

Stay Export - Elenco Webinar

| | Titolo | Data | CCIE | SETTORE | Descrizione |
|----|---|------------|---------|--|---|
| 01 | Nuove opportunità nell'era Covid-incontri aziende | 04/11/2020 | Toronto | Sanità (farmaceutici, elettromedicali, DPI, ecc.) | <p>Il Canada, nello specifico la provincia dell'Ontario è ricco di aziende manifatturiere. Molte di esse, per combattere la crisi durante il covid-19, hanno deciso di trasformare la loro ordinaria produzione in tecnologia sanitaria, adattandosi così all'emergenza covid-19.</p> <p>Si è sentito parlare di molte aziende italiane che hanno scelto di trasformare la loro attività per poter contribuire alla produzione sufficiente per le necessità locali, ma anche alla crescita della loro azienda. In Canada esistono incentivi che facilitano questo tipo di trasformazione, ma nonostante questo aumento di produzione, la necessità di ricevere da altri paesi tecnologia sanitaria è sempre molto alta.</p> <p>Il problema della sanificazione degli spazi per i lavoratori per esempio, ha creato moltissime nuove opportunità per la produzione di impianti e nuove soluzioni, atte a risolvere il problema.</p> <p>I dati relativi al commercio estero del mese di aprile 2020 da Statistics Canada confermano gli effetti negativi per molti settori, ma in controtendenza sul fronte delle importazioni dall'Italia i prodotti sanitari registrano un +9.7%.</p> <p>Con questo webinar si vogliono mettere in comunicazione le aziende canadesi con quelle italiane e capire assieme a loro quali opportunità di business possono nascere e quali opportunità di crescita e partnership seguire.</p> |
| 02 | LE OPPORTUNITÀ DEL SETTORE AGROALIMENTARE IN PORTOGALLO | 04/11/2020 | Lisbona | Agroalimentare | <p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo "Le opportunità del settore agroalimentare in Portogallo", previsto per il 29 ottobre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo e da Francesco Montanari, expert in diritto del settore agroalimentare, tutor per la Commissione Europea in materia di legislazione nel settore food e collaboratore, presso l'ufficio di Lisbona, della società "Arcadia International (http://www.arcadia-international.net/) con sede a Bruxelles.</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portogallo e Italia a confronto;Portogallo: - il comparto agri-food; - I principali canali: GDO (on and offline), Horeca, filiere corte; - le opportunità del mercato portoghese |

| | | | | | |
|----|--|------------|-----------|---|--|
| | | | | | La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di 20 minuti di "Q&A". |
| 03 | Made in Italy, Made by Italians | 04/11/2020 | Tel Aviv | Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.) | Si intende dare una panoramica del settore edilizia attraverso le testimonianze degli speakers che operano in questo settore, in raccordo con aziende italiane presenti sul mercato. Penetrazione del mercato, eventuali partnership, come gestire contratti in Israele, legislazioni e sicurezza. si cercherà di dare visibilità alle maestranze italiane ed alle eccellenze non solo produttive, ma anche artigianali, cercando di generare attraverso il webinar anche attività formative all'uso di materiali italiani. |
| 04 | Albania: opportunità di investimento nel settore delle energie rinnovabili | 05/11/2020 | Tirana | Ambiente ed energia | Lo sviluppo e l'ammmodernamento del comparto energetico sono tra i principali obiettivi del Governo albanese, che considera prioritarie le energie rinnovabili per la crescita del Paese. Infatti, oltre all'enorme potenziale idroelettrico, stimato in 2000-2500 MW, di cui solo il 35% effettivamente utilizzato, l'Albania ha un buon potenziale solare ed eolico non sfruttato, soprattutto lungo la costa adriatica. Questo settore offre opportunità per le imprese nella vendita di macchinari elettromeccanici per la produzione di energia e apparecchiature elettriche e software per la gestione degli impianti, nonché nella loro progettazione. Anche il settore del gas è ricco di opportunità per le imprese italiane, nell'ambito della realizzazione del Trans Adriatic Pipeline (TAP), un metanodotto di 520 km destinato a trasportare gas naturale dall'Azerbaigian all'Italia, passando attraverso la Grecia e l'Albania. Il webinar intende presentare in maniera organica tutte le possibilità offerte dal mercato albanese soffermandosi sulle opportunità di intervento per le tecnologie di avanguardia di cui sono portatrici le aziende italiane del settore. L'incontro analizzerà lo stato attuale del settore passando in rassegna le potenzialità nel settore per gli operatori economici. |
| 05 | Opportunità e eventuali ostacoli sul settore energetico per le aziende italiane in Brasile | 05/11/2020 | San Paolo | Ambiente ed energia | Il Brasile è un paese continentale che ha una capacità di produzione di energia elettrica installata pari a 172.622 megawatt (MW). La ricca diversità ambientale gli permette di avere anche una grande diversità della sua matrice energetica rinnovabile: idroelettrica (63,3%), biomasse (8,7%), eolica (8,9%) e solare (2,7%), che a gennaio 2020 hanno risposto per l'83,6% della produzione totale, secondo il bollettino di monitoraggio del sistema elettrico, divulgato dal Ministero delle Miniere e dell'Energia brasiliano. Le energie rinnovabili hanno avuto un incremento di produzione in tutte le sue matrici nel gennaio del 2020 rispetto a gennaio del 2019: l'idroelettrica è in crescita del 4,8%; gli impianti eolici del 5,9%, le centrali a biomassa dell'1,6%; e l'energia solare dell'87,3%. Per quanto riguarda la distribuzione, il sistema elettrico brasiliano dispone di 155.394Km di linee di trasmissione, di cui le più rilevanti corrispondono alle classi di tensione 230kV (39%) e 500kV (34%). L'Enel è la maggiore impresa privata del settore elettrico (distribuzione) in Brasile e leader nelle |

| | | | | | |
|----|--|------------|----------|-------------------------------|---|
| | | | | | <p>rinnovabili (2,4 GW e 1,9 GW in corso di investimento).</p> <p>Il nuovo sistema energetico richiede una distribuzione e gestione intelligenti delle reti, attraverso piattaforme digitali dei flussi di energia, marcate dalle seguenti esigenze e caratteristiche, che diventano sfide ed opportunità: risoluzione della crescente penetrazione dell'elettricità negli usi finali; generazione distribuita; fonti rinnovabili; mobilità elettrica; maggiore qualità del servizio.</p> <p>Secondo il Piano Decennale di Espansione Energetica 2029, del ministro dell'Energia, gli investimenti in infrastrutture di energia fino al 2029 potrebbero arrivare a 2.300 miliardi di Reais, circa 376 miliardi di Euro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - il 77,4% assorbiti dal settore petrolio e gas; - il 19,6% destinati all'area di generazione e trasmissione di energia elettrica; - il 3% riguarderà l'aumento dell'offerta di biocombustibili. <p>La previsione è che per il 2029 il Brasile avrà un'offerta interna di Energia di 380 milioni di tonnellate di equivalente petrolio, con un aumento del 2,9% all'anno, necessaria per sostenere l'economia, secondo il piano, con una contribuzione del 48% venute dalle fonti rinnovabili.</p> <p>L'aspettativa è che gli investimenti totali, per la trasmissione di energia elettrica, arrivino a circa 103,7 miliardi di Reais nel decennio, di cui 73,6 miliardi in linee di trasmissione e 30,1 miliardi in altre opere infrastrutturali, consentendo la costruzione di 55.800 km di linee di trasmissione.</p> <p>In questo webinar svilupperemo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comparti più competitivi; - Principali caratteristiche del settore; - Principali opportunità per aziende italiane |
