



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

PROMOS  
ITALIA

Aice  
Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade

# Salerno Export Hub

## Scenari Globali Servizi per l'Internazionalizzazione

**18-19 novembre 2026**  
Stazione Marittima di Salerno

# Event Book

In collaborazione con:

**GoINTERNATIONAL®**  
La fiera dei servizi per l'export



**SALERNO EXPORT HUB**  
Your gateway to the global markets

## 01 | Salerno Export Hub

### Salerno Export Hub: un nuovo punto di partenza per l'export del mezzogiorno

L'internazionalizzazione rappresenta oggi una delle principali leve di crescita per le imprese italiane. In un contesto globale caratterizzato da trasformazioni geopolitiche, nuovi equilibri economici, innovazione tecnologica e crescente competizione internazionale, esportare non significa più soltanto vendere all'estero, ma acquisire competenze, costruire relazioni, presidiare mercati e sviluppare strategie di lungo periodo.

Nasce da questa consapevolezza l'iniziativa Salerno Export Hub, promossa da Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Unioncamere, Promos Italia e Aice - Associazione Italiana Commercio Estero.

L'evento raccoglie l'eredità e l'esperienza di Go International®, la principale manifestazione italiana dedicata ai servizi per l'internazionalizzazione, con l'obiettivo di creare nel Mezzogiorno un grande appuntamento di riferimento per le imprese che intendono sviluppare o consolidare la propria presenza sui mercati esteri.

Salerno Export Hub nasce per rispondere a una domanda concreta delle PMI del Sud Italia: avere accesso, in un unico luogo e in un'unica occasione, a informazioni, competenze, strumenti operativi, relazioni istituzionali e opportunità di business utili ad affrontare con maggiore consapevolezza i percorsi di export.

**L'obiettivo è semplice ma ambizioso: ridurre le distanze tra imprese e servizi, tra opportunità e territori, tra potenziale e risultati.**



## 02 | Perchè Salerno

Non è casuale la scelta di Salerno come sede del Hub. La città rappresenta uno dei principali punti di connessione del Mezzogiorno con il Mediterraneo e i mercati internazionali. Da sempre crocevia di scambi, persone e culture, Salerno è oggi un territorio che coniuga capacità produttiva, infrastrutture logistiche, dinamismo imprenditoriale e una naturale vocazione all'apertura verso l'esterno.

La presenza del porto commerciale, il collegamento con i principali corridoi logistici nazionali, la forza delle filiere agroalimentari, manifatturiere e turistiche e la crescente attrattività del territorio ne fanno un laboratorio ideale per riflettere sulle sfide dell'internazionalizzazione.

Salerno è quindi non soltanto il luogo che ospita l'evento, ma il simbolo di un Mezzogiorno che vuole essere protagonista delle nuove geografie economiche globali.

## 03 | Perchè la Stazione Marittima

La Stazione Marittima progettata da Zaha Hadid è molto più di una sede congressuale. È un'infrastruttura che rappresenta fisicamente il concetto stesso di apertura verso il mondo. Un luogo che accoglie persone, merci, relazioni e opportunità provenienti da ogni parte del Mediterraneo e oltre.

Scegliere la Stazione Marittima significa collocare il dibattito sull'export in uno spazio che richiama concretamente il viaggio, la connessione internazionale e il dialogo tra territori. Da qui partono e arrivano rotte, idee e progetti. Da qui il Salerno Export Hub intende lanciare un messaggio chiaro: il Mezzogiorno dispone delle energie e delle capacità necessarie per competere sui mercati globali.

*Progettata dalla celebre e rivoluzionaria Zaha Hadid (vincitrice del concorso di idee nel 2000 e inaugurata nel 2016), la Stazione Marittima di Salerno, situata sul Molo Manfredi, è un manifesto di architettura contemporanea e un simbolo della rigenerazione urbana della città.*

*L'opera si pone come un elemento di transizione fluido e dinamico, capace di mediare visivamente e fisicamente tra la terraferma (con le colline retrostanti) e la vastità del mare.*

*Dal punto di vista formale, l'edificio è stato concepito come una struttura organica e scultorea che richiama la figura di un'ostrica dal guscio duro che protegge un interno fluido.*

## 04 | Un ecosistema al servizio delle imprese

Il valore dell'iniziativa Salerno Export Hub risiede nella capacità di riunire, in un unico contesto, tutti gli attori che accompagnano le imprese nei processi di internazionalizzazione.

