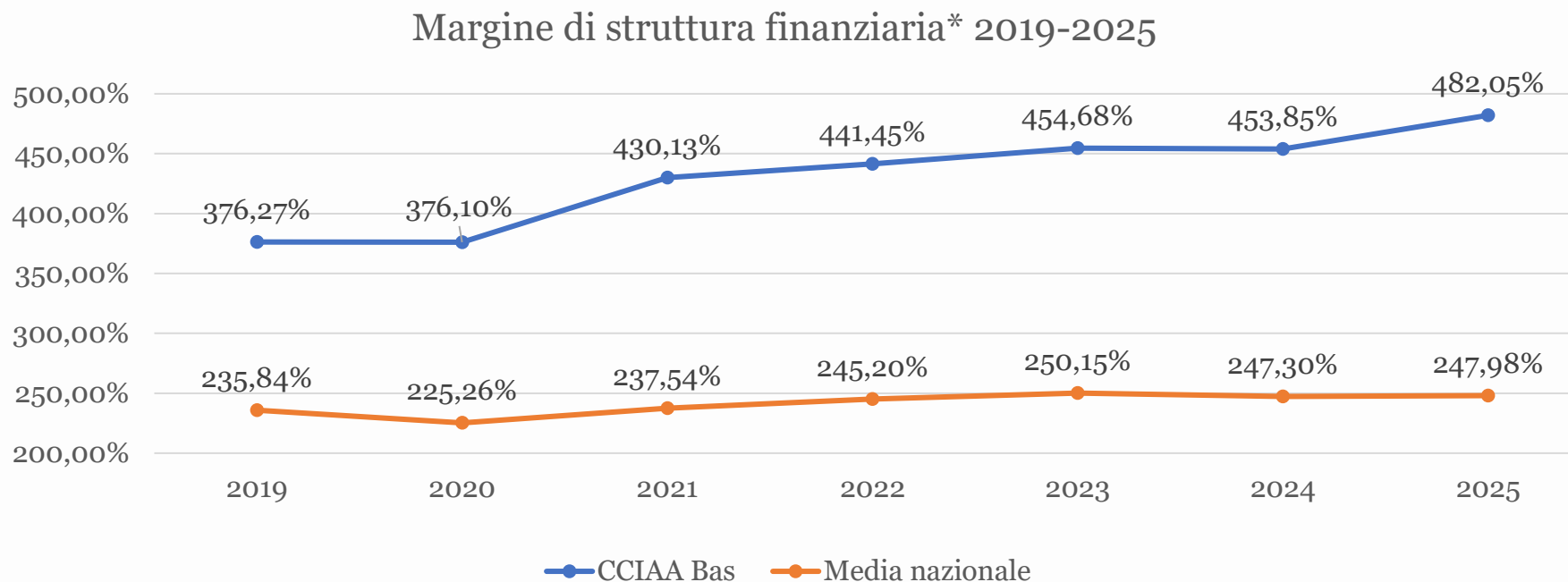
Risorse economiche –Autonomia di entrata



*misura la capacità della Camera di ottenere entrate ulteriori rispetto a quelle ordinarie (diritto annuale, diritti di segreteria)



Risorse economiche – Liquidità a breve

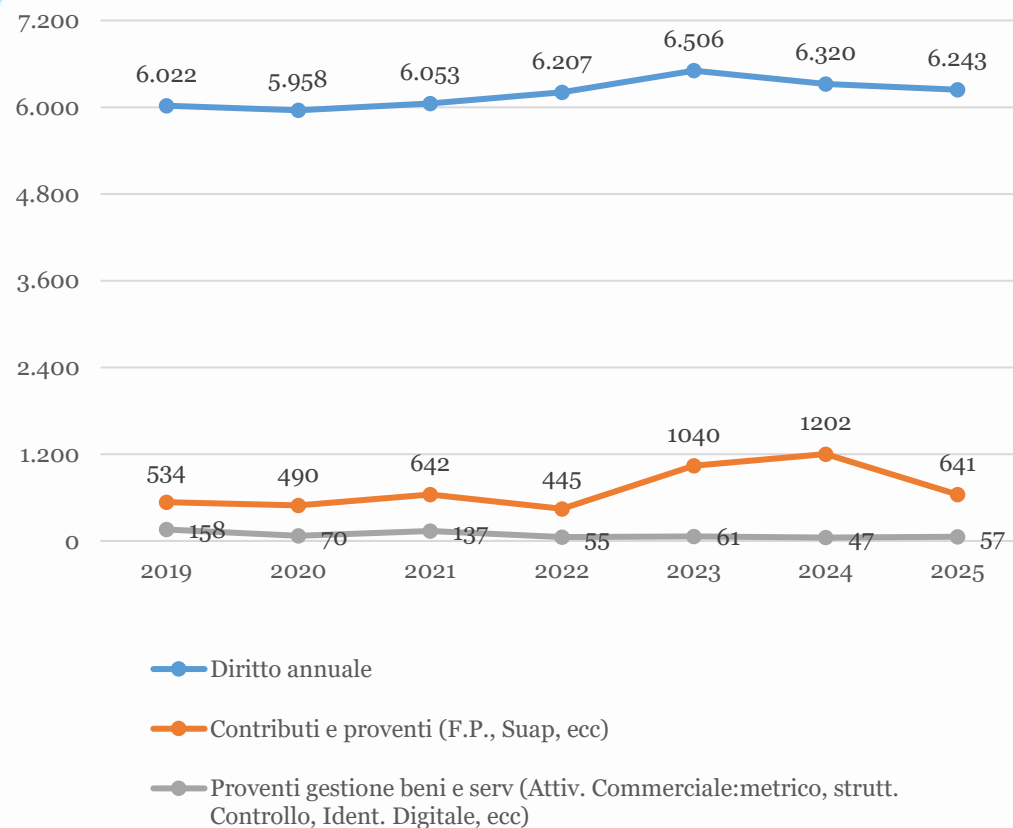


*evidenzia la capacità dell'Ente di far fronte agli impegni a breve termine (es. spese di funzionamento) attraverso l'utilizzo di risorse prontamente disponibili (es. cassa + magazzino + crediti esigibili entro 12 mesi)

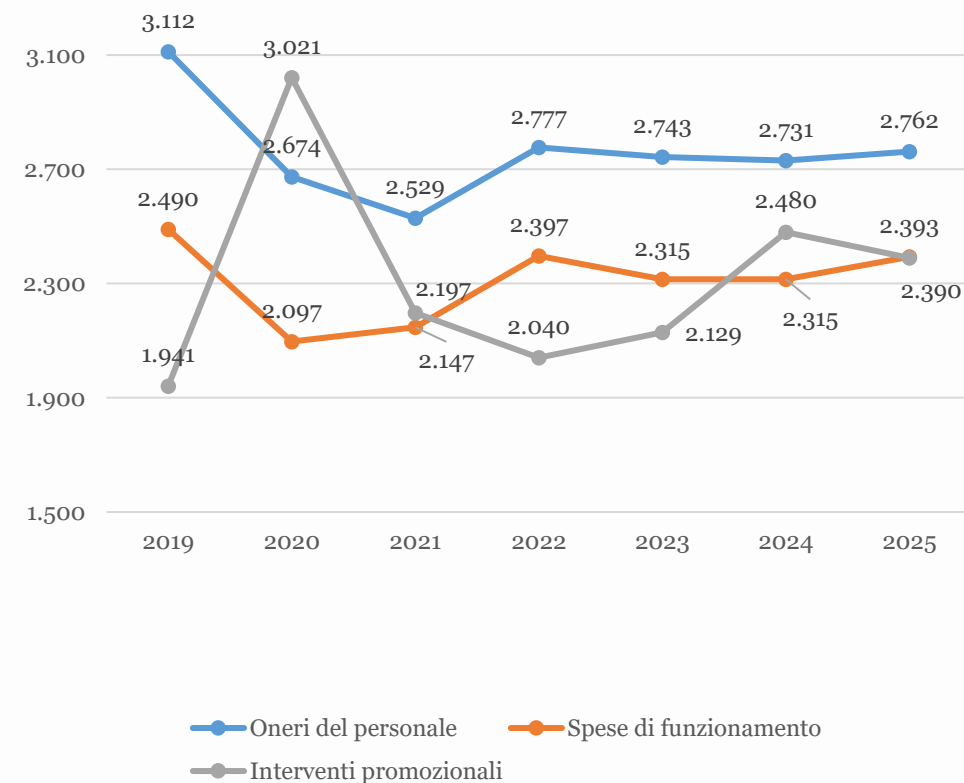


Risorse economiche – Equilibrio patrimoniale

Trend Proventi 2019 -2025 (in migliaia di euro)



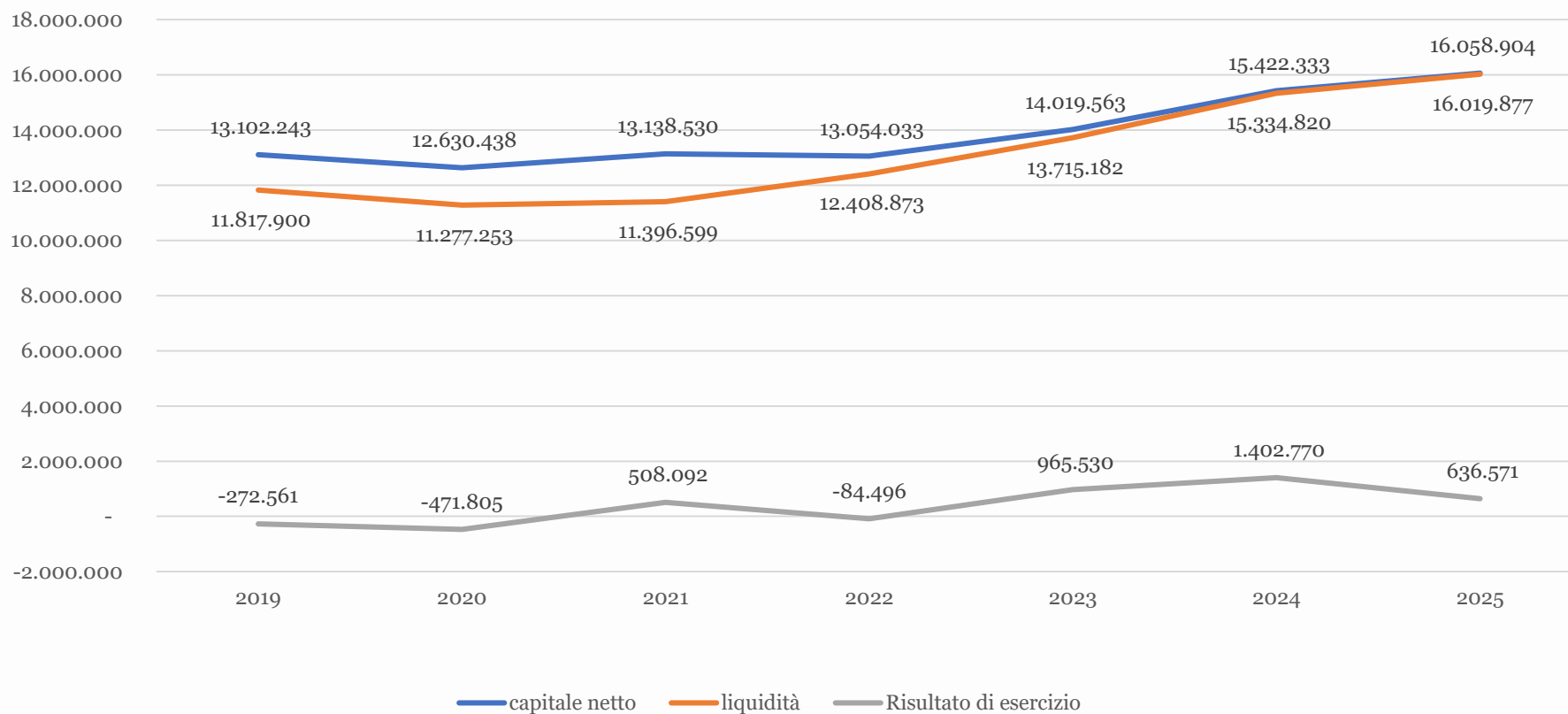
Trend Oneri 2019 -2025 (in migliaia di euro)