| 06 | Opportunità di affari nel settore della lavorazione del legno. | 09/11/2020 | Il Cairo | Arredo, design e sistema casa | <p>La collaborazione tra l'Italia e l'Egitto è storica nel settore dell'arredo e del design, la CCI-II Cairo con l'organizzazione di questo evento online, desidera evidenziare non solo le nuove opportunità che offre il mercato egiziano in questo settore, ma anche illustrare gli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le PMI di entrambi i paesi in questo settore e come segue:</p> <p>Descrizione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situazione attuale del mercato egiziano e collaborazione precedenti con l'Italia. - L'illustrazione degli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le aziende italiane ed egiziane nel settore del legno. - La presentazione del programma della modernizzazione dell'industria egiziana e l'opportunità per le aziende italiane per la fornitura di macchinari e formazione del personale sulle nuove tecnologie; <p>La Camera ospiterà il Presidente della Camera egiziana per la lavorazione del legno, Ing. Ahmed Helmy. L'ing. Helmy è anche il titolare dell'azienda Meuble El Chark, azienda egiziana radicata nell'industria del legno e dell'arredo in Egitto.</p> <p>Lingua del webinar: Inglese con una traduzione simultanea alla lingua italiana.</p> |

| | | | | | |
|----|--|------------|------------|-----------------|--|
| 07 | Industria 4.0 in Corea del Sud | 10/11/2020 | Seoul | ICT e high tech | <p>Questa sessione esaminerà il mercato dell'Industria 4.0 in Corea, comprese le potenziali opportunità, gli ostacoli e gli incentivi per le aziende straniere.</p> <p>In particolare, si parlerà del New Deal coreano recentemente annunciato, progettato per accelerare una trasformazione digitale a livello nazionale e della leadership della Corea del Sud nell'era post-COVID.</p> <p>La politica ruota attorno a tre pilastri - il Digital New Deal, il Green New Deal, e il rafforzamento dell'occupazione e delle reti di sicurezza sociale (che alcuni definiscono il pilastro "umano") - con un massiccio investimento di 160 trilioni di won (133,1 miliardi di dollari) e la creazione di 1,9 milioni di nuovi posti di lavoro entro il 2025.</p> |
| 08 | E-commerce 4.0: dalla produzione alla vendita online | 11/11/2020 | Bratislava | ICT e high tech | <p>Il processo di transizione aziendale dalle forme convenzionali a quelle digitali induce le aziende a pensare a passaggi strategici per rendere sostenibili i nuovi processi di business in esso contenuti. Un modo di procedere è sfruttare gli sviluppi tecnologici nell'era dell'industria 4.0 che cambiano il modo in cui si lavora dal modo convenzionale verso la tecnologia digitale utilizzando l'e-commerce.</p> <p>Temi trattati:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Strumenti di vendita online; - Infocommerce; ⊖ Omnichannels; Magazzino distribuito; Strumenti di marketing ed analytics online per produttori. |
| 09 | Mercato svizzero - Opportunità e sfide per le aziende italiane: Focus Agroalimentare | 11/11/2020 | Zurigo | Agroalimentare | <p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato svizzero dell'agroalimentare fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà riservata ai prodotti vinicoli, oleari, dolci e prodotti da forno, ortofrutta, sughi e pasta. Il webinar inizierà presentando il quadro economico post-emergenza Covid-19 e indicando l'importante posizionamento dell'Italia in Svizzera (secondo paese fornitore della Svizzera dopo la Germania, quarto mercato di destinazione delle esportazioni italiane in milioni di euro, primo paese per provenienza del vino importato). Verranno poi fornite informazioni sulle principali caratteristiche del settore agroalimentare elvetico, indicando nello specifico gli aspetti che rappresentano un'opportunità e quelli che possono nascondere degli ostacoli. Il mercato agroalimentare è caratterizzato da un'ottima conoscenza dei prodotti italiani, data la vicinanza geografica, e da alte aspettative di qualità.</p> <p>Il mercato è maturo e competitivo e per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale.</p> <p>Verranno poi forniti dettagli sul sistema distributivo in Svizzera e sull'approccio alla vendita, a seconda del profilo aziendale e del segmento target, considerando che la figura dell'importatore è indispensabile per l'accesso sia alla ristorazione, sia al dettaglio specializzato.</p> <p>Seguiranno indicazioni di marketing e promozione: strumenti fondamentali per far conoscere e riconoscere il proprio prodotto.</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------|----------|-----------------|--|
| | | | | | Verranno inoltre forniti alcuni elementi di riferimento alle caratteristiche normative, al regime doganale, ai limiti quantitativi e tariffari che caratterizzano l'entrata di alcune merci nel paese e a come ciò si ripercuote sui prezzi finali. Daremo infine alcune indicazioni sugli incentivi all'export stanziati dall'Italia e che interessano il settore. |
| 10 | "L'innovazione tecnologica in Ungheria" | 12/11/2020 | Budapest | ICT e high tech | <p>La catena dell'agroalimentare in Ungheria.</p> <p>Perché non perdere questo Webinar? L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese.</p> <p>Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principali caratteristiche del settore - Principali opportunità per aziende italiane - Eventuali ostacoli per aziende italiane - Modalità di vendita - Marketing - Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) - Eventuali incentivi <p>Partecipa e ricevi le informazioni necessarie alla realizzazione del tuo business in Ungheria.</p> |