### Le istituzioni

Le istituzioni rappresentano il punto di riferimento per orientarsi tra politiche pubbliche, incentivi, strumenti finanziari e programmi di accompagnamento all'estero. La loro presenza consente alle imprese di conoscere direttamente le opportunità offerte dal Sistema Paese e di confrontarsi con i soggetti che sostengono la competitività internazionale del tessuto produttivo italiano.

#### Contributo all'evento

- Presentazione di strumenti e programmi di supporto.
- Orientamento sulle politiche per l'internazionalizzazione.
- Informazioni su incentivi, finanziamenti e servizi pubblici.
- Dialogo diretto con le imprese.

### Gli operatori privati e i fornitori di servizi

Export manager, consulenti, società specializzate, operatori logistici, esperti di marketing internazionale, di market place, certificazione, dogane, fiscalità e commercio estero rappresentano il patrimonio operativo dell'iniziativa. Sono i professionisti che quotidianamente accompagnano le aziende nei mercati internazionali.

#### Contributo all'evento

- Soluzioni concrete ai fabbisogni aziendali.
- Assistenza specialistica.
- Supporto operativo per avviare o consolidare attività di export.
- Consulenze e incontri personalizzati.

## Le imprese testimonial

Le aziende che hanno sviluppato con successo percorsi di crescita sui mercati internazionali portano al Salerno Export Hub un patrimonio di esperienze concrete, casi di successo e insegnamenti maturati sul campo. Se gli esperti e le istituzioni offriranno strumenti di lettura degli scenari globali, indicazioni operative e conoscenza delle opportunità disponibili, le imprese testimonial racconteranno come hanno affrontato concretamente le sfide dell'internazionalizzazione: dall'organizzazione aziendale alla ricerca di partner e clienti, dall'accesso ai mercati esteri alla gestione degli aspetti logistici, normativi e commerciali.

Un confronto diretto che consentirà alle imprese partecipanti di comprendere non solo le opportunità, ma anche le modalità pratiche attraverso cui trasformare una strategia di export in un percorso di crescita sostenibile e duraturo.

### Contributo all'evento

- Condivisione di esperienze reali.
- Racconto di successi e criticità.
- Ispirazione per le imprese partecipanti.
- Diffusione di modelli replicabili.

## Gli esperti

Economisti, analisti geopolitici, studiosi e osservatori dei mercati internazionali offrono chiavi di lettura indispensabili per comprendere il contesto globale. Capire gli scenari significa prendere decisioni migliori.

### Contributo all'evento

- Analisi delle tendenze internazionali.
- Interpretazione dei fenomeni geopolitici.
- Individuazione di rischi e opportunità.
- Supporto strategico alle scelte aziendali.

