



## **PID - Punto Impresa Digitale**

La Camera di Commercio della Basilicata fa parte del network “Punti Impresa Digitale” (PID) previsti dal Piano Nazionale Impresa 4.0 per diffondere, a livello locale, la conoscenza dei vantaggi che derivano da investimenti in tecnologie in ambito Impresa 4.0 e assistere le imprese nella comprensione della propria maturità digitale, individuando le aree di intervento prioritarie.

### **Cos'è Impresa 4.0?**

Con Impresa 4.0 si intende un modello di produzione e gestione aziendale, dove il “4” sta per quarta rivoluzione industriale che, secondo la definizione che ne ha dato il Ministero dello Sviluppo Economico, prevede “connessione tra sistemi fisici e digitali, analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time”. L'espressione “impresa 4.0” è stata scelta perché queste tecnologie possono essere applicate non solo all'industria, ma alle aziende di tutti i settori.

### **Cosa sono i PID?**

I Punti Impresa Digitale sono strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica del digitale nelle MPMI di tutti i settori economici. Al network di punti «fisici» si aggiunge una rete “virtuale” attraverso il ricorso ad un'ampia gamma di strumenti digitali: siti specializzati, forum e community, utilizzo dei social media.

### **Come nasce il progetto Punti d'impresa digitale (PID)?**

È la risposta delle Camere di commercio alla richiesta del MISE di realizzare un network di punti informativi e di assistenza alle imprese sui processi di digitalizzazione. Il progetto si inserisce all'interno del Piano nazionale Impresa 4.0 varato dal Governo per dare vita alla quarta rivoluzione industriale in Italia ed è finanziato a valere sulle risorse di cui al D.M. 22 maggio 2017 (incremento del 20% del diritto camerale).

### **A chi si rivolge?**

Imprese, di qualsiasi dimensione e settore economico, e professionisti.

### **A cosa servono?**

Servono a far crescere la consapevolezza “attiva” delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui loro benefici, ma anche sui rischi connessi al suo mancato utilizzo.

### **Quali attività svolgono i PID?**

Per diffondere la consapevolezza sul digitale presso le imprese sono previste attività di informazione ma anche di partecipazione diretta (dal “toccare con mano” le possibili soluzioni a forme di collaborazione attiva in workshop e living labs) e di assistenza nella fase di implementazione degli interventi (“execution”).

### **Quali sono i servizi offerti?**

L'offerta si declina su quattro principali tipologie di servizi:

- Diffusione conoscenze e competenze di base sul digitale e le tecnologie Impresa 4.0
- Mappatura della maturità digitale delle imprese e assistenza nell'avvio di processi di digitalizzazione attraverso i servizi di assessment e mentoring
- Affiancamento e consulenza in azienda sulle tematiche digitali e di Impresa 4.0 da parte di figure specializzate (Digital Promoter)
- Orientamento verso strutture specializzate incluse nel network del Piano Nazionale Impresa 4.0, i



Competence Center (CC) e i Digital Innovation Hub (DIH)

**Quali sono le figure professionali di riferimento?**

Le risorse professionali previste sono rappresentate dai:

- Digital Leader (o «ambassador»), coordina il PID camerale e ha la responsabilità della compliancy normativa;
- Digital Coordinator, presidia il rapporto con le imprese e svolge l'assessment iniziale d'impresa e coordina i Digital Promoter;
- Digital Promoter, sviluppano azioni di promozione, comunicazione e assistenza;

**CONTATTI**

Per aderire al progetto ed entrare in contatto con i Digital Promoter del PID Basilicata, Katia **Calciano**, Annalisa **Casamia**, Annamaria **Dichio**, Stella **Petrucelli** e Daniele **Valente**, e ricevere informazioni su iniziative ed eventi del PID occorre inviare una email a [pid@basilicata.camcom.it](mailto:pid@basilicata.camcom.it) [1].

**Per iniziare**

Scopri il livello di digitalizzazione di partenza con il SELF14.0 e mettiti alla prova con il CYBER CHECK per capire i rischi informatici ai quali è esposta la tua impresa. Tutti gli strumenti di autovalutazione sono disponibili a questo link <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/gli-strumenti-assessment-imprese-0> [2]

**Altri contatti:**

Asset Basilicata, [asset@basilicata.camcom.it](mailto:asset@basilicata.camcom.it) [3]

Daniela Marchese, [daniela.marchese@basilicata.camcom.it](mailto:daniela.marchese@basilicata.camcom.it) [4]

Gabriella De Novellis, [gabriella.denovellis@basilicata.camcom.it](mailto:gabriella.denovellis@basilicata.camcom.it) [5]

**Quanto ti è stata utile questa pagina?**

Media: 2.9 (8 votes)

Rate

Ultima modifica: Martedì 2 Luglio 2024

**Condividi**

**Source URL:** <https://www.basilicata.camcom.it/promozione/innovazione-digitale/pid-punto-impresa-digitale>

**Collegamenti**

[1] <mailto:pid@basilicata.camcom.it>

[2] <https://www.puntoimpresadigitale.camcom.it/paginainterna/gli-strumenti-assessment-imprese-0>

[3] <mailto:asset@basilicata.camcom.it>

[4] <mailto:daniela.marchese@basilicata.camcom.it>

[5] <mailto:gabriella.denovellis@basilicata.camcom.it>