| 11 | ICT – Albania & e-servizi | 12/11/2020 | Tirana | ICT e high tech | <p>Il Governo Albanese reputa lo sviluppo della società dell'informazione, così come la diffusione dell'ICT nel paese, una delle priorità principali per la crescita economica e per il raggiungimento di elevati standard di vita.</p> <p>A tal riguardo per lo sviluppo del settore il governo ha deliberato un'aliquota fiscale dell'imposta sull'utile per le persone giuridiche che esercitano attività nell'ambito della produzione/sviluppo dei software di 5%.</p> <p>Inoltre, l'Albania è diventata una delle principali destinazioni dei servizi di BPO grazie alla sua cultura urbana, alle risorse disponibili, alle infrastrutture e alle strutture di investimento significative. Il settore BPO in Albania ha mostrato una crescita costante e attualmente impiega circa 35.000 professionisti in oltre 400 aziende.</p> <p>I servizi BPO in Albania sono utilizzati da marchi come: Adidas, Vodafone, eBay, Sky, Apple, Barclays, Groupon, Air France e Alitalia.</p> <p>Lo webinar si focalizzerà sull'Albania come hub di sviluppo dell'ICT per seguire clienti e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo.</p> |
| 12 | Il marketing digitale in Giappone – quali strategie per una presenza online sostenibile | 12/11/2020 | Tokyo | Altro | <p>Con l'aumentare dei rapporti commerciali e degli investimenti tra Italia e Giappone (anche grazie ad accordi come EPA) e l'enorme sviluppo del digitale, numerose aziende italiane già presenti sul mercato si trovano ad affrontare il problema di come impostare strategie digitali sul mercato giapponese, spesso senza l'aiuto (se non addirittura con l'opposizione) del proprio distributore e con scarse conoscenze sul consumatore finale e sulle sue esigenze.</p> <p>Il webinar introduce agli operatori italiani l'evoluzione del marketing digitale in Giappone in relazione ai prodotti italiani, ai suoi consumatori e distributori, con alcuni accenni alle tematiche di budgeting</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------|----------------|---|---|
| | | | | | e di strategie di canale. |
| 13 | Green Energy - Potenzialità in Danimarca | 16/11/2020 | Copena ghen | Ambiente ed energia | La Danimarca è un Paese all'avanguardia per quanto riguarda lo sviluppo e l'utilizzo di energie rinnovabili, in particolare nel settore eolico e greentech. Ad oggi, quasi il 50% dell'energia prodotta in Danimarca proviene da fonti rinnovabili. Ciò rende la Danimarca un "laboratorio" per lo sviluppo di nuove tecnologie legate all'green energy. Per le imprese italiane, il settore presenta grandi opportunità, sia in termini di subfornitura (tra cui meccanica di precisione e nuove tecnologie), sia in termini di sviluppo del prodotto. Il webinar approfondirà le caratteristiche del mercato danese nel settore, fornendo spunti interessanti per le imprese italiane che guardano al Paese scandinavo come possibile mercato di sbocco per le proprie produzioni. |
| 14 | Il mercato del vino in Spagna | 16/11/2020 | Barcello na | Agroaliment are (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.) | Webinar di introduzione al mercato del vino in Spagna per conoscere e approfondire il quadro completo del settore con un focus sul contesto export e sugli strumenti più utili per un efficace approccio commerciale nel mercato spagnolo. Due esperti del settore presenteranno tematiche relative allo scenario competitivo nel territorio spagnolo, i punti di forza e debolezza, le tipologie di consumatore e le tendenze di acquisto, le potenzialità dei diversi canali di distribuzione e le strategie di internazionalizzazione più adeguate. |
| 15 | COLOMBIA: AUTOMAZIONE INDUSTRIALE. OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE | 17/11/2020 | Bogotà | Meccanica, componenti stica e automazione industriale | Dopo una breve introduzione di carattere generale sul Paese, si darà una panoramica dell'implementazione nell'industria colombiana dei processi industriali automatizzati (anche di Industria 4.0), mostrando le necessità e gli spazi potenziali per le imprese italiane che offrono tali tecnologie. Si parlerà dei settori principali di interesse, dei grandi player nazionali potenzialmente interessati all'automazione industriale, così come si offrirà una panoramica dell'offerta attualmente esistente nel mercato delle macchine industriali (con rispettivi Paesi di origine della tecnologia). Canali di importazione, distribuzione e vendita. Infine, un breve cenno all'Accordo Commerciale UE-Colombia si farà per far conoscere i principali aspetti daziali da tenere in conto. |
| 16 | Ho.re.ca. in | 17/11/2020 | Varsavia | Agroaliment | In questo webinar verranno presentate le opportunità per le PMI alimentari italiane nel mondo Ho.Re.Ca. polacco. Un'attenzione particolare verrà data al mondo delle pizzerie, trend in continua |

| | | | | | |
|----|---|------------|-------|----------------|--|
| | Polonia e focus pizza – il miglior canale per la commercializzazione delle eccellenze italiane in Polonia | | | are | <p>crescita in Polonia.</p> <p>Il webinar e' rivolto alle aziende agroalimentari italiane e a fornitori di attrezzature Made in Italy per l'Ho.Re.Ca.: forni da pizza, tecnologie per la cucina, posaterie, ceramiche, etc.</p> <p>Programma: Introduzione al mercato Ho.Re.Ca polacco</p> <p>Ho.Re.Ca. versus GDO per la commercializzazione di prodotti italiani, Focus sul mondo delle pizzerie in Polonia, Opportunità per le aziende italiane del comparto alimentare e attrezzature per l'Ho.Re.Ca.</p> <p>Contesto di riferimento: La Polonia è un mercato in costante crescita, di consumatori con crescente capacità di acquisto, che viaggiano molto e amano l'Italia.</p> <p>Il canale privilegiato per la distribuzione delle produzioni agroalimentari di qualità delle PMI italiane è l'Ho.Re.Ca. Il mercato polacco infatti rimane molto sensibile al prezzo, ragion per cui le operazioni in GDO sono sostenibili solo per realtà aziendali strutturate. La ristorazione invece assorbe l'offerta italiana di qualità più facilmente, proponendola a fasce sempre più ampie di consumatori interessati a prodotti di alto livello.</p> <p>In Polonia sono operativi oltre 76.000 locali Ho.Re.Ca., 14 ogni 10.000 abitanti. Circa il 5% di tutti i 76000 locali Ho.Re.Ca. offre la pizza in menu (circa 3750 locali).</p> <p>Nella scelta del tipo di cucina quando si va in ristorante, domina quella polacca (82%) seguita da quella italiana (61%). La pizza e' il prodotto preferito, tanto che il 68% degli intervistati si reca regolarmente in pizzeria.</p> <p>Il lock-down a seguito dell'emergenza COVID ha definitivamente lanciato l'home delivery, che nel 2019 valeva già 1 miliardo di zloty. Il prodotto più ordinato in internet è in assoluto la pizza (61%), in netta prevalenza rispetto a fast food tipo Mc Donald e KFC.</p> <p>L'Ho.Re.Ca. e' il canale più promettente per l'export agroalimentare italiano e il segmento pizza in costante crescita apre spazi interessanti per le PMI italiane interessate alla Polonia.</p> |