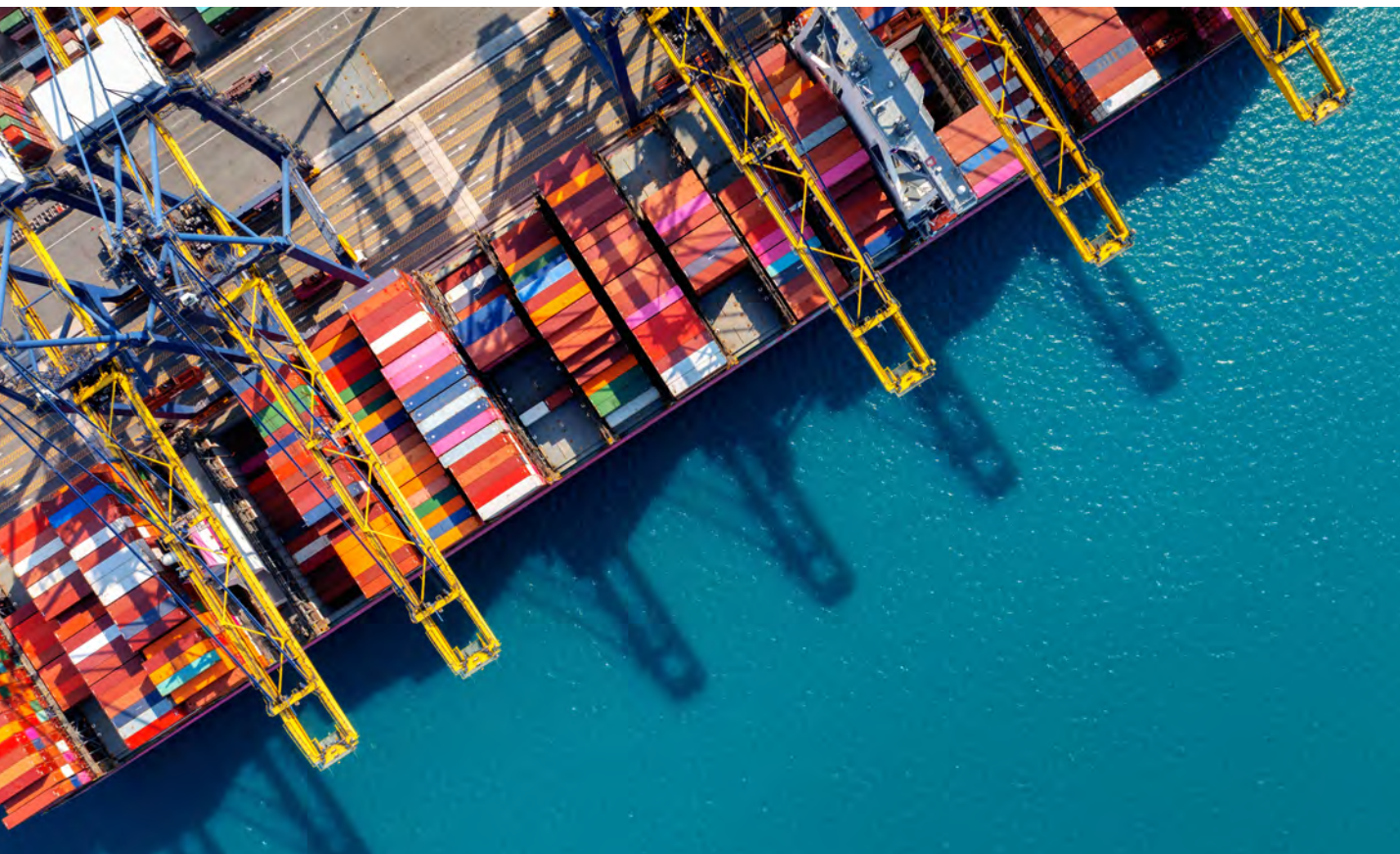
## I buyer internazionali

I buyer rappresentano il collegamento diretto con il mercato. La loro presenza consente alle imprese di confrontarsi con la domanda internazionale, verificare il posizionamento della propria offerta e sviluppare nuove opportunità commerciali.

### Contributo all'evento

- Incontri B2B.
- Verifica del potenziale commerciale.
- Sviluppo di contatti qualificati.
- Creazione di nuove opportunità di business.

## 05 | La storia di due giorni



18 novembre 2026

### **Le infrastrutture dell'internazionalizzazione**

La prima giornata è dedicata al tema delle infrastrutture materiali e immateriali che rendono possibile la competitività internazionale delle imprese. Si parte dall'analisi del ruolo del Mezzogiorno nelle nuove catene globali del valore e dalla necessità di ridurre il divario territoriale nell'accesso ai servizi per l'export.

Le istituzioni camerali, gli operatori specializzati e i soggetti che accompagnano le imprese nei mercati esteri si confrontano sulle condizioni necessarie per costruire un ecosistema favorevole all'internazionalizzazione.

