



Notizia

Bilancio 2021 positivo per Crescere in digitale: attivati 53 tirocini

Tempo di Manci, alla Camera di Commercio della Basilicata, in merito a "Crescere in Digitale", programma attuato da Uniconciliazione attraverso le Camere di commercio aderenti, in partnership con Google, e promosso dall'ANPAL (Agenzia per le Politiche Attive del Lavoro) a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale "Iniziative Occupazione Giovani". Si chiude un 2021 che ha visto l'attivazione di 53 tirocini formativi (45 nel Potentino, 8 nel Materano) di sei mesi, retribuiti, con i giovani Nesi - tra i 18 e i 29 anni che non studiano, non lavorano e non stanno in formazione, iscritti a Genera Giovani - che hanno contribuito ad eizzare la voglia di attivazione di servizi digitali da parte delle piccole e medie imprese lucane. C'è chi fa lavoro al sito web aziendale e chi fa rete, chi gestisce i canali social, chi ha monitorato piattaforme e chi ha sostenuto la comunicazione digitale con i clienti: esperienze preziose per fare un primo passo nel complesso mondo del lavoro, acquisendo competenze e metodologie e mettendole al servizio degli imprenditori. Particolarmenete significativo anche il dato dei tirocini avvistati grazie al protocollo siglato tra Camera di Commercio e Asp Basilicata (con riferimento il dottor Andrea Barra dell'UOGD, Strutture Psichiatriche per Attività Residenziali e Semiresidenziali), che ha permesso l'inclusione sociale di 12 giovani. Bilancio positivo, dunque, ma si può fare di più. A fronte delle 300 iscrizioni da parte delle imprese nel database di "Crescere in Digitale", in Basilicata, le adesioni dei Nesi lucani sono ancora troppo poche. Un paradosso, considerando l'alta soglia dei giovani lucani in difficoltà e fuori dai circuiti formativi e lavorativi. "Crescere in Digitale è uno dei più concreti strumenti esistenti di transizione scuola-lavoro a disposizione dei giovani - commenta il presidente della Coda lucana, Michele Somma. - Come tutte le sfide di sistema, dobbiamo fare in modo che tutti gli attori lucani che nutrono intorno al mondo del lavoro e della formazione lo facciano conoscere ai diritti interessati: per poter realizzare anche nel 2022 tante esperienze inclusive e preziose sia per i ragazzi che per le aziende del nostro territorio". Sono attivati ancora 277 tirocini entro la fine del progetto, c'è tempo per tutti. Il percorso prevede per i giovani l'iscrizione a Genera Giovani, la frequentazione di un corso online sui temi del digitale e il successivo matching con le imprese, a cura della Camera di Commercio della Basilicata. Il tirocino di sei mesi è retribuito con 500 euro al mese da parte del progetto e può essere finalizzato alla successiva assunzione. Per iniziare, si può fare riferimento al sito www.crescereindigitale.it [1]. Per maggiori informazioni si può scrivere a daniela.marchese@basilicata.camcom.it [2].

Ultima modifica: Lunedì 20 Dicembre 2021

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate



Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/bilancio-2021-positivo-crescere-digitale-attivati-53-tirocini>

Collegamenti

[1] <http://www.crescereindigitale.it/>

[2] <mailto:daniela.marchese@basilicata.camcom.it>