| 17 | Opportunità di sviluppo del settore del packaging per latte/caseario | 18/11/2020 | Quito | Agroalimentare | <p>Il secondo webinar proposto dalla CCIE sarà un'occasione per conoscere le opportunità per esportare in Ecuador tecnologia e know-how italiano nel settore latte/caseario.</p> <p>L'iniziativa permetterà di presentare alla controparte locale qual è l'offerta per quanto riguarda macchinari e tecnologia soprattutto per il packaging in cui l'Italia è leader a livello mondiale.</p> <p>Per la realizzazione del webinar ci sarà la collaborazione da parte dell'impresa La Holandesa che produce latticini e formaggi.</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------|-----------|---------------------|---|
| 18 | Principali canali di distribuzione per i prodotti agroalimentari italiani in Spagna nell'era post Covid 19 | 18/11/2020 | Madrid | Agroalimentare | <p><u>Principali caratteristiche del settore:</u> la distribuzione dei prodotti agroalimentari in Spagna sta attraversando una fase di ridefinizione dovuta in gran parte al cambiamento delle abitudini e modalità di consumo. In questo senso verranno esaminati i principali canali a disposizione per le imprese italiane e le principali tendenze del settore nell'epoca post Covid 19.</p> <p><u>Principali opportunità per aziende italiane:</u> i prodotti agroalimentari italiani hanno registrato negli ultimi anni una notevole espansione nel mercato spagnolo, grazie anche ad una maggiore conoscenza degli stessi da parte dei consumatori e la buona immagine in termini di qualità. È importante conoscere le nuove tendenze in termini di distribuzione per saper adattare la propria strategia di vendita nel mercato.</p> <p><u>Eventuali ostacoli per aziende italiane:</u> scarsa conoscenza della lingua dei principali intermediari e delle dinamiche che caratterizzano il processo di distribuzione.</p> <p>Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni): si fa riferimento alla legislazione comunitaria.</p> |
| 19 | CCIE Salonicco - Ambiente, Energia, Economica Circolare: il Paese Grecia si evolve e si ammodernizza. Opportunità d'affari per il sistema imprenditoriale italiano. | 19/11/2020 | Salonicco | Ambiente ed energia | <p>La Grecia è già terreno di importanti investimenti tecnologici italiani in questi settori. Il webinar tende ad analizzare le opportunità d'affari per le imprese italiane tecnologiche soprattutto nel settore dell'ambiente, dell'energia, smart cities ecc..</p> <p><u>Quadro economico</u> Il Paese Grecia, dopo la grave crisi economica scoppiata nel 2010 e durata almeno fino al 2017, ha necessità oggi di ammodernare la propria industria, le proprie strutture e le proprie infrastrutture. Dopo alcuni anni positivi per gli investimenti soprattutto nel settore energia ed ambiente, la Grecia ha dovuto "sospendere" il proprio sviluppo tecnologico. Oggi, soprattutto in seguito alla liberalizzazione del mercato in alcuni settore strategici (tra i quali l'energia), la Grecia sembra aver intrapreso il giusto percorso di sviluppo, destando l'interesse di imprese straniere interessate ad operare nel Paese. Il webinar si focalizzerà soprattutto nella tematica dei programmi di finanziamento ed incentivi nei vari settori e sugli strumenti a nostra disposizione per facilitare l'ingresso nel Paese delle imprese italiane ad alto valore aggiunto tecnologico.</p> <p>Il webinar, che si avvarrà dell'intervento di due esperti del settore, toccherà aspetti importanti quali: situazione del Paese nel settore interessato; opportunità d'affari per le imprese italiane tecnologiche. Breve focus su: ambiente, energia, riciclaggio, economica circolare; un nuovo settore d'opportunità: le smart cities;</p> <p>Programmi di finanziamento ed incentivi per opportunità di cooperazione tra imprese greche e italiane nonché accordi tra pubblico e privato.</p> |

| | | | | | |
|----|--|------------|-------|----------------|--|
| 20 | E-commerce e Italian Food Delivery in Bulgaria: adempimenti normativi ed opportunità per le imprese alimentari | 19/11/2020 | Sofia | Agroalimentare | <p>La proposta di webinar indicata risponde alle nuove e recenti esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro sta offrendo nel settore dell'e-commerce e food delivery. Ottime performances come dimostrano i dati inseriti nella scheda Paese Bulgaria. Nel corso del webinar la CCIE Sofia intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analizzare le principali caratteristiche del settore, presentando le principali opportunità per aziende italiane; - illustrare le principali modalità di vendita con presentazione dei portali e marketplace e loro peculiarità normative e casi pratici; - presentare la sicurezza alimentare e il food delivery. |
| 21 | I Canali di Distribuzione del Vino Italiano in Perù | 19/11/2020 | Lima | Agroalimentare | <p>Nel webinar la Camera di Commercio Italiana del Perù esplorerà i requisiti aziendali per esportare vino italiano in Perù, il contatto con i distributori locali e come scegliere quelli più idonei in base alle capacità e obiettivi aziendali. Inoltre si parlerà di logistica, delle tempistiche, dei problemi che possono insorgere, dell'arrivo in dogana in Sud America e le dinamiche tanto nella gestione quanto nella commercializzazione.</p> <p>Si parlerà anche dell'importanza nell'area tecnologica per il settore con focus speciale sull'e-commerce modalità di vendita on-line sempre più diffusa a livello mondiale e locale.</p> <p>Lo speaker del webinar sarà David Bosia commissario per il Perù di ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino). La sua doppia cittadinanza italiana e peruviana, la sua esperienza nel mondo del vino come commissario ONAV e esportatore in Perù di vino italiano garantirà una visione a 360 gradi delle principali tematiche sul mondo del vino.</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------|----------|----------------------------|--|
| 23 | PANORAMICA DEL SETTORE ENERGIA & AMBIANTE e OPPORTUNITÀ DI BUSINESS | 19/11/2020 | Istanbul | Ambiente ed energia | <p>La Turchia ha una crescente industria energetica redditizia che offre opportunità in molti sottosettori, comprese le energie rinnovabili e le risorse convenzionali</p> <ul style="list-style-type: none"> -Autisti di crescita nel settore energetico turco -l'energia rinnovabile è il compartimento più competitivo del settore. -nomi importanti del settore energia: RWE, Imagination at Work, Enbw, Siemens, LM Wind Power, Tpi Composites, Bp, E.on, - la Turchia, Situato all'intersezione dei principali consumatori e fornitori di energia, ha una posizione strategica che agisce come un hub energetico regionale. - è un importatore netto di energia che ottiene il 73% del fabbisogno energetico del Paese attraverso le importazioni. -Opportunità nel settore l'energia rinnovabile con l'Italia. -Non si trovano ostacoli per aziende italiane. -Turchia, con 19 progetti di investimenti diretti esteri nel settore dell'energia pulita Si è classificato al 7 ° posto in Europa nell'elenco dei "Paesi che attirano il maggior investimento straniero nelle energie rinnovabili". <p>Grazie agli incentivi statali, sono stati raggiunti i massimi importi degli investimenti esteri negli ultimi 8 anni.</p> <p>-Al fine di creare un ambiente di investimento favorevole per rafforzare la posizione di mercato delle fonti energetiche rinnovabili dopo 2020, il governo ha progettato vari modelli di investimento come senza licenza (piccola dimensione), con licenza (media dimensione) e YEKA (larga dimensione), rivolgendosi a diversi tipi di investitori.</p> <p>Inoltre, Esistono diversi incentivi in base al tipo di investimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> - I principali strumenti di incentivazione agli investimenti sono: Esenzione dai dazi doganali, Esenzione IVA |