Risorse economiche – Equilibrio patrimoniale

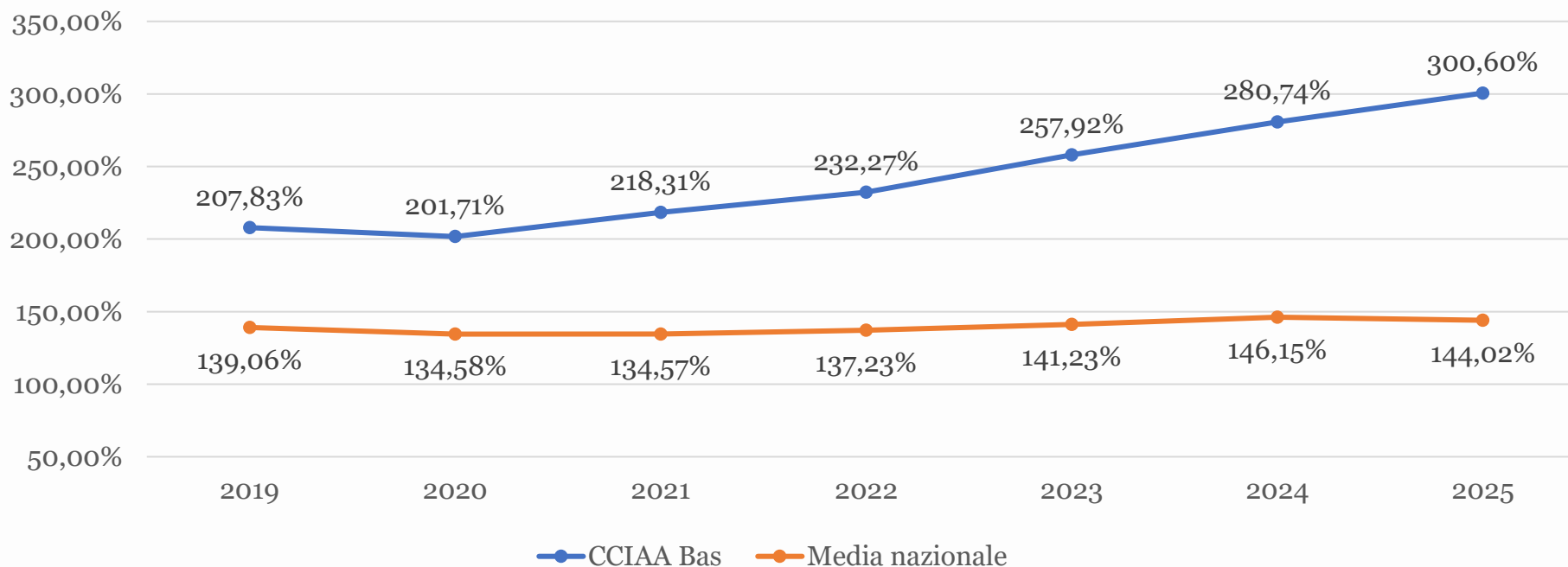
Risultati economico - patrimoniali 2019 - 2025





Risorse economiche – Equilibrio patrimoniale

Indice di struttura primaria* 2019-2025

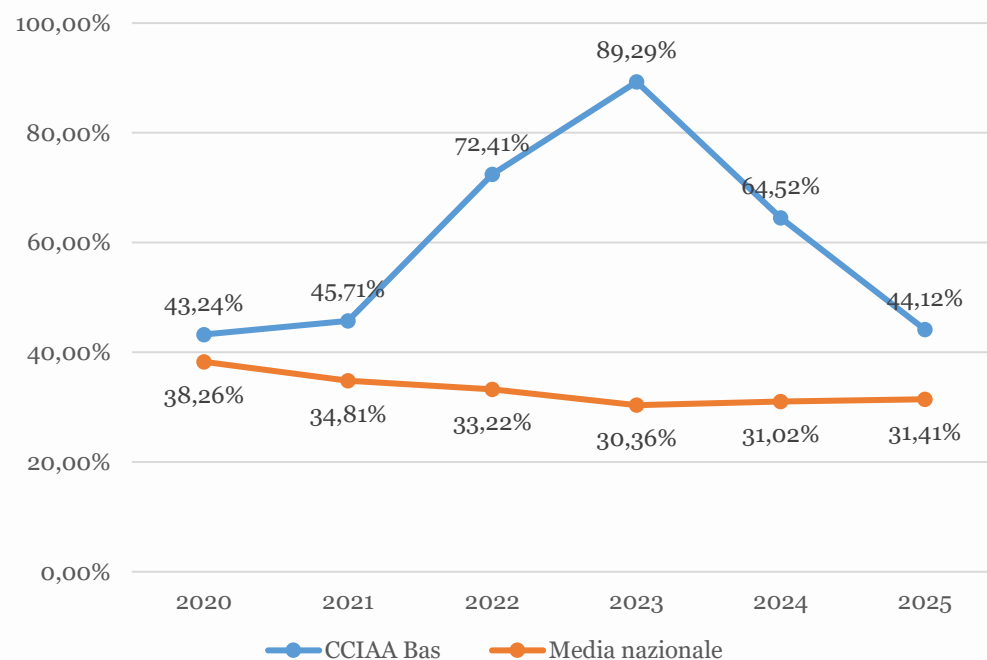


*definisce l'equilibrio patrimoniale della Camera indicando la sua capacità di coprire gli investimenti a lungo termine (es. immobili, attrezzature, arredi, software) con risorse proprie