Successivamente l'attenzione si concentra sulle infrastrutture logistiche: porti, collegamenti, trasporti e reti che consentono alle imprese di raggiungere il mondo.

La giornata si conclude con una visione condivisa: competitività internazionale significa capacità di fare sistema.

18 novembre 2026

## Programma

15:00 - Registrazione dei partecipanti

15:30 - Saluti istituzionali

**Andrea Prete**, Presidente Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno

15:40 - *Export e imprese, una sfida da vincere come Sistema Italia*

**Giovanni Da Pozzo**, Presidente di Promos Italia

**Riccardo Garosci**, Presidente di AICE

Moderata: **Frediano Finucci**, capo della redazione economia ed esteri del Tg de La7, e conduttore di Omnibus

16:00 - Conclusioni

**Vincenzo De Luca\***, Sindaco di Salerno

16:15 - *Navigare la Complessità: scenari globali, trasformazione digitale e i nuovi servizi per l'export*

**Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale Unioncamere

**Matteo Zoppas**, Presidente ICE-Agenzia

**Guglielmo Picchi\***, Presidente SACE

**Vittorio De Pedys\***, Presidente SIMEST

**Riccardo Monti**, Senior Advisor Internazionalizzazione PMI

Moderata: **Frediano Finucci**

17:15 - Conclusioni

**Andrea Prete**, Presidente di Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno

*\*In attesa di conferma*



Per la partecipazione è obbligatoria la registrazione a questo link:

<https://eventi.promositalia.com/calendario/eventi-informativi/salerno-export-hub-2026.kl>



**SALERNO EXPORT HUB**

Your gateway to the global markets



19 novembre 2026

## **Il mondo che cambia e le opportunità per le imprese**

La seconda giornata guarda oltre il territorio e si apre agli scenari globali. Le imprese vengono accompagnate nella lettura delle trasformazioni geopolitiche che stanno ridefinendo il commercio internazionale, i mercati di riferimento e le strategie di sviluppo.

Il racconto delle grandi aziende del territorio mostra come il radicamento locale possa trasformarsi in successo internazionale.

Le analisi degli esperti aiutano a comprendere le dinamiche che influenzano export, investimenti e competitività.

Parallelamente, nell'area espositiva, imprese e operatori si incontrano per approfondire strumenti, servizi e opportunità. È il momento del confronto diretto, delle relazioni e della costruzione di nuove prospettive di crescita.

19 novembre 2026

## Programma

9:00 - Registrazione dei partecipanti

9:30 - Apertura dei lavori a cura del moderatore che introduce l'intervento

***La geopolitica e l'export, ricadute, impatti e nuove opportunità***

a cura di **Dario Fabbri**, Analista geopolitico, giornalista e direttore della rivista Domino

10:00 - ***Dibattito su geopolitica ed export***

**Andrea Prete**, Presidente di Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno

**Fulvio Bonavitacola**, Assessore Attività Produttive, Regione Campania

Moderatore: **Frediano Finucci**, capo della redazione economia ed esteri del Tg de La7, e conduttore di Omnibus

10:30 - ***Strategie in Azione: Case history di imprese nell'era della complessità globale: Intervista doppia***

**Agostino Gallozzi** - Salerno Container Terminal

Moderatore: **Frediano Finucci**

11:00 - Conclusioni

**Andrea Prete**, Presidente di Unioncamere e Camera di Commercio di Salerno

**Antonio Tajani\***, Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale\*

Moderatore: **Frediano Finucci**

**Durante tutta la giornata gli stand degli espositori sono aperti ai visitatori.  
La chiusura è prevista per le ore 18:00.**

*\*In attesa di conferma*



Per la partecipazione è obbligatoria la registrazione a questo link:

<https://eventi.promositalia.com/calendario/eventi-informativi/salerno-export-hub-2026.kl>



**SALERNO EXPORT HUB**

Your gateway to the global markets

## 06 | I protagonisti

Salerno Export Hub si propone come un autorevole forum strategico per analizzare l'evoluzione del commercio globale e tracciare le direttrici di sviluppo economico del territorio e, in generale, del Mezzogiorno. L'evento riunisce una qualificata rappresentanza di esponenti istituzionali, accademici e del panorama informativo, chiamati a offrire una visione sinergica sulle sfide globali che attendono il sistema produttivo italiano.



