



PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA



IMPRESE

RISTORATIVE, RICETTIVE, SERVIZI TURISTICI

Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto.

COME COSTRUIRE L'ACCOGLIENZA, L'OSPITALITÀ E I SERVIZI PER IL TURISMO SLOW E SOSTENIBILE

Lunedì 14 dicembre 2020 | Ore 15,00 – 16,30

► Introduzione e saluti: **Michele Somma** – Presidente della Camera di Commercio della Basilicata

► **Le proposte di valore di una destinazione tra slowness e sostenibilità**

► A cura di **Emma Taveri**



Esperta in destination marketing e management, è consulente per importanti brand italiani ed esteri del travel. Fondatrice di Destination Makers. Docente e speaker in eventi di rilievo internazionale, è coordinatrice del tema "destination" nel Comitato Scientifico del BTO.

► **Un borgo slow, l'esperienza di Biccari**

► A cura di **Gianfilippo Mignogna**



Avvocato specializzato in diritto dell'Ambiente e formatore. Dal 2009 è il Sindaco di Biccari, (Foggia). Coniuga la passione per la politica con quella per la scrittura, e uno dei fondatori del Pungolo e di un blog che si chiama Melascrivo. Ha pubblicato due libri "Mentre Biccari Cambia" e "Tre giorni con Luca". Ha avuto la fortuna di far parte del direttivo dell'ANPCI (Associazione nazionale dei Piccoli Comuni Italiani) e, da aprile 2019, è Vice Presidente nazionale dei Borghi Autentici d'Italia.

► **Lucania Living come esempio turismo sostenibile**

► A cura di **Becky Riches**



Creatrice di progetti di turismo responsabile in Basilicata e co-fondatrice di Lucania Living, per favorire l'insediamento di nuove comunità estere, il recupero di antichi borghi rurali, la costruzione di relazioni e ponti culturali in un'ottica futuro sostenibile. Ha lavorato per la Fondazione di Matera Basilicata 2019, dal 2020 è Project Manager in qualità di partner capofila per il progetto "DeuS – European open Design School for Regional Sustainable Development", nell'ambito del Programma Erasmus +, Sector Skills Alliance.

► **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

► Modera l'incontro: **Giada Abbiati**



Destination Strategist per vocazione, si occupa per Destination Makers della creazione di strategie di marketing di destinazione con l'obiettivo di creare nuove motivazioni di visita per i territori, con un approccio creativo e di superamento dei paradigmi del turismo per come lo abbiamo sempre conosciuto. Ha contribuito alla realizzazione della campagna di marketing di successo Recharge in Nature - Rifugi senza cellulare nelle Dolomiti del Veneto curando la creatività dei contenuti.

Registrati per partecipare a questo seminario

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma zoom](#)

In collaborazione con



ISNART

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.

PREPARARSI A RIPENSARE IL TURISMO PER UN 2021, DA PROTAGONISTA

AGENZIE DI VIAGGIO E TOUR OPERATOR



Ciclo di webinar pensati per accompagnare le imprese turistiche attraverso strumenti concreti utili a poter affrontare, con maggiore consapevolezza e con soluzioni utilizzabili, alcuni aspetti della crisi che sta subendo il comparto.

COME PROMUOVERE E VENDERE UNA DESTINAZIONE DELLO SLOW TOURISM

Martedì 15 dicembre 2020 | Ore 15,00 – 16,30

► Introduzione e saluti: **Michele Somma** – Presidente della Camera di Commercio della Basilicata

► **Promuovere la destinazione con campagne di marketing all'insegna del turismo slow e sostenibile**

► A cura di **Emma Taveri**



Esperta in destination marketing e management, è consulente per importanti brand italiani ed esteri del travel. Fondatrice di Destination Makers. Docente e speaker in eventi di rilievo internazionale, è coordinatrice del tema "destination" nel Comitato Scientifico del BTO.

► **Creare un'offerta sostenibile e attrattiva per rilanciare la destinazione, il caso di River Tribe**

► A cura di **Antonio Trani**



Sportivo professionista e amante dell'avventura, grazie al rafting, negli anni esplora alcuni degli angoli più nascosti del pianeta viaggiando per i fiumi e lavorando. Maestro di yoga grazie a questa esperienza e alla passione maturata nei suoi viaggi, torna a Laino Borgo -Calabria- qui rivaluta un'area abbandonata da 20 anni portandola ad essere, come definita dal National Geographic Traveller UK (June edition 2019), il "1° centro outdoor in Europa" per numero di attività proposte eco sostenibili e per il "concept unico al mondo".

► **Alla scoperta di fairbnb.coop, la piattaforma cooperativa di prenotazione alloggi che promuove e finanzia iniziative e progetti locali**

► A cura di **Emanuele Dal Carlo**



Founder/CEO di DNA Italia, co-founder de I tre Mercanti e fairbnb.coop. Nei 30 anni di esperienza nel campo del design e marketing ha sovente messo le sue competenze al servizio di cause pubbliche e attività sociali. Ha guidato diverse iniziative sociali e di democrazia dal basso a Venezia fino ad arrivare al lancio di un think tank chiamato RESET Venezia. In seguito a quella ricerca hanno lanciato l'iniziativa Fairbnb.it sviluppando il modello economico che è diventato la base del progetto Fairbnb.coop dopo aver unito gli sforzi con il gruppo di Amsterdam.

► **Question Time: spazio per le risposte alle domande delle imprese**

► Modera l'incontro: **Sergio Cagol**



Consulente e formatore, si occupa della creazione e messa in opera di strategie di marketing e di promozione per destinazioni ed operatori turistici. Specializzato sulle opportunità offerte dal digitale, dedica una attenzione particolare alla sostenibilità ambientale ed all'equilibrio tra il turismo ed il territorio che lo ospita.

Registrati per partecipare a questo seminario

[QUI trovi le istruzioni per il collegamento. I webinar sono gestiti tramite la piattaforma zoom](#)

In collaborazione con



ISNART

[QUI prendi visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy](#)

Al momento della registrazione verrà richiesta la conferma della presa visione della liberatoria e dell'autorizzazione relativa alla privacy.

La registrazione è richiesta per ogni singola data.

Un link per il collegamento sarà inviato in anticipo, prima di ciascun singolo webinar.