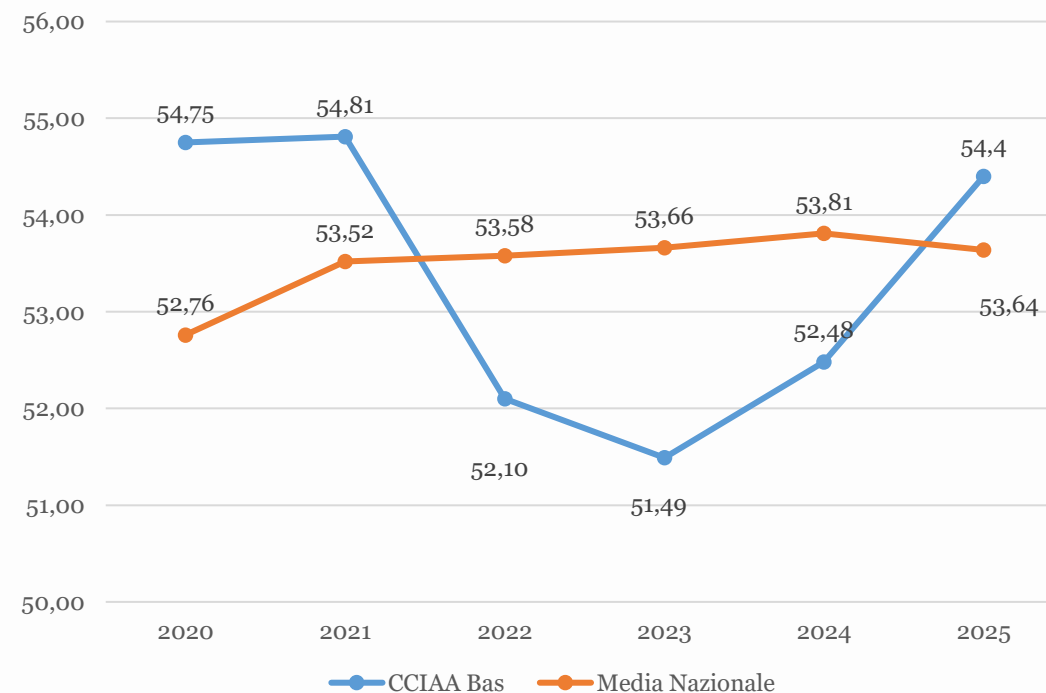


Risorse umane - Analisi demografica

Incidenza del personale sotto i 50 anni rispetto a quello sopra i 50 anni



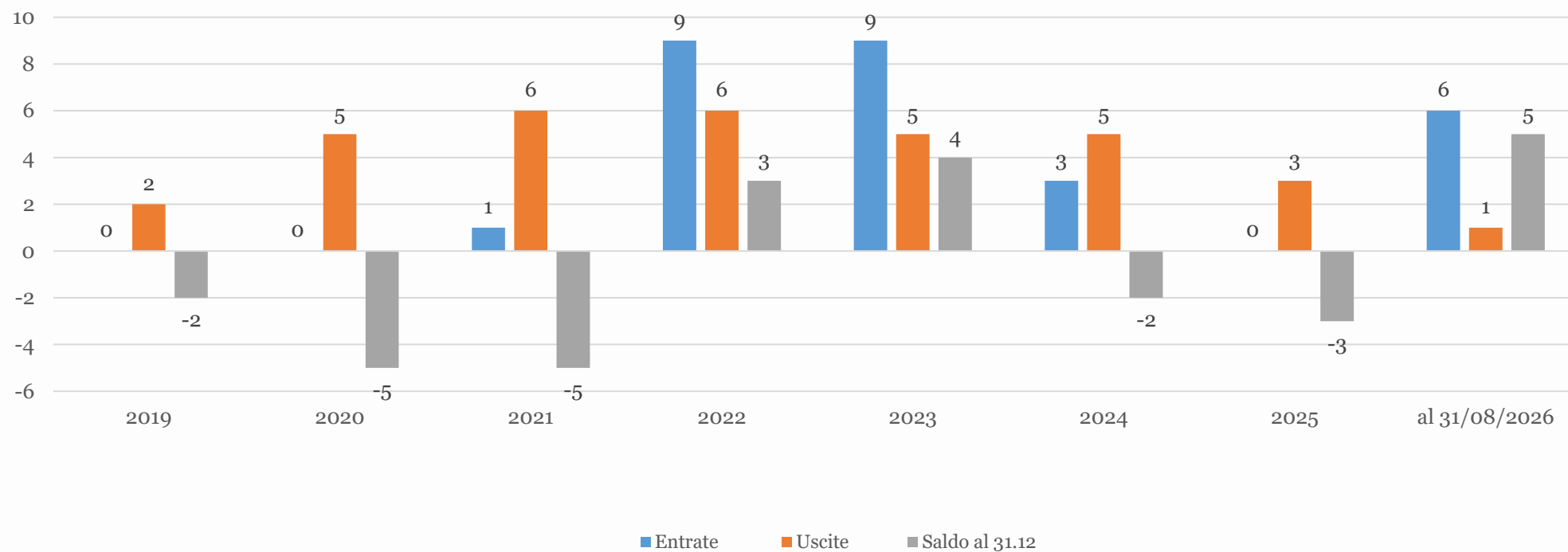
Età media dipendenti





Risorse umane - Report turnover

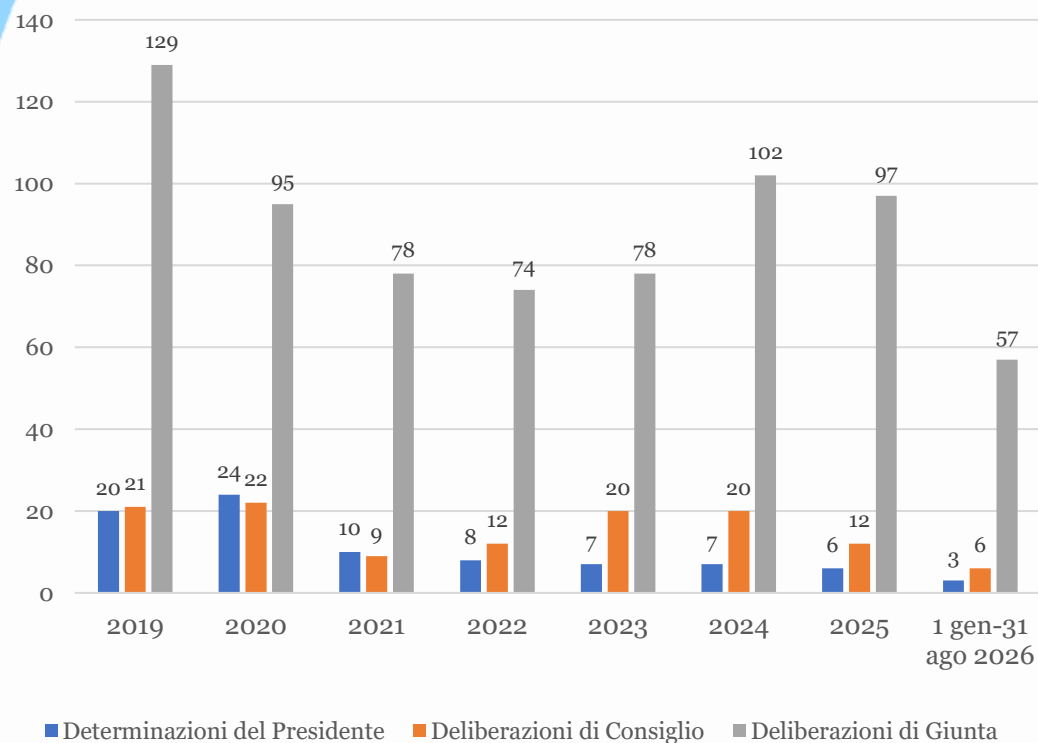
Trend entrate e uscite 2019 - 2026



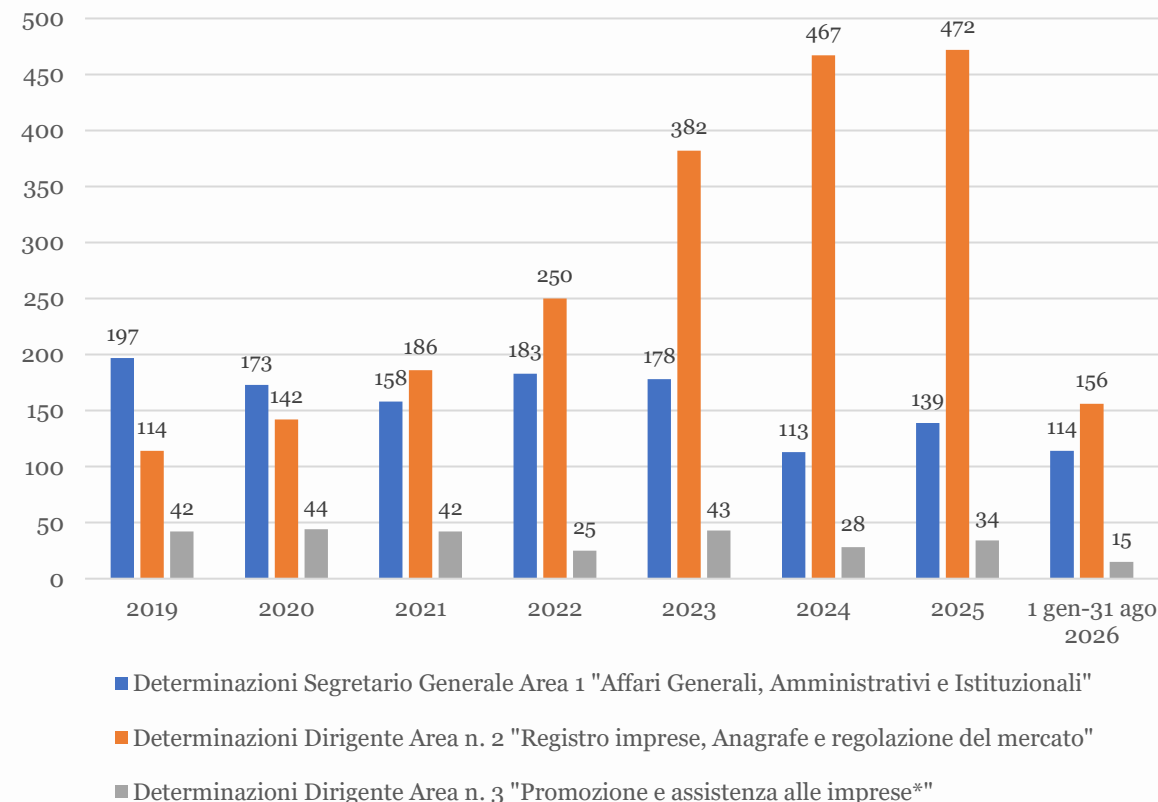


Processi e procedure : quantità, qualità ed efficienza

Provvedimenti organi politici 2019 - 2026



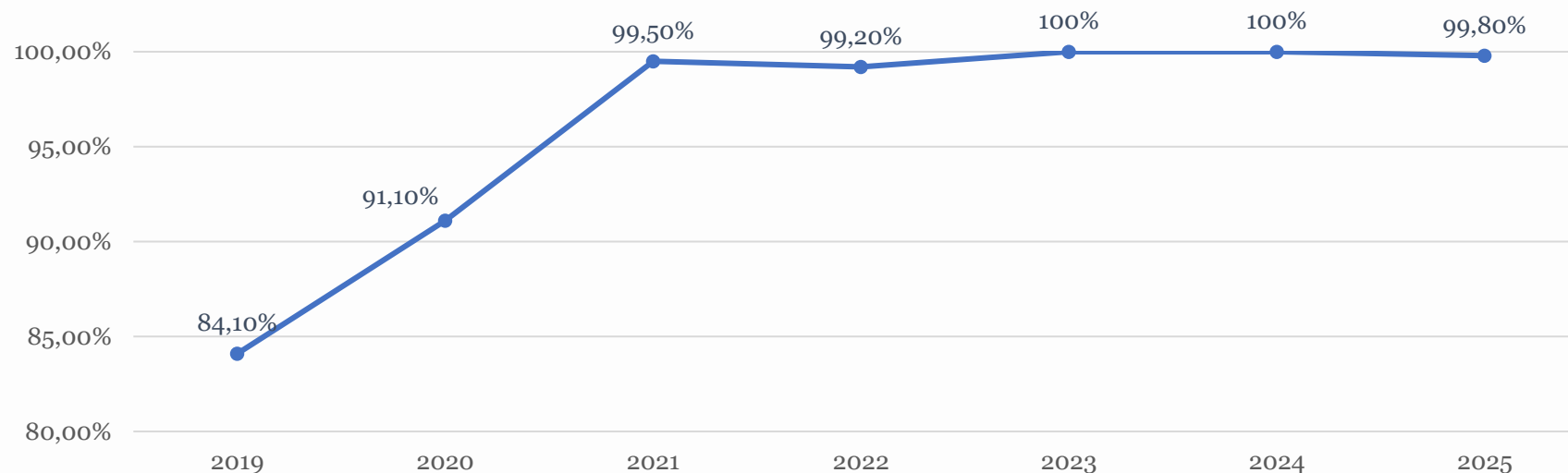
Provvedimenti Dirigenti 2019 -2026





Processi e procedure – Trasparenza e accessibilità

Evoluzione del grado di assolvimento degli obblighi di pubblicazione nella sezione
“Amministrazione trasparente” del sito istituzionale 2019-2025