| 24 | "L' Industria Cosmetica Ellenica , produzione ricerca e innovazione, opportunità d'affari per il sistema imprenditoriale italiano, possibilità di Joint Ventures" | 20/11/2020 | Atene | Chimica e cosmetica | <p>Il webinar si focalizzerà soprattutto nella tematica dei programmi di finanziamento ed incentivi nei vari settori e sugli strumenti a nostra disposizione per facilitare l'ingresso nel Paese delle imprese italiane. Inoltre si avvarrà dell'intervento di due esperti del settore, toccherà aspetti importanti quali: Situazione del Paese nel settore interessato; opportunità d'affari per le imprese italiane del settore e Normative locali; breve focus su materie prime naturali del Paese Grecia (opportunità per rifornimento in Italia-economia di Scala), Programmi di finanziamento ed incentivi per opportunità di cooperazione tra imprese greche e italiane, Ricerca & Sviluppo in start up nel campo della Cosmetica, Diverse società greche dell'industria chimica- Cosmetica stanno cercando partnership per espandersi in nuovi mercati.</p> |

| | | | | | |
|----|--|------------|---------|--|--|
| 25 | Dall'Italia alle tavole russe con digital marketing e ecommerce: nuovi strumenti per il Made in Italy agroalimentare | 24/11/2020 | Mosca | Agroalimentare | Approfondimenti: il food in Russia, il digital marketing e la promozione, le spedizioni. |
| 26 | LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO | 24/11/2020 | Lisbona | Meccanica, componentiistica e Automazione industriale | <p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo "LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO", previsto per il 19 novembre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, che dal 2015, in collaborazione con i principali centri di formazione professionali gestiti e promossi dal governo portoghese e dalla locale Confindustria, gestisce progetti di mobilità europea per la formazione e lo scambio di buone pratiche nel settore della meccanica, della mecatronica e dell'automazione industriale, dedicati a studenti e staff dei suddetti centri di formazione. Nell'ambito della promozione dello scambio delle buone pratiche, la Camera di Commercio ha organizzato e promosso, negli ultimi 3 anni, diverse visite nelle aziende portoghesi più rappresentative dei settori in oggetto, dedicate allo staff di alcuni centri di formazione professionale italiani e spagnoli. Tra gli speaker, oltre allo staff della Camera di Commercio, è prevista la presenza di un rappresentante della locale Confindustria, di un centro di formazione professionale e di una delle più rappresentative aziende del settore.</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <p>Portogallo e Italia a confronto;</p> <p>Portogallo: l'automazione nel settore industriale</p> <p>I punti di forza e le debolezze dell'industria portoghese: possibilità di sinergie. le opportunità del mercato portoghese per l'industria italiana. La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di 20 minuti di "Q&A".</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------|----------|----------------|---|
| 27 | Caratteristiche funzionali, prospettive e domanda del mercato agroalimentare in Serbia. Linea dei vantaggi agli investimenti nella produzione biologica | 25/11/2020 | Belgrado | Agroalimentare | <p>Il webinar inizia con un saluto e la breve presentazione della CCIS dopodiché si prosegue con la parte operativa.</p> <p>La Camera di Commercio della Serbia (PKS), generatore principale nel Paese per quanto riguarda il settore agroalimentare farà una presentazione introduttiva del mercato e degli aspetti dell'interscambio commerciale, con un riferimento particolare relativo alle opportunità e vantaggi agli investimenti nella produzione biologica.</p> <p>Gli esponenti del Ministero dell'Agricoltura proseguiranno con le norme e procedure in materia di importazione dei prodotti alimentari. (La Direzione della sanità pubblica veterinaria provvede alle attività di importazione di prodotti di origine animale, mentre la Direzione per la protezione delle piante è responsabile per i prodotti di origine vegetale).</p> <p>Durante il webinar due aziende importatrici/ distributori parleranno delle condizioni e dello sviluppo del mercato, delle proprie esperienze e soprattutto delle possibilità di distribuire prodotti italiani in Serbia (per quali prodotti vi è la maggiore domanda e non sono presenti nel mercato). Saranno scelti due distributori che importano diverse categorie di prodotti alimentari per rendere il quadro settoriale più completo.</p> <p>La società italiana Linea Verde presente in Serbia con un impianto di produzione, condividerà le proprie esperienze relative agli investimenti nella produzione alimentare in Serbia, collocamento dei prodotti sul mercato locale, vantaggi e problemi riscontrati.</p> <p>Nel corso del Webinar è prevista la presentazione dell'Istituto BioSense che copre in modo incrociato i due settori più promettenti in Serbia: ICT e agricoltura. I rappresentanti dell'Istituto informeranno i partecipanti sui loro sistemi di integrazione che uniscono i risultati di vari gruppi di ricerca in un unico sistema integrato di monitoraggio agricolo.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&A durante la quale le aziende interessate potranno interagire con i relatori e ottenere ulteriori risposte ai loro eventuali chiarimenti.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate agli investimenti e al commercio in base alle condizioni e alle prospettive del mercato serbo.</p> |
| 28 | Enogastronomia, tra kosher, hallal, bio e free from | 25/11/2020 | Tel Aviv | Agroalimentare | <p>Durante il webinar si spiegheranno le regole dell'alimentazione kosher e hallal e si esamineranno le opportunità; offerte in mercati specifici da questa alimentazione. Inoltre si esaminerà; il fenomeno biologico e free from, in crescente ascesa sul mercato israeliano, ma che non vede ancora l'inserimento di molte aziende italiane</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------|---------|--|--|