### **Andrea Prete**

Presidente di Unioncamere e della Camera di Commercio di Salerno

Rappresenta il sistema camerale italiano e promuove iniziative volte a rafforzare la competitività delle imprese, con particolare attenzione ai temi dell'internazionalizzazione e dello sviluppo territoriale.



### **Antonio Tajani\***

Vicepresidente del Consiglio dei ministri della Repubblica italiana

Ha ricoperto importanti incarichi europei, fino alla Presidenza del Parlamento europeo. Dal 2022 è Vice Presidente del Consiglio dei Ministri e Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, impegnato nella promozione dell'Italia e delle sue imprese nel mondo.



### **Fulvio Bonavitacola**

Assessore alle Attività Produttive della Regione Campania

Ha ricoperto importanti incarichi nel settore portuale e nelle istituzioni nazionali e regionali. È stato Presidente dell'Autorità Portuale di Salerno e deputato alla Camera. Dal 2025 è Assessore regionale alle Attività Produttive e allo Sviluppo Economico della Regione Campania, con un focus sulla crescita e la competitività del territorio.

*\*In attesa di conferma*



**Vincenzo De Luca**  
Sindaco di Salerno

Figura istituzionale di riferimento per lo sviluppo della città e del territorio, impegnato nella valorizzazione delle infrastrutture e dell'attrattività economica del Mezzogiorno.



**Dario Fabbri**  
Direttore della Rivista Domino

Analista geopolitico, giornalista e direttore della rivista Domino.



**Giovanni Da Pozzo**  
Presidente Promos Italia

Guida l'agenzia nazionale del sistema camerale dedicata all'internazionalizzazione delle imprese italiane, impegnata nell'accompagnamento delle PMI sui mercati esteri.



**Riccardo Garosci**  
Presidente Aice - Associazione Italiana Commercio Estero

Rappresenta una delle principali associazioni italiane dedicate al commercio internazionale e alla promozione della cultura dell'export.



### **Giuseppe Tripoli**

#### **Segretario Generale Unioncamere**

Coordina le attività operative del sistema camerale italiano e contribuisce alla definizione delle politiche di supporto alle imprese.



### **Frediano Finucci**

#### **Capo della redazione Economia ed Esteri del TG La7 e conduttore di Omnibus**

Giornalista e analista dei principali fenomeni economici e geopolitici internazionali.



## 07 | Un appuntamento per costruire il futuro

Il Salerno Export Hub non è soltanto un evento. È un luogo di incontro tra competenze, istituzioni, imprese e mercati. È un'occasione per trasformare informazioni in strategie, contatti in opportunità e visioni in percorsi concreti di crescita internazionale.

Per due giorni Salerno diventa il punto di riferimento del Mezzogiorno che guarda oltre confine, mettendo a disposizione delle imprese gli strumenti necessari per affrontare con maggiore consapevolezza e competitività le sfide dell'export globale.



CAMERA DI COMMERCIO  
SALERNO

PROMOS  
ITALIA

Aice  
Associazione Italiana Commercio Estero  
Italian Association of Foreign Trade

# Salerno Export Hub

## Scenari Globali

### Servizi per l'internazionalizzazione



amazon



BCC CAMPANIA CENTRO  
CASSA RURALE ARTIGIANA

BPER:



Euroconsult italia



MULTI



studio **delsorbo**  
Securing performance and payment in foreign trade

tinexta  
innovation hub

TOUCHE

UNIEXP  
ORTMA  
NAGER



Per informazioni:

alessandra.vittoria@promositalia.com  
alessia.occhipinti@promositalia.com



SALERNO **EXPORT HUB**

Your gateway to the global markets