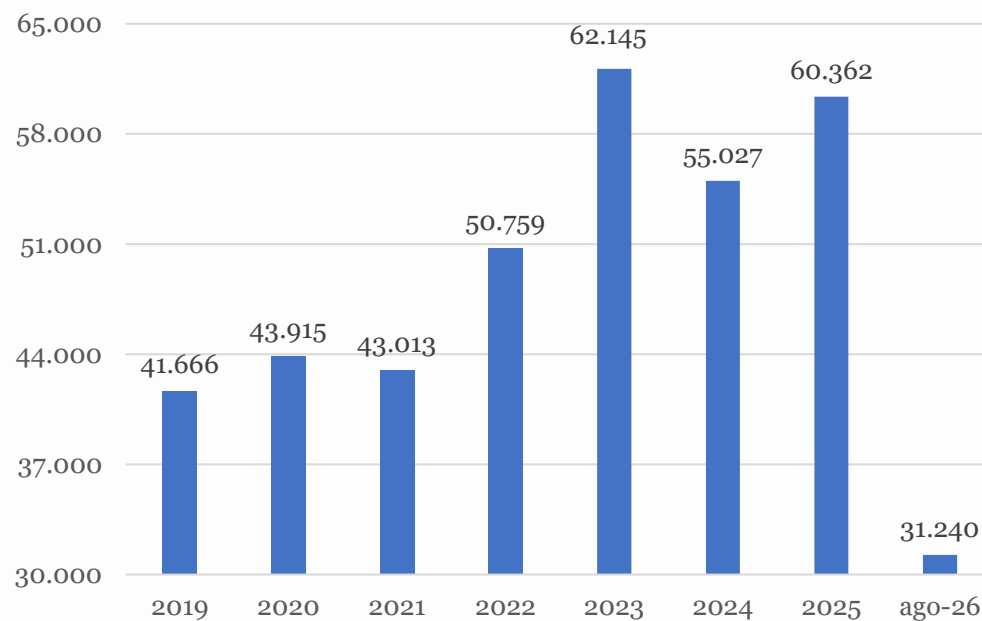


* Esiti rilevazioni operate dall'OIV- Organismo con funzioni analoghe

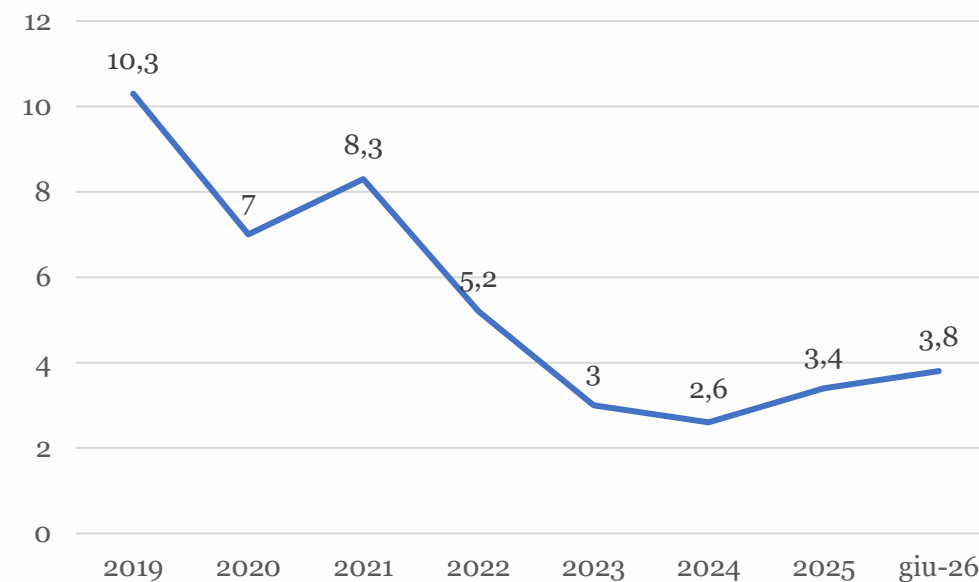


Processi e procedure – Registro imprese

N° Pratiche pervenute al R.I.
(compresi i depositi di bilancio) 2019-2026



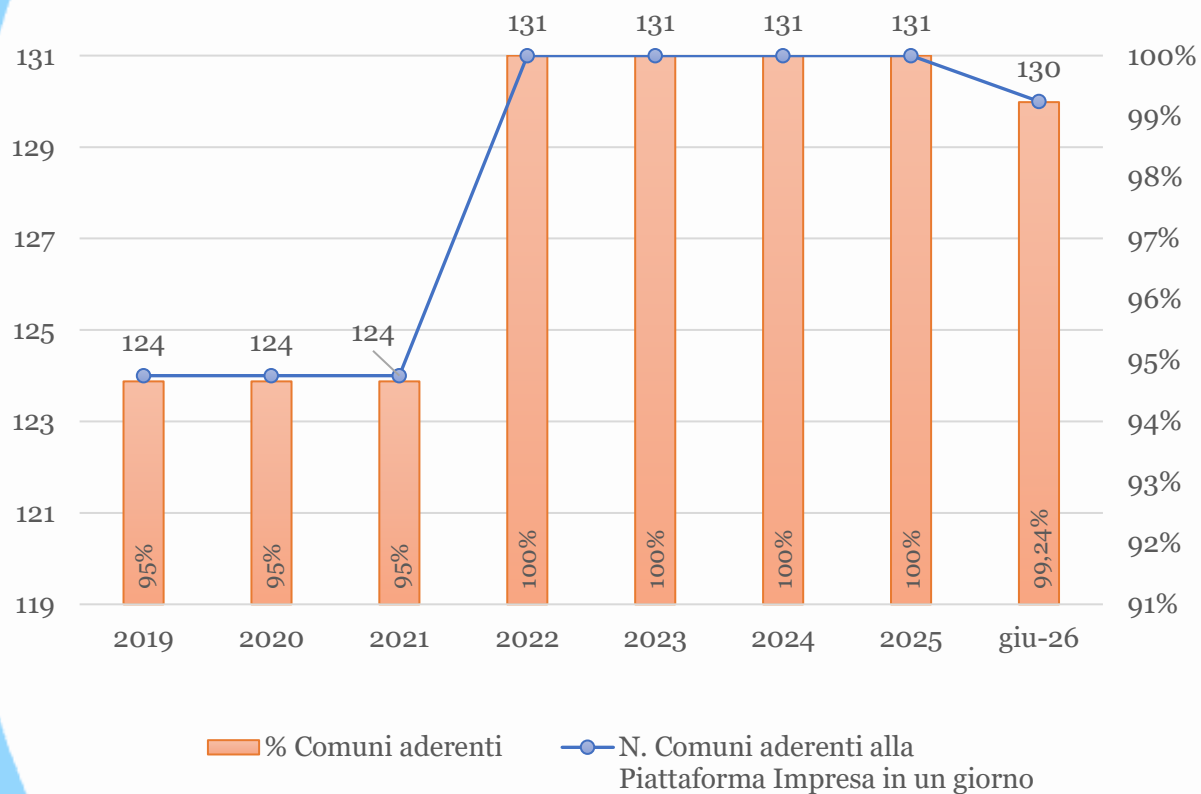
Tempo medio di lavorazione pratiche del
Registro delle imprese
evase (in gg) al netto delle sospese



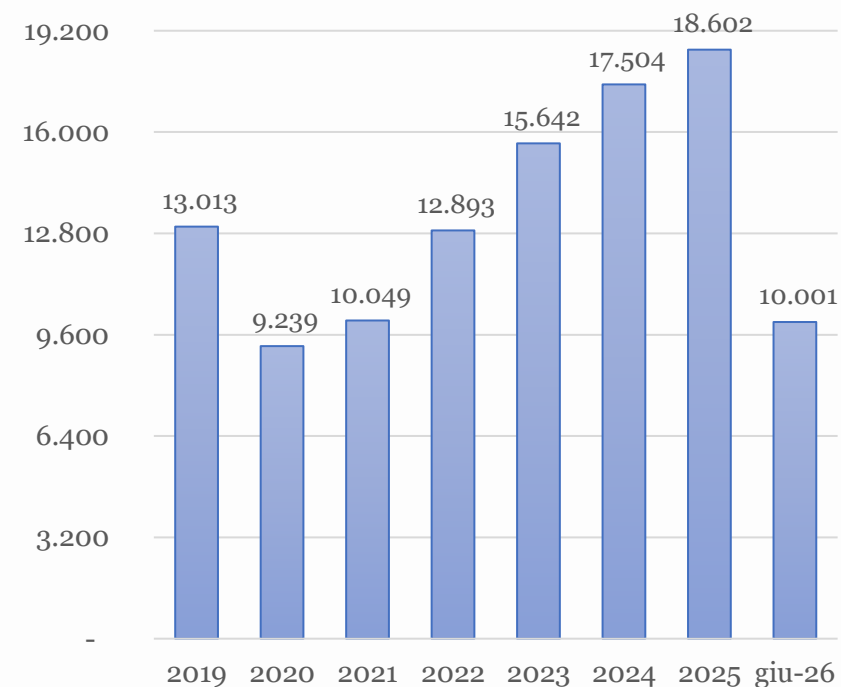


Processi e procedure – Registro imprese

Numero comuni aderenti alla Piattaforma Impresainungiorno
2019 – 2026
(in valore assoluto e in %)



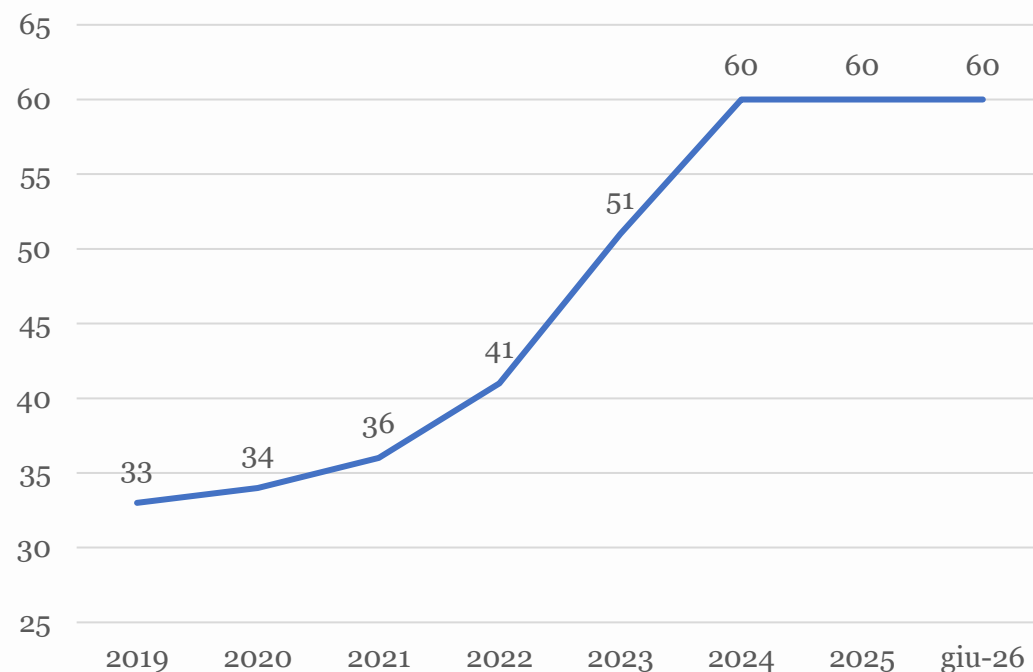
Numero pratiche transitate sulla
piattaforma Impresainungiorno
2019 – 2026



