CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA

CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DELLA BASILICATA

GIORNATA DELLA TRASPARENZA 6 OTTOBRE 2026

Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2026/2028 della Camera di commercio della Basilicata - ai sensi del vigente art. 10 c.6 D.lgs. 33/2013 e delle indicazioni rese dall'ANAC - prevede per ciascun anno del triennio di riferimento lo svolgimento di una "Giornata della trasparenza". Questo appuntamento si configura come un fondamentale momento di ascolto, partecipazione e aperto confronto con tutti i portatori di interesse, sia interni sia esterni all'Ente. L'obiettivo principale è quello di promuovere una comunicazione trasparente, incentivare il controllo sociale e stimolare una democrazia partecipata e una cittadinanza attiva. In quest'ottica, la giornata si articola su quattro direttrici fondamentali: innanzitutto informare, garantendo il pieno e libero accesso ai dati e ai documenti amministrativi; in secondo luogo migliorare, attraverso il monitoraggio e la misurazione continua dell'azione dell'Ente, così da elevare la tempestività, la qualità e l'efficienza dei servizi erogati secondo i principi dell'Open Government; inoltre prevenire, diffondendo una radicata cultura dell'integrità e della legalità a salvaguardia di tutti i processi decisionali; infine creare valore pubblico, superando la dimensione del semplice adempimento burocratico per fare del PIAO una vera e propria leva strategica condivisa, capace di generare benefici concreti e duraturi per l'intero tessuto economico della Basilicata.

Per l'annualità 2026, l'incontro si è tenuto il 6 ottobre 2026 alle ore 10:00 in modalità mista: in presenza presso la sede legale dell'Ente Camerale in Potenza al C.so XVIII Agosto, 34 e mediante la creazione di una "stanza virtuale" tramite il sistema "Google Meet", e ciò per garantire la più ampia partecipazione. Sono stati chiamati ad intervenire, tramite invito diretto del Presidente, i componenti degli Organi Camerali e l'Organismo con funzioni analoghe all'Organismo Indipendente di Valutazione, i Presidenti e i Direttori delle Associazioni delle categorie imprenditoriali, le Associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti e le Organizzazioni sindacali dei lavoratori.

I lavori sono stati condotti dal Presidente, Avv. Michele Somma, che dopo aver dato il benvenuto ai partecipanti ha presentato le finalità dell'incontro, spiegando che la giornata mira a presentare i risultati conseguiti e le attività svolte dall'Ente, fornendo dati numerici chiari e oggettivi.

Successivamente, il Presidente ha illustrato nel dettaglio i dati e le informazioni riguardanti:

- il contesto esterno e lo stato della riforma camerale: è stato ripercorso l'iter della riorganizzazione nazionale che, in attuazione del D.M. 16 febbraio 2018, ha ridotto le circoscrizioni da 105 a 62 Camere di commercio, completando finora l'accorpamento presso 75 CCIAA con la nascita di 32 nuovi enti accorpati. In questo quadro, la Camera della Basilicata si conferma un modello virtuoso a valenza regionale, che unisce in piena sinergia operativa le sedi di Potenza e Matera;
- il tessuto economico regionale: è stata descritta la traiettoria demografica delle imprese iscritte in Basilicata, passate da 60.493 nel 2019 a 57.163 a giugno 2026 (-5,5%, pari a -3.330 unità). Si tratta di un andamento in linea con il trend registrato nel Mezzogiorno (-2,8%) e a livello nazionale (-4,4%). In termini di struttura aziendale, il settore prevalente si conferma l'Agricoltura (31,7%), seguita dai Servizi (29,5%), dal Commercio (19,4%), dalle Costruzioni (11,7%) e dall'Industria (7,8%);
- i risultati economici e di performance: l'Ente mostra un costante e solido rafforzamento della sostenibilità finanziaria e patrimoniale. L'indice di struttura primaria è ulteriormente cresciuto al 300,60% nel 2025 (rispetto al 280,74% del 2024 e superando ampiamente la media nazionale del 144,02%), a dimostrazione della totale capacità di coprire gli investimenti con risorse proprie. Anche il margine di struttura finanziaria a breve termine ha raggiunto il 482,05% nel 2025 (contro il 453,85% del 2024 e il 247,98% della media nazionale). L'Ente ha registrato al 31 dicembre 2025 un capitale netto di 15.334.820 euro e una liquidità pari a 11.396.599 euro;
- i costi di funzionamento e di personale: gli oneri del personale si mantengono contenuti, attestandosi a 2.762.000 euro nel 2025 (in calo dai 3.112.000 euro del 2019). Tale andamento è accompagnato da un piano di turnover e ricambio generazionale che, tra il 2021 e il 31 agosto 2026, ha portato all'immissione in