| 29 | “Turchia: opportunità nel settore meccanico e collaborazione industriale per le imprese italiane” | 25/11/2020 | Izmir | Meccanica, componenti stica e automazione industriale | <p>Nonostante i forti progressi compiuti dall'industria turca in questo settore, la Turchia resta ancora largamente dipendente dalle importazioni di macchine. E' forte la domanda per tutte le tipologie di macchine. Il valore complessivo delle importazioni dei macchinari dall'Italia nel 2019è stato pari a 1,19 miliardi di dollari.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>Occorre puntare su impianti sofisticati, sia perché la Turchia produce macchinari di livello medio, sia perché la domanda sarà prevedibilmente ancora sostenuta per il livello tecnologico alto (l'unico che consente produzioni di alta qualità in grado di contrastare la concorrenza asiatica), facile adattamento al modo di fare business e percezione della qualità italiana.</p> <p>Modalità di vendita: Distributore/Rivenditore</p> <p>Normative di settore: Conforme alle normative UE ma più flessibile</p> <p>Eventuali incentivi: Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire.</p> <p>OBIETTIVO: Obiettivo di questo webinar è quello di fornire ai partecipanti un chiaro quadro di come porsi nei confronti del mercato turco, sia rispetto agli elementi chiave per entrare nel mercato sia in relazione a come rispondere alle richieste di importatori e distributori.</p> |
| 30 | ENERGIA: TRADIZIONALE E RINNOVABILE | 26/11/2020 | Caracas | Ambiente ed energia | <p>Dopo una breve introduzione di carattere generale del Paese, si focalizzerà l'attenzione sul mercato dell'energia: dalla matrice produttiva ai grandi player presenti nel mercato, dalla struttura normativa ai nuovi progetti.</p> <p>Si spiegherà perché le imprese italiane che lavorano nel settore dell'energia, possono trovare un mercato fertile in Venezuela.</p> <p>Oltre al solare e all'eolico, vi è la necessità di generatori elettrici tradizionali che possono essere assemblati con prodotti italiani. In quanto all'energia eolica e quella solare esistono, in alcune regioni del Venezuela, le condizioni climatiche per utilizzare questo tipo di energie.</p> <p>Canali di importazione, distribuzione e vendita.</p> <p>Il webinar è dedicato a tutte le imprese italiane che lavorano nella produzione di componentistica.</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------|--------------|--|--|
| 30 | I vantaggi dell'automazione nel settore imballaggi e confezionamento, green packaging e sicurezza | 27/11/2020 | Johannesburg | Meccanica, componenti stica e automazione industriale | <p>Descrizione proposta webinar:</p> <p>Comparti più competitivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Aziende sudafricane: comparto agroalimentare e farmaceutico -Aziende italiane: comparto meccanico (macchine agricole, utensili, impieghi speciali, energia), sistema moda, farmaceutico, alimenti e bevande. <p>Principali caratteristiche del settore:</p> <p>In Sudafrica la produzione di imballaggi è un settore avanzato e ricettivo alle innovazioni. Contribuisce al PIL sudafricano nella misura dell'1,5% circa (68 miliardi di rand nel 2017, pari a \$ 5,1 miliardi) e si concentra, lungo la filiera con grandi realtà nazionali o transnazionali impegnate nella produzione delle materie prime e degli imballaggi. Il consumo di materiali si aggira attorno ai 3,4 milioni di tonnellate ogni anno (2017): la carta contribuisce per il 34,3% del volume e per il 33,5% del valore, la plastica per il 25,5% e il 45,5% rispettivamente, il vetro per il 29,7% e l'11,7% ed il metallo per il 6,4% e 8,4%. Per oltre un quarantennio il settore ha avuto una crescita media costantemente superiore a quella del PIL sudafricano. Una delle ragioni di tale sviluppo va individuata nell'alto livello qualitativo dei punti di vendita al dettaglio detenuti da un'agguerrita rete di catene della grande distribuzione, che si rivelano in continua crescita competitiva.</p> <p>Contribuisce inoltre la forza dell'industria utilizzatrice (alimentare e farmaceutica in particolare). Il valore delle esportazioni italiane in Sudafrica ha raggiunto 83 milioni di dollari e una quota di mercato del 31% nel 2019. Dopo un periodo di rallentamento, l'economia del Sudafrica appare in decisa ripresa, spinta anche dal positivo percorso di riforme intrapreso dal Governo. Nel 2017 l'Italia ha esportato impianti per un valore di 61 milioni di dollari (quota di mercato pari al 28%). Nel 2018, il valore delle esportazioni italiane in Sudafrica è sceso a 49 milioni di dollari (quota di mercato 23%) per poi risalire nel 2019.</p> <p>L'Italia si trova al secondo posto dopo la Germania tra le importazioni di macchinari per il confezionamento e l'imballaggio del Sudafrica; inoltre, il nostro paese è al primo posto tra i competitor in crescita sulla quota di mercato in Sudafrica registrando +8,6 punti percentuali; tra i competitor in crescita sul venduto, invece, si trova al terzo posto, preceduta da Svizzera e Stati Uniti.</p> <p>La distribuzione delle importazioni per fascia di prezzo nel 2019 riguarda il 14,4% prodotti con prezzo medio basso, il 33,2% prodotti con prezzo nella fascia media e il 52,5% prodotti con prezzo medio alto.</p> |
|----|---|------------|--------------|--|--|

| | | | | | |
|----|---|------------|-------------|---|---|
| 31 | Belgio: opportunità nel settore agroalimentare | 01/12/2020 | Bruxelles | Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.) | <p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato agroalimentare del paese fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà data ai prodotti vinicoli, oleari, ortofrutta, prodotti da forno, pasta. Il mercato agroalimentare in Belgio è caratterizzato da: una presenza molto ampia della comunità italiana, di imprese di import di prodotti agroalimentari e di attività di nel settore ristorazione e catering; un'ottima conoscenza dei prodotti italiani; alte aspettative di qualità essendo un mercato maturo e competitivo. Per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale. Il webinar sarà introdotto dal contesto economico del Paese, con accenno alla situazione post Covid, e all'interscambio con l'Italia. Sarà data un'informativa generale sul posizionamento strategico del Belgio e della sua interazione economica con i Paesi Bassi e il Lussemburgo. Saranno presi in esame i canali di distribuzione esistenti, l'analisi della domanda, dell'offerta della concorrenza e le strategie di mercato e di marketing per l'accesso al mercato, con riferimento anche a delle success stories.</p> |