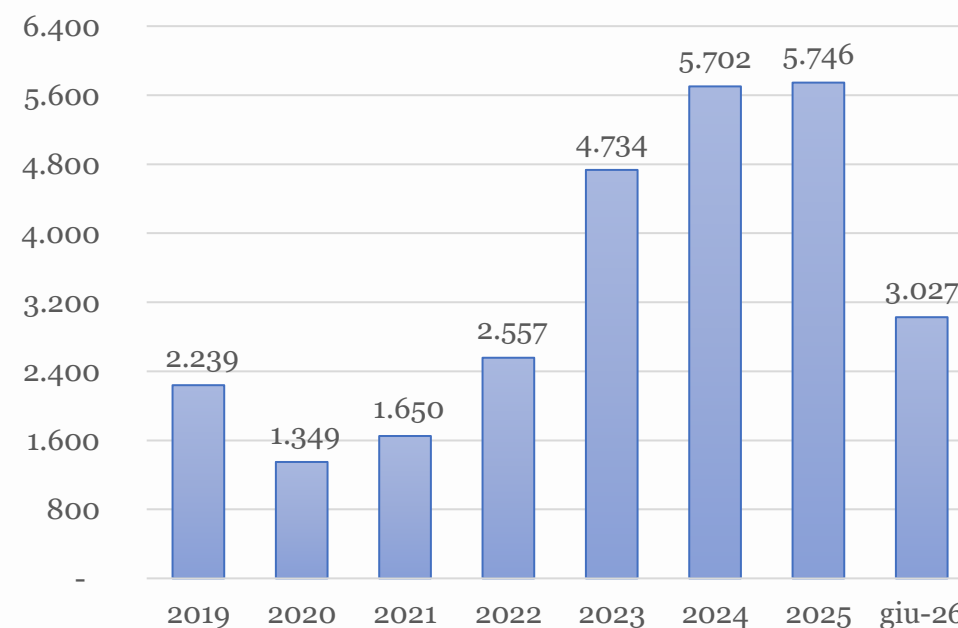


Processi e procedure – Registro imprese

Numero di comuni aderenti alla convenzione Basincomune 2019 -2026



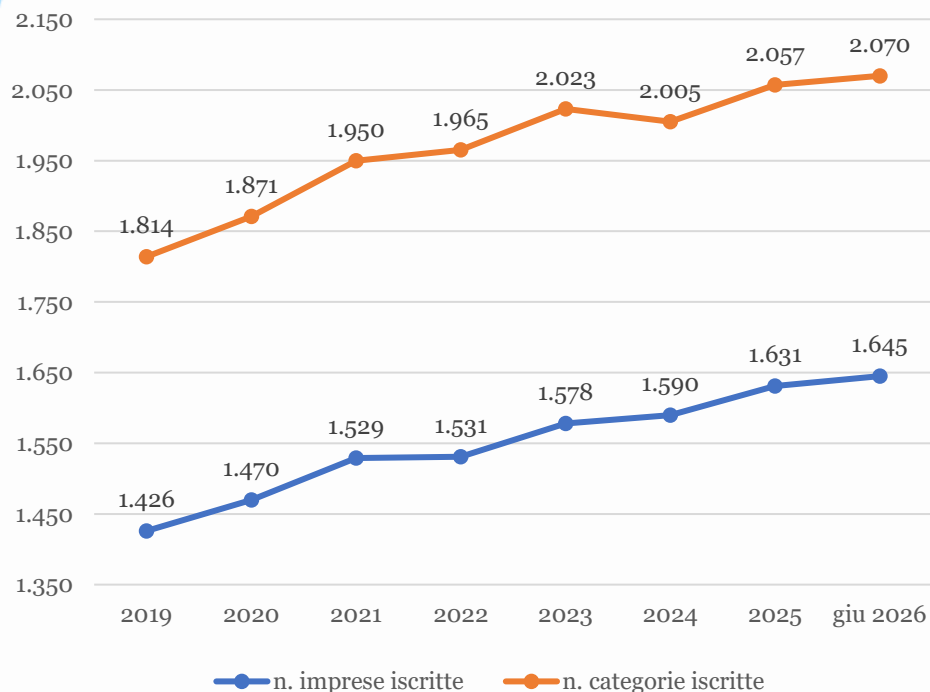
Numero di pratiche gestite per i Comuni in Basincomune 2019 - 2026



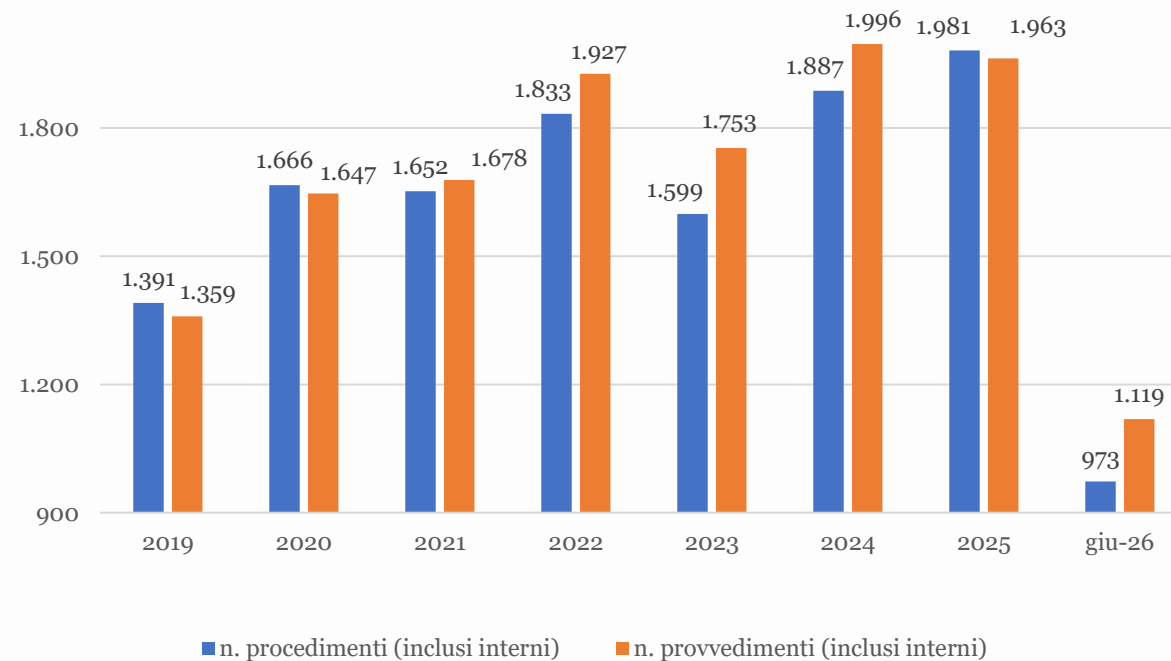


Processi e procedure – Sezione regionale Albo gestori ambientali della Basilicata

Trend Imprese iscritte all'Albo gestori ambientali 2019 - 2026



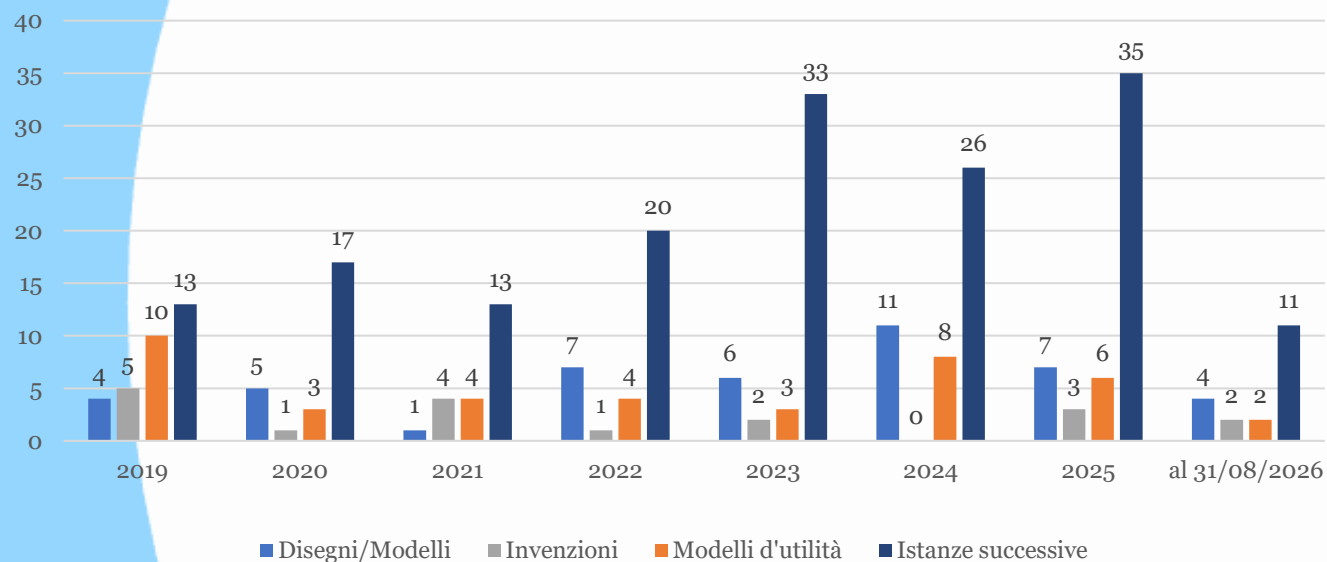
Numero procedimenti e provvedimenti albo gestori ambientali 2019 - 2026