servizio di complessive 28 nuove risorse umane (+5 unità il saldo netto nei primi otto mesi del 2026);

- l'efficienza dei servizi: i tempi medi di lavorazione delle pratiche del Registro delle Imprese si confermano estremamente rapidi, attestandosi a 3,4 giorni nel 2025 (rispetto ai 2,6 giorni del 2024 e ai 10,3 giorni del 2019) a fronte di oltre 60.000 pratiche annue pervenute. Per quanto riguarda la semplificazione, l'adesione alla piattaforma Impresainungiorno copre la quasi totalità dei Comuni lucani (99,24%, pari a 130 Comuni su 131), mentre sono saliti a 60 i Comuni che affidano interamente la gestione del proprio SUAP alla Camera tramite la convenzione Basincomune;
- le attività istituzionali e la regolazione del mercato: è stata evidenziata l'efficacia delle procedure di mediazione civile, con un tasso di successo del 31,58% nel 2025 (superiore alla media nazionale del 25,55%), e il significativo balzo nel tasso di evasione dei verbali di accertamento per le sanzioni amministrative, salito al 97,18% nel 2025 (rispetto al 77,82% del 2024 e al benchmark nazionale del 60,62%). È stato inoltre registrato un notevole incremento nelle procedure di gestione delle crisi da sovraindebitamento, giunte a 60 casi trattati nel 2025;
- interventi promozionali e restituzione di risorse al territorio: è stato evidenziato il forte impegno dell'Ente nel sostegno diretto all'economia locale tramite l'erogazione di contributi a fondo perduto (voucher). Nel periodo compreso tra il 2019 e il 2025, la Camera di commercio ha trasferito direttamente alle PMI lucane oltre 1,7 milioni di euro. Nello specifico, il Bando Voucher Digitali I4.0 ha consentito di erogare complessivamente 1.245.109,90 euro a favore di 162 imprese; il Bando Formazione Lavoro ha assegnato 199.976,53 euro a 110 PMI; il Bando Internazionalizzazione ha distribuito 184.010,00 euro a 46 aziende; infine, il Bando Turismo e Territorio ha destinato 88.881,00 euro a 18 realtà locali. È stata sottolineata la straordinaria tempestività dell'assorbimento delle risorse, con l'esaurimento dei plafond avvenuto spesso in una manciata di minuti o secondi tramite click-day. Con riferimento alla programmazione dei bandi, la dotazione finanziaria complessiva per il 2026 è stata incrementata a 310.000 euro (rispetto ai 260.000 euro del 2025), confermando gli stanziamenti per il digitale (140.000 €), l'internazionalizzazione (40.000 €) e il turismo (50.000 €), non riproponendo la misura sulla formazione e introducendo due

nuove linee d'intervento: il Bando Videoallarme Antirapina (50.000 €) e una misura mirata alla Competitività e Accesso alla Finanza per le Imprese (30.000 €);