| 32 | Lussemburgo: opportunità nel settore agroalimentare | 01/12/2020 | Lussemburgo | Agroalimentare | <p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato agroalimentare del paese fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà data ai prodotti vinicoli, oleari, ortofrutta, prodotti da forno, pasta. Il mercato agroalimentare Lussemburghese è caratterizzato da un'ottima conoscenza dei prodotti italiani e da alte aspettative di qualità essendo un mercato maturo e competitivo per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale. Il webinar sarà introdotto dal contesto economico del Paese, con accenno alla situazione post Covid, e all'interscambio con l'Italia. Sarà data un'informativa generale sul posizionamento strategico del Lussemburgo e della sua interazione economica con la macro regione frontiera della Saar Lor Lux (che vede il Lussemburgo come motore di una macro area economica che tocca tre Paesi - Germania Belgio Francia). Saranno presi in esame i canali di distribuzione esistenti, l'analisi della domanda, dell'offerta della concorrenza e le strategie di mercato e di marketing per l'accesso al mercato, con riferimento anche a delle success stories.</p> |

| | | | | | |
|----|--|------------|----------|---|---|
| 33 | Collaborazione tecnica /commerciale nel settore dell'edilizia e costruzione. | 08/12/2020 | Il Cairo | Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.) | <p>L'Egitto sta testimoniando un cambiamento importante al livello infrastrutturale e la costituzione di nuove città sia residenziale che amministrative, in particolare il progetto della nuova capitale. Inoltre, la collaborazione tra l'Italia e l'Egitto nel campo della lavorazione del marmo e della ceramica ha motivato la CCI-II Cairo di organizzare un webinar sull'evoluzione del mercato egiziano della costruzione e dell'edilizia, illustrando le opportunità che offre il mercato egiziano per una cooperazione tecnica/commerciale fra le PMI in entrambi i paesi, come segue;</p> <p>Descrizione:</p> <p>Evoluzione del mercato egiziano dell'edilizia e costruzione.</p> <p>Collaborazioni precedente con l'Italia e presentazione degli ostacoli che hanno rallentato tale collaborazione. Analisi della concorrenza in particolare nel settore della lavorazione del marmo e opportunità per le aziende italiane.</p> <p>Evoluzione dell'industria del marmo e collaborazione tecnica-commerciale in questo settore.</p> <p>La CCI-II Cairo ospiterà l'Ing. Ahmed Abdel Hamid, Presidente della Camera egiziana per la costruzione e l'edilizia e il titolare dell'azienda Tecnomarble la quale ha stabilito un rapporto durevole e costante con le aziende in Italia.</p> <p>La lingua del webinar sarà la lingua araba con una traduzione simultanea alla lingua italiana.</p> |
| 34 | Arredo & Design in Serbia - Progetti e tendenze a favore dell'esportazione grazie agli accordi di libero scambio | 10/12/2020 | Belgrado | Arredo, design e sistema casa | <p>Il webinar inizia con un saluto e la breve presentazione della CCIS dopodiché si prosegue con la parte operativa. Presentazione del settore: Agenzia per lo sviluppo della Serbia (RAS) in collaborazione con Agenzia regionale per lo sviluppo della Serbia orientale (RARIS) - analisi degli investimenti nella zona orientale della Serbia, incentivi statali (sviluppo di cooperazione con società già esistenti nella zona e investimenti esteri diretti). Gli accordi di libero scambio con i paesi CEFTA, con l'UE e la Federazione Russa offrono enormi opportunità che si riflettono nell'esportazione esente da dazi doganali dei prodotti Made in Serbia come mobili di ufficio e mobili in generale realizzati in Serbia, che vantano un'ottima reputazione ovunque, specialmente nel mercato russo. L'industria del mobile è una delle poche che registra un surplus commerciale di oltre 100 milioni di euro. Inoltre, l'esportazione di mobili verso la Russia cresce del 50% negli ultimi anni.</p> <p>Uno dei sottosectori con il maggiore potenziale è la produzione di mobili in legno massello. Questo settore offre vantaggi competitivi quali: materie prime di alta qualità, costi della manodopera competitivi, prezzi bassi dell'energia rispetto ad altri paesi europei, nonché una posizione geografica strategica che consente tempi di consegna abbastanza brevi. Anche la produzione di mobili imbottiti è di grande importanza per la Serbia. Per rispondere alla crescente domanda locale e regionale di pannelli, sono stati riscontrati importanti investimenti nell'automazione, in cui si distinguono particolarmente le aziende Kronošpan, la più grande azienda multinazionale in questo settore, e Fantoni Italia.</p> <p>Design e arredamento d'interni da una parte, e cooperazione commerciale tra designer serbi e produttori di mobili locali dall'altra, sono altri due sottosectori che offrono ulteriori opportunità e rappresentano un segmento flessibile e di alta qualità dell'economia serba orientato all'esportazione. Durante il webinar il nostro socio Officina Concept, azienda italiana, condividerà le proprie</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------------|-------------|---|---|
| | | | | | <p>esperienze nella produzione di mobili in Serbia e nell'esportazione.</p> <p>Due aziende importatrici/ distributori parleranno delle proprie esperienze di collaborazione con aziende italiane, delle procedure di importazione e della domanda di mercato serbo.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&A durante la quale le aziende interessate potranno interagire con i rappresentanti istituzionali e del mondo imprenditoriale per ottenere ulteriori risposte.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate ad investire nel Paese secondo le condizioni e le opportunità che offre il mercato serbo.</p> |
| 35 | Arredamento e Home Decor in Corea | data da definire | Seoul | Arredo, design e sistema casa | <p>Le complesse condizioni del mercato coreano e come prepararsi al confronto con le sue dinamiche commerciali e la situazione socio-economica.</p> <p>I trend e i metodi di approccio culturale e consapevole per affrontare il campo dell'arredamento e quello della finitura degli interni.</p> <p>La situazione coreana nella cultura asiatica a metà tra occidente e oriente e come creare uno spazio più ampio per il made in Italy, nel campo dell'arredo e dei complementi degli interni, attraverso la conoscenza di alcune dinamiche sociali e culturali. Durante questo webinar affronteremo quali le difficoltà; attuative per inserirsi e creare una rete strategica in un paese dalle grandi opportunità.</p> |
| 36 | BLOCKCHAIN REVOLUTION: tra tutela del made in Italy, lotta all'Italian sounding e fintech | data da definire | La Valletta | Altro | <p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'innovazione, Università di Malta, MITA, Malta Enterprise, Malta Stock Exchange e professionisti internazionali. Malta è stata la prima nazione al mondo a creare un framework ad hoc per la Blockchain. Per questo motivo è stata chiamata la Blockchain Island. La Blockchain ha visto il genio italiano ad esprimersi al meglio creando delle importanti startup in questo settore quali foodchain, etc. L'obiettivo del webinar è di fornire supporto agli imprenditori italiani che vogliono innovare il loro processo produttivo e commerciale attraverso l'utilizzo della tecnologia blockchain, per capirne i benefici e i limiti.</p> |