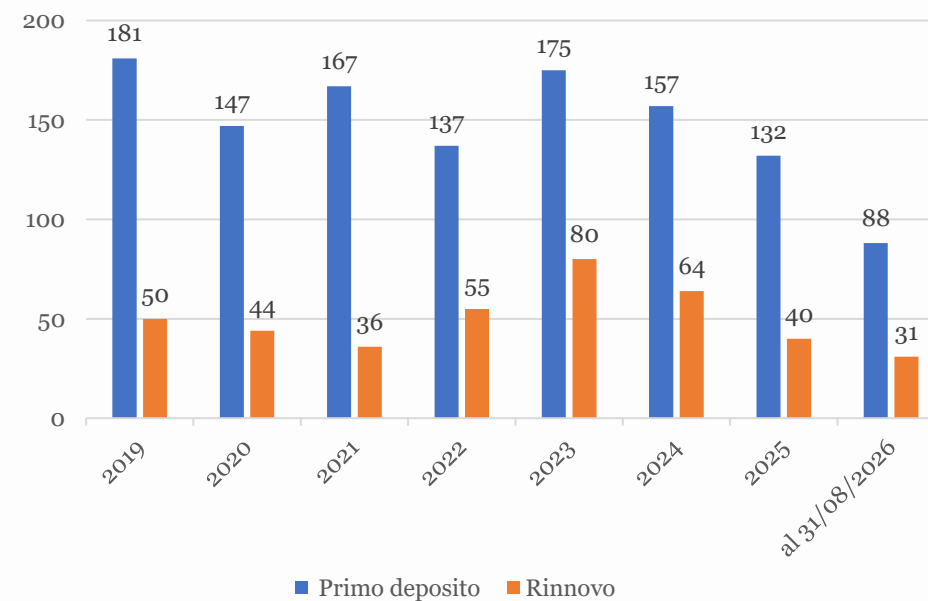


Processi e procedure – Proprietà industriale

Numero pratiche proprietà industriale evase 2019 - 2026



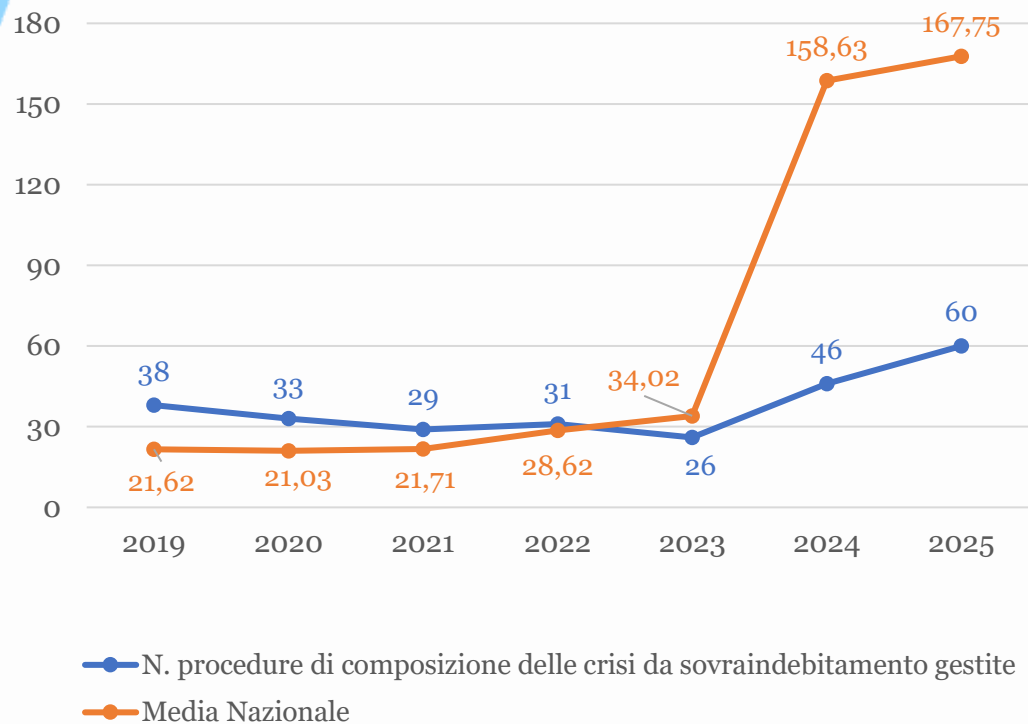
Numero pratiche marchio d'impresa
2019 - 2026



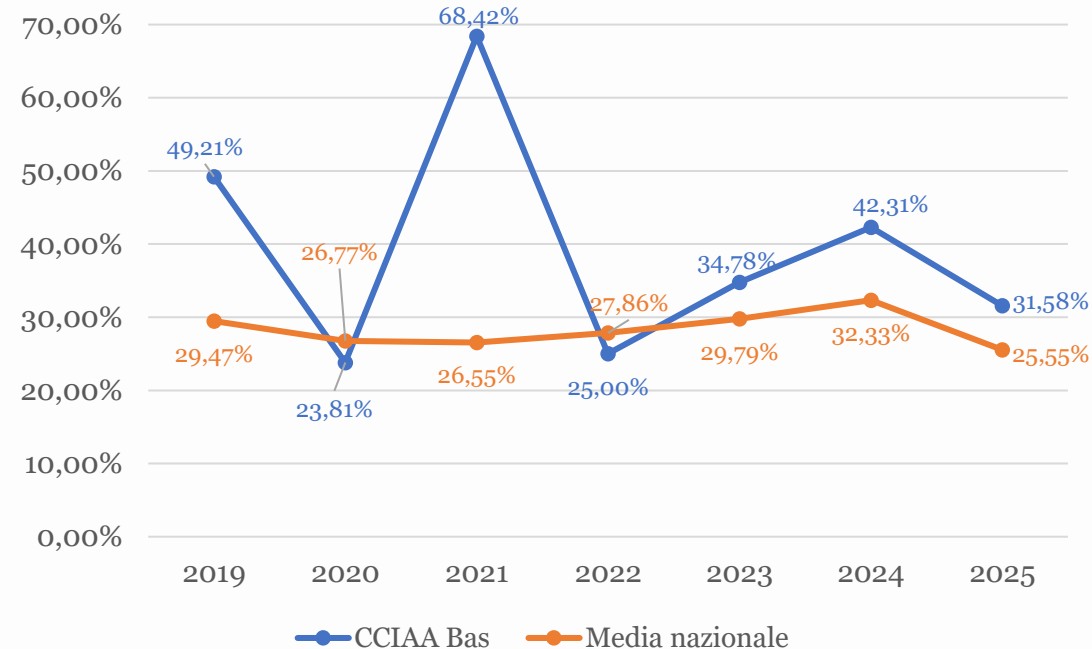


Processi e procedure – Risoluzione alternativa delle controversie e gestione delle crisi da sovraindebitamento

Numero procedure Crisi da sovraindebitamento
2019 - 2025



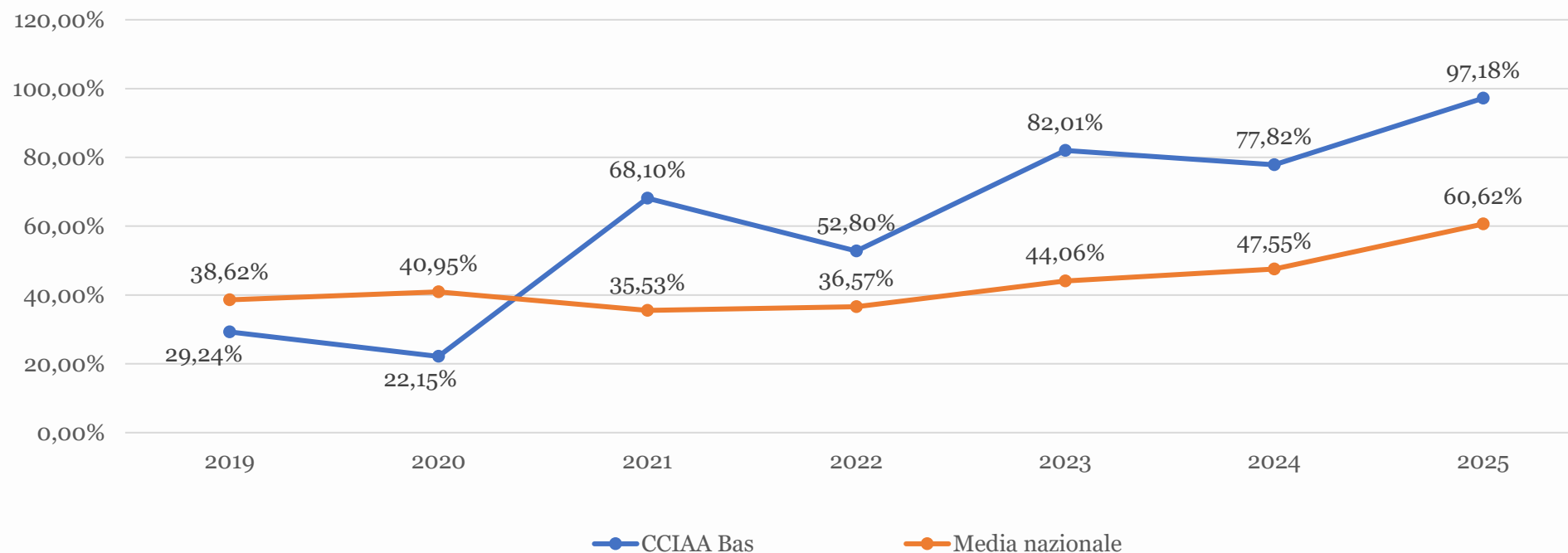
Incidenza delle mediazioni con esito positivo
2019 -2025





Processi e procedure - Sanzioni

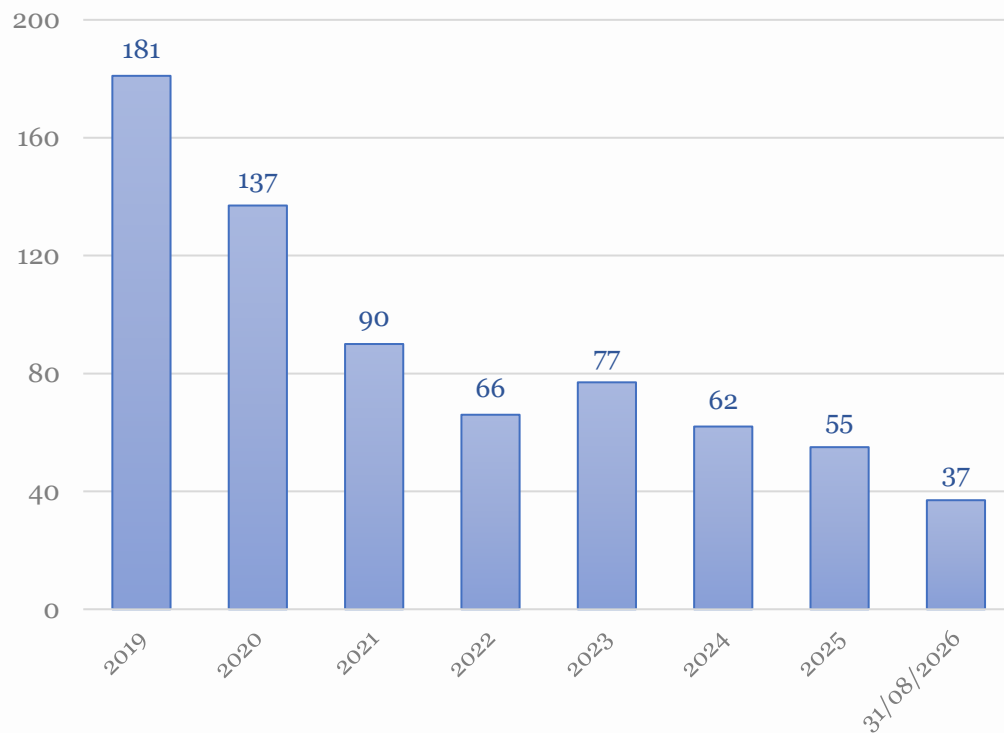
Tasso di evasione dei verbali di accertamento ricevuti
2019 - 2025