- progetti europei e cooperazione transnazionale: è stato messo in risalto il ruolo della Camera di commercio quale partner attivo nei programmi comunitari, con l'attrattiva e la gestione diretta di oltre 641.000 euro di finanziamenti europei e il consolidamento di una rete strutturata con più di 25 partner transnazionali situati in Germania, Grecia, Spagna, Polonia, Francia, Cipro, Turchia e nell'area dei Balcani. L'azione strategica si articola in progetti conclusi (EntreComp Europe, WOOL, EUCycle, Games 4 Green, NACCS, Craft3D, SLERA) e in iniziative in pieno svolgimento proiettate fino al 2027: tra queste spiccano C4T - Companies 4 Tomorrow (Interreg Grecia-Italia, con un budget camerale di 219.625 €) per la transizione digitale e l'innovazione delle PMI; Star-T (TEBDII, budget di 45.258 €) per la cooperazione transfrontaliera Italia-Turchia nel turismo sostenibile e nell'agrifood; MORAL (Erasmus+, budget di 54.057 €) dedicato allo sviluppo di micro-credenziali certificate per l'occupabilità.

Sono stati quindi presentati i tre Ambiti Strategici definiti dagli Organi di Governo camerale nel Programma Pluriennale 2025–2029 per guidare lo sviluppo economico e istituzionale del territorio:

- ✓ Efficienza organizzativa: orientata al potenziamento dei servizi all'utenza, alla standardizzazione dei processi digitali e all'impiego ottimale delle risorse patrimoniali dell'Ente;
- ✓ Semplificazione e tutela del mercato: finalizzata allo snellimento degli adempimenti burocratici e a una rigorosa vigilanza a garanzia della fede pubblica e della trasparenza delle dinamiche competitive;
- ✓ Competitività delle imprese locali: mirata a promuovere il dialogo costante e partenariati strategici con le associazioni di categoria, gli enti e le istituzioni pubbliche e private per fare sistema a livello regionale.

A supporto di tali ambiti, sono state illustrate nel dettaglio le 12 Linee Strategiche e le relative priorità di mandato:

- Rafforzamento della competitività tramite la cooperazione con i portatori d'interesse (Priorità: Condivisione dello sviluppo);

- Consolidamento della governance dell'Ente attraverso una gestione trasparente (Priorità: Compliance amministrativa);
- Miglioramento dell'equilibrio economico-finanziario dell'Ente (Priorità: Efficienza economico-finanziaria);
- Sviluppo delle risorse umane per la qualità dei processi (Priorità: Valorizzazione del capitale umano);
- Miglioramento continuo dei servizi alle imprese (Priorità: Sviluppo dei servizi);
- Semplificazione dei processi e dell'accesso ai servizi (Priorità: Upgrade telematico);
- Tutela del consumatore e vigilanza del mercato (Priorità: Public enforcement);
- Competenze per l'occupabilità e sviluppo dell'imprenditorialità (Priorità: Lavoro e impresa);
- Sostegno agli investimenti delle PMI locali (Priorità: Incentivare investimenti e imprenditorialità);
- Digitalizzazione e crescita sostenibile per le imprese (Priorità: Transizione digitale ed ecologica);
- Turismo esperienziale, enogastronomia e valorizzazione del patrimonio culturale (Priorità: Marketing territoriale);
- Sviluppo e accompagnamento delle imprese lucane sui mercati internazionali (Priorità: Internazionalizzazione).

Infine, è stato evidenziato come la programmazione strategica per l'annualità 2027 si svilupperà in piena continuità con questo quadro consolidato, fondandosi sulla valorizzazione degli Open Data come bene comune, sull'interoperabilità delle piattaforme digitali e sul rafforzamento delle alleanze territoriali attraverso la costituzione di un Tavolo permanente di ascolto e concertazione con tutti gli stakeholder locali e nazionali.

Al termine della presentazione, hanno preso la parola l'Organismo con funzioni analoghe all'Organismo Indipendente di Valutazione (OIV), il quale ha espresso vivo apprezzamento per l'accuratezza della rendicontazione presentata e per la costante crescita dei livelli di performance e trasparenza dell'Ente. È stato inoltre sottolineato come l'Ente abbia saputo coniugare la virtuosità patrimoniale con un'elevata efficienza operativa e tempi di erogazione dei servizi nettamente superiori ai benchmark nazionali.

Al termine dell'incontro, il Presidente ha ringraziato tutti gli intervenuti.

L'incontro si è concluso alle ore 11.10.