| 37 | Caratteristiche ed opportunità del settore Farmaceutico in Romania | data da definire | Bucarest | Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.) | <p>Il Webinar si articolerà nel modo seguente:</p> <p>Dimensioni e dinamiche del mercato farmaceutico</p> <p>Caratteristiche regolatorie: Health Technology Assessments, Market Access, Claw Back system, Sistema dei prezzi.</p> <p>Priorità per la comunità di Affari Pharma: Digitalizzazione della sanità, Accesso all'innovazione farmaceutica e revisione del sistema di fissazione del prezzo.</p> <p>Trasferimento di best practice Italiane: Sistema dei Registri elettronici e digitalizzazione della procedura di approvazione degli studi clinici Q&A.</p> |

| | | | | | |
|----|---|------------------|----------|--|--|
| 38 | CCIE India - Arredo e design italiani in India: opportunita' di business dopo la pandemia | data da definire | Mumbai | Arredo, design e sistema casa | <p>Le importazioni indiane di prodotti dell'arredo e design ammontano a 7,4 miliardi di dollari. L'Italia è il 4° esportatore (dopo Cina, Germania e Stati Uniti), e i prodotti Made in Italy sono riconosciuti dai consumatori indiani, anche quelli più attenti ai costi, per la qualità del design, delle finiture e dei materiali utilizzati.</p> <p>A seguito della pandemia, in cui i settori delle costruzioni e immobiliare in generale ha subito un rallentamento significativo, alcuni comparti stanno emergendo come particolarmente interessanti, soprattutto per il settore del contract:</p> <p>Beni essenziali per il lavoro da casa (WFH - Work From Home) Porte e finestre Mobili in legno e metallo Marmo, granito e sabbia naturale Arredo indoor e outdoor Materiali da costruzione: pavimentazioni, sistemi per isolamento degli immobili e vernici</p> <p>Un sondaggio realizzato da Knight Frank prevede che oltre il 70% delle aziende continuerà con la politica del WFH per una parte del loro personale, per i prossimi sei mesi. Le categorie richieste sono principalmente gli elementi essenziali del WFH: scrivanie, tavoli, sedie, poltrone reclinabili, letti, arredi, attrezzature per il fitness ed elettrodomestici.</p> <p>Il webinar ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle ultime tendenze del mercato indiano dell'arredo e design anche con il coinvolgimento di esperti di settore e case studies.</p> |
| 39 | Il settore Agroalimentare nel periodo post pandemia in Romania | data da definire | Bucarest | Agroalimentare | <p>Il webinar ha l'obiettivo di descrivere le principali novità nel settore agroalimentare nel periodo post pandemia. Nuovi scenari relativi alla distribuzione ed alla vendita. Verranno descritti gli ostacoli così come le opportunità per le aziende italiane</p> |
| 40 | INDUSTRIA 4.0 APPLICATA ALL'AGRICOLTURA | data da definire | Bucarest | Meccanica, componenti stica e automazione industriale | <p>Il webinar ha lo scopo di presentare le potenzialità del mercato rumeno relativamente alla promozione delle tecnologie 4.0 applicate all'Agricoltura.</p> <p>Il seminario si articolerà nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrizione del settore agricolo rumeno e relative opportunità d'investimento nella sua modernizzazione/automazione; - presentazione della fiera INDAGRA, principale fiera del settore agricolo in Romania ed opportunità d'incontro con gli operatori; - illustrazione del progetto "Promozione della Tecnologia 4.0 in Romania" cofinanziato dalla Regione Emilia- Romagna e dalla Camera di Commercio italiana in Romania. L'avvio del progetto è previsto per la fine 2020 con una durata complessiva di 12 mesi. <p>-Q&A</p> |

| | | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|---|--|
| 41 | Intelligenza Artificiale: Malta il nuovo hub europeo, opportunità per le aziende italiane | data da definire | La Vall etta | Altro | Il webinar sarà realizzato in collaborazione istituzionale con il dipartimento di Intelligenza Artificiale dell'Università di Malta, il Malta Digital Innovation Authority e il Ministero per l'Innovazione di Malta. Malta ha creato un proprio framework relativo all'Intelligenza Artificiale ed è stato uno dei primi paesi UE. Qui maggiori dettagli https://malta.ai/ . Durante la sessione saranno presenti i massimi esperti del settore di IA e consulenti specializzati nel supporto degli imprenditori italiani e startup nel processo di internazionalizzazione a Malta. L'obiettivo principale è quello di illustrare come poter avviare un proprio progetto e quali sono i potenziali incentivi governativi disponibili. |
| 42 | REAL ESTATE A MALTA: OPPORTUNITA' PER IL MADE IN ITALY | data da definire | La Vall etta | Altro | Il webinar sarà realizzato in collaborazione con l'ordine degli architetti e ingegneri di Malta, con la Planning Authority e l'associazione dei costruttori di Malta, e studi legali. Negli ultimi 8 anni, a Malta c'è stata un'esplosione del mondo immobiliare con la partecipazione in appalti diretti e indiretti delle aziende italiane. Il Made in Italy è un elemento chiave qui a Malta, dove c'è una sempre maggiore richiesta di qualità ai massimi livelli. L'obiettivo è quello di mostrare le opportunità in essere e future, scambio di know how con le controparti locali, incentivi, inoltre la partecipazione ai tender pubblici e privati a Malta. |
| 43 | Tessuto economico, aspetti operativi e quadro legale nella filiera manifatturiera del settore farmaceutico in Messico. | data da definire | Città del Messico | Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.) | La crescita del mercato farmaceutico e biofarmaceutico americano e messicano, la presenza di un forte tessuto industriale locale, l'accesso a staff qualificato sono tra i fattori che hanno portato Stevanato Group - leader nella produzione di contenitori in vetro per il settore farmaceutico e fornitore di soluzioni integrate per dispositivi medicali - a stabilire un impianto greenfield per la produzione di contenitori in vetro in Messico. A seguito di una panoramica sulle caratteristiche del mercato farmaceutico locale e sui relativi trend, il webinar fornirà la testimonianza concreta dell'esperienza decennale e dei relativi aspetti gestionali di Stevanato Group in Messico. Il webinar si soffermerà sulle caratteristiche che contraddistinguono il tessuto locale e che possono impattare in vario modo chi si appresta ad avviare e gestire un'attività manifatturiera e/o commerciale: dai rapporti con le istituzioni e le autorità locali, al sistema finanziario, all'approccio al mercato del lavoro e delle competenze professionali. |