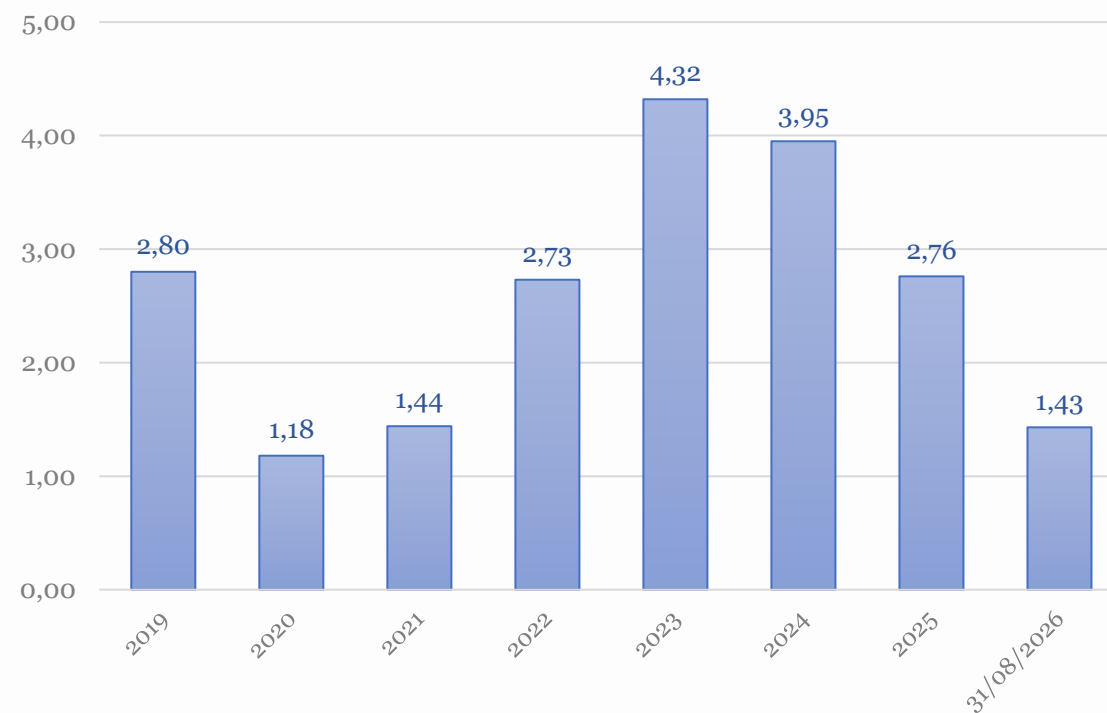


Processi e procedure - Protesti

N. istanze cancellazioni di protesti



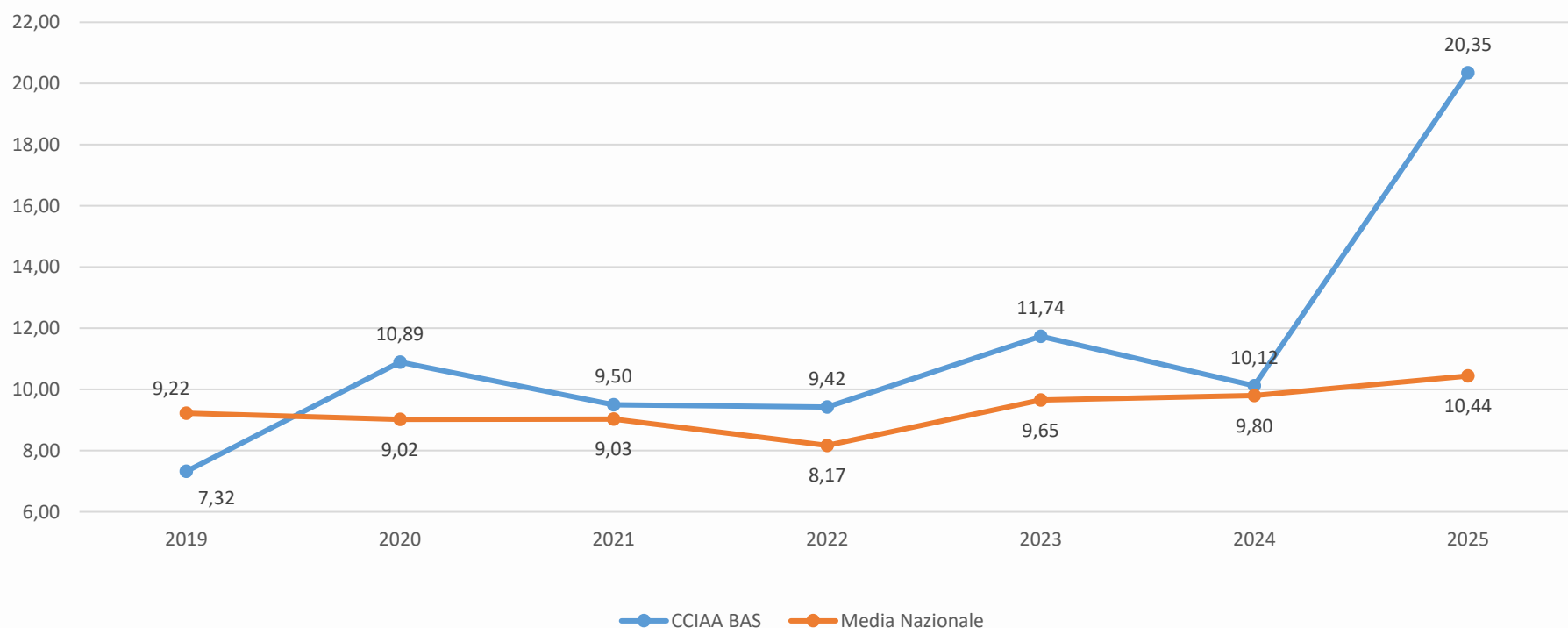
Pratiche protesti - Tempo medio di evasione (gg)





Processi e procedure- Strumenti digitali

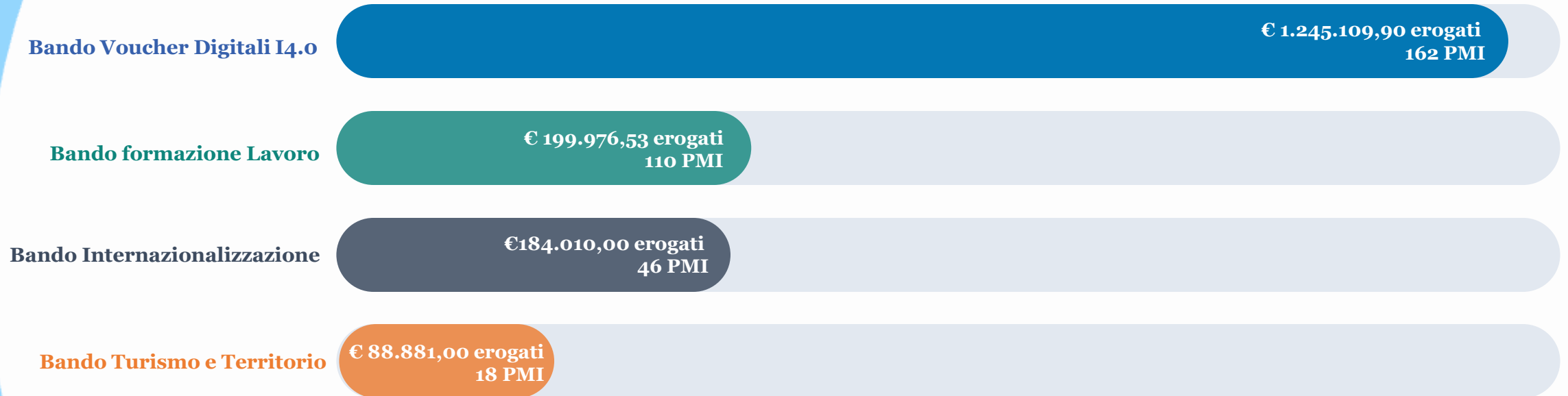
Grado di rilascio di strumenti digitali 2019 - 2025





Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio

Sostegno diretto all'economia locale: dal 2019 al 2025 la Camera ha trasferito direttamente alle imprese del territorio lucano oltre 1,7 milioni di euro sotto forma di voucher a fondo perduto





Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio 2019 -2025

Bando Voucher digitali I4.0

Bando Voucher digitali I4.0	Dotazione	N. domande pervenute	Contributi richiesti	N. Imprese beneficiarie	Contributi erogati
Anno 2019	€ 238.436,52	74	€ 535.507,38	22	€ 208.150,00
Anno 2020	€ 360.000,00	69	€ 661.797,95	35	€ 343.500,68
Anno 2021	€ 170.000,00	110	€ 710.211,00	20	€ 170.000,00
Anno 2022	€ 140.000,00	78	€ 631.990,00	18	€ 124.216,00
Anno 2023	€ 140.000,00	39	€ 301.563,25	19	€ 128.264,52
Anno 2024	€ 140.000,00	40	€ 356.360,04	20	€ 135.676,52
Anno 2025	€ 140.000,00	50	€ 215.555,98	28	€ 135.302,18
Totale	€ 1.328.436,52	460	€ 3.197.429,62	162	€ 1.245.109,90



Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio 2019 -2025

Bando Formazione Lavoro

Bando Formazione Lavoro	Dotazione	N. domande pervenute	Contributi richiesti	N. Imprese beneficiarie	Contributi erogati
Anno 2019	€ 110.000,00	124	€ 256.000,00	47	109.000,00
Anno 2020	€ 40.000,00	14	€ 25.013,00	5	€ 8.678,53
Anno 2021	€ 42.000,00	33	€ 63.405,00	14	€ 25.989,00
Anno 2022	€ 25.845,00	27	€ 49.130,00	12	€ 21.759,00
Anno 2023	€ 30.000,00	24	€ 49.630,00	15	€ 28.000,00
Anno 2024	€ 30.000,00	22	€ 43.030,00	17	€ 6.550,00
Anno 2025	€ 30.000,00	2	€ 2.000,00	0	€ 0,00
Totale	€ 307.845,00	246	€ 488.208,00	110	€ 199.976,53



Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio 2019 -2025

Bando Internazionalizzazione

Bando Internazionalizzazione	Dotazione	N. domande pervenute	Contributi richiesti	N. Imprese beneficiarie	Contributi erogati
Anno 2020	€ 40.000,00	12	€ 60.000,00	8	€ 40.000,00
Anno 2021	€ 35.000,00	26	€ 130.000,00	7	€ 34.560,00
Anno 2022	€ 35.000,00	15	€ 74.900,00	7	€ 34.450,00
Anno 2023	€ 40.000,00	20	€ 103.738,00	8	€ 35.000,00
Anno 2024	€ 40.000,00	21	€ 103.710,00	8	€ 40.000,00
Anno 2025	€ 40.000,00	22	€ 104.000,00	8	€ 40.000,00
Totale	€ 190.000,00	116	€ 576.348,00	46	€ 184.010,00



Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio 2019 -2025

Bando Turismo

Bando Turismo	Dotazione	N. domande pervenute	Contributi richiesti	N. Imprese beneficiarie	Contributi erogati
Anno 2024	€ 50.000,00	17	€ 82.780,00	9	€ 45.000,00
Anno 2025	€50.000,00	17	€ 82.860,00	9	€ 43.881,00
Totale	€ 50.000,00	34	€ 165.640,00	18	€ 88.881,00



Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio

Tempi esaurimento risorse Bandi voucher 2019-2025

	Bando Voucher digitali I4.0	Bando formazione e lavoro	Bando internazionalizzazione	Turismo
2020	4gg	2 m 10 gg	2 mesi e 13 gg	/
2021	7 min 21 sec	4 h 17 min	12 min e 31 sec	/
2022	4 min 50 sec	30 gg	13 min e 11 sec	/
2023	7 min 52 sec	1 gg	9 min e 19 sec	/
2024	5 min 4 sec	2 gg	3 min e 19 sec	9 min.
2025	8 min 56 sec	Non esauriti	2 min e 50 sec	6 min e 39 sec



Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio

Allocazione risorse Bandi voucher
2025 vs 2026

Misura	2025	2026
Bando voucher digitali	€ 140.000,00	€ 140.000,00
Bando Formazione Lavoro	€ 30.000,00	/
Bando Internazionalizzazione	€ 40.000,00	€ 40.000,00
Bando Turismo	€ 50.000,00	€ 50.000,00
Bando Voucher Videoallarme Antirapina	/	€ 50.000,00
Bando Competitività delle Imprese: strumenti e servizi per l'accesso alla finanza (<i>bando in fase di definizione</i>)	/	€30.000,00
TOTALE	€ 260.000,00	€310.000,00



Interventi promozionali – Restituzione delle risorse al territorio 2026

Bando Videoallarme Antirapina 2026

Bando Videoallarme Antirapina	Dotazione	N. domande pervenute	Contributi richiesti	N. Imprese beneficiarie	Contributi concessi
Anno 2026	€ 50.000,00	12	€ 26.684,00	9	€ 20.329,00

* in vigore fino al 31.12.2026



Interventi promozionali finalità e risorse – Progetti Europei gestiti dalla Camera

Titolo / Acronimo	Programma UE	Budget CCIAA	Finalità Strategica e Risultati Conseguiti
ENTREPRENEURIAL EUROPE	COSME	€ 54.022	Promozione ed adozione del quadro di competenze imprenditoriali "EntreComp" nelle MPMI e nelle scuole.
WOOL	INTERREG ADRION	€ 141.470	Creazione di una rete di offerta turistica sostenibile, identitaria e destagionalizzata nell'area ionico-adriatica.
EUCYCLE	ERASMUS PLUS	€ 9.905	Scambio transnazionale di buone pratiche sull'economia circolare e l'upcycling con partner comunitari.
GAMES FOR GREEN	ERASMUS PLUS	€ 26.000	Diffusione delle competenze di coding e serious video game per la consapevolezza ambientale e la sostenibilità.
NACCS	ERASMUS	€ 36.930	Narrative accountability, valorizzazione del patrimonio e moduli formativi digitali per le comunità culturali.
Craft3D	ERASMUS PLUS	€ 40.750	Realizzazione di percorsi formativi volti all'adozione delle tecnologie di stampa 3D e digital fabrication.
MORAL	Eu Cove	€ 54.057	Sviluppo di micro-credenziali certificate per l'aggiornamento e la qualificazione professionale al fine dell'accesso al mercato del lavoro
Slera	ERASMUS PLUS	€ 13.300	Promozione della trasformazione digitale e sviluppo delle competenze digitali nelle aree rurali interne per rafforzare la resilienza socio-economica.
C4T	INTERREG GR-IT	€ 219.625	Potenziamento della capacità di innovazione, transizione ecologica e digitalizzazione per le PMI dell'area transfrontaliera Italia-Grecia.
Star-T	TEBDII	€ 45.258	Promozione del turismo sostenibile, sviluppo delle competenze internazionalizzanti e rafforzamento della cooperazione commerciale tra Italia (Basilicata) e Turchia.
TOTALE		€ 641.317	

Interventi promozionali - Progetti Europei e ambiti di attività



Twin Transition
PID 4.0, AI & Sostenibilità
ESG



Competenze & Duale
Sistema Exccelsior, WBL &
VET



Economia Circolare
Upcycling e modelli green
MPMI



Internazionalizzazione
Cooperazione e turismo
identitario



PROGETTI IN CORSO (2024-2027)

Star-T (Sustainable Tourism, Agrifood and Regional Transition)

Ruolo: **Partner** (Coapplicant)
Budget: €45.258,60 Periodo: 2026 – 2027



Promuovere sviluppo economico sostenibile e la cooperazione tra Turchia e UE attraverso la collaborazione tra camere di commercio turche e UE.

C4T (Companies 4 Tomorrow)

Ruolo: **Partner** Budget: € 219.625 Periodo: 2025-2027
Potenziamento delle competenze ICT per incentivare l'innovazione digitale delle PMI.



SLERA (Social Learning in Rural Areas)

Ruolo: **Partner** Budget: € 13.300 Periodo 2025-2026



MORAL (Key skills micro credentials: a passport to employment and inclusion)

Ruolo: **Partner** Budget: € 54.057 Periodo 2024 -2026
Sviluppo di micro-credenziali per l'occupabilità



Oltre € 600.000 di grant comunitari gestiti direttamente dalla CCIAA della Basilicata

Oltre 25 **Partner** transnazionali in Germania, Grecia, Spagna, Polonia, Francia, Cipro, Turchia e Balcani

PROGETTI CONCLUSI

Craft3D (Enhancing traditional craft practices through 3D printing and technology innovation)

Ruolo: **Capofila (COO)** Budget: € 40.750 Periodo: 2023-2025

Innovazione dei mestieri artigianali artistici tramite stampa 3D e nuove tecnologie.



WOOL (Wool as Outstanding Opportunity for Leverage)

Ruolo: **Partner** Budget: € 141.470 Periodo: 2020-2023

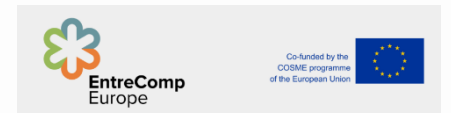
Valorizzazione della filiera della lana e creazione di offerta turistica identitaria adriatica.



EntreComp Europe

Ruolo: **Partner** Budget: € 54.022 Periodo: 2020-2023

Adozione del framework europeo delle competenze imprenditoriali nelle scuole e PMI.



NACCS (Narrative Accountability in Cultural and Community Settings)

Ruolo: **Partner** Budget: € 36.930 Periodo: 2022-2024

Ricerca comparativa e modelli di accountability per istituzioni culturali e comunitarie.



Games 4 Green (Learning serious video game coding for green awareness)

Games 4 Green: € 26.000 periodo 2023-2024
Coding per videogiochi a tema ecologico Ruolo: **Partner**



EUCycle (Upcycling Europe Condivisione di buone pratiche sull'Economia Circolare nell'ambito di un partenariato europeo)

EUCycle (Upcycling): € 9.905 periodo 2023-2024 Ruolo: **Partner**
Pratiche di economia circolare.





Programmazione 2027 - Ambiti Strategici 2025-2029

I tre ambiti strategici definiti dagli Organi di Governo camerale nel Programma Pluriennale 2025-2029 per guidare lo sviluppo economico regionale.



Ambito Strategico 1 **Efficienza organizzativa**

Potenziamento dei servizi all'utenza, standardizzazione dei processi digitali e impiego ottimale delle risorse patrimoniali dell'Ente.



Ambito Strategico 2 **Semplificazione e tutela del mercato**

Snellimento degli adempimenti e rigorosa vigilanza a tutela della fede pubblica.



Ambito Strategico 3 **Competitività delle imprese locali**

Dialogo costante e partenariati strategici con portatori d'interesse, associazioni di categoria, enti e istituzioni pubbliche e private per fare sistema.



Programmazione 2027 - Le Linee Strategiche 2025-2029

N.	Linee Strategiche 2025-2029	Priorità Strategiche
1	Rafforzamento della competitività tramite cooperazione con i portatori d'interesse	Condivisione dello sviluppo
2	Consolidamento della governance dell'Ente attraverso una gestione trasparente	Compliance amministrativa
3	Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente	Efficienza economico-finanziaria
4	Sviluppo delle risorse umane per la qualità dei processi	Valorizzazione del capitale umano
5	Miglioramento continuo dei servizi alle imprese	Sviluppo dei servizi
6	Semplificazione dei processi e dell'accesso ai servizi	Upgrade telematico
7	Tutela del consumatore vigilanza del mercato	Public enforcement
8	Competenze per l'occupabilità e sviluppo dell'imprenditorialità	Lavoro e impresa
9	Sostegno agli investimenti delle PMI locali	Incentivare investimenti e imprenditorialità
10	Digitalizzazione e crescita sostenibile per le imprese	Transizione digitale ed ecologica
11	Turismo esperienziale, enogastronomia e valorizzazione del patrimonio culturale	Marketing territoriale
12	Sviluppo e accompagnamento delle imprese lucane sui mercati internazionali	Internazionalizzazione



Programmazione strategica 2027 - Visione e obiettivi

Competitività

Innovazione

Sostenibilità

Cooperazione

Semplificazione

La programmazione 2027 della Camera di commercio della Basilicata si svilupperà in continuità con le linee strategiche già avviate, ponendo al centro competitività, innovazione e sostenibilità.

L'Ente, con il supporto della propria azienda speciale, rafforzerà la cooperazione con imprese, istituzioni e portatori d'interesse per favorire la crescita del territorio, la trasparenza della governance e lo sviluppo di nuove competenze.



Programmazione strategica 2027 - strumenti e finalità

Integrazione dei dati e collaborazione sinergica per guidare lo sviluppo economico e la crescita condivisa del territorio.



Open Data ed Ecosistema Digitale

Dati come Bene Comune: Accesso trasparente e strutturato ai dati per orientare le decisioni .

Ascolto circolare: Trasformazione dei dati in feed-back operativi per costruire ed implementare attività sempre più aderenti ai fabbisogni reali.

Piattaforme Interoperabili e digitali: a disposizione di cittadini e portatori d'interesse per la semplificazione dei processi e per l'accesso ai servizi



Alleanza Territoriale e Sovralocale

Tavolo permanente: Collaborazione attiva e continua nell'ambito di processi di condivisione dello sviluppo

Network: Raccordo stabile con reti nazionali ed europee

Crescita condivisa: Creazione di filiere aggregate per la digitalizzazione, la transizione ecologica, turismo, l'internazionalizzazione, orientamento al lavoro e alle professioni e finanza

Dati & Rete: Comunicazione che fa Rete



Grazie per l'attenzione