



Notizia

Al via 8 nuovi tirocini di Crescere in digitale: 4 sono al femminile per un 8 marzo davvero speciale

Giovani inizie
a lavorare
per la Presecca D'Enza di Palazzo San Giovanni, uno dei luoghi simbolo della cultura in Basilicata, mentre Londona - accompagnata dalla tata Chiara - entra nella comunicazione digitale del pastificio piemontese Cialfi. Fabiola rafforza la compagnia della Madriugia di Marco Polo. Sia mentre Amorella entra nell'azienda agricola Battibano. La cura in salutis del virus impedisce per tre di loro l'ingresso fisico in azienda e l'accoglienza con il classico mazzo di mimose, ma l'8 marzo
della
quattro ragazze
rimarrà
comunque speciale, visto che
coincide con il primo giorno di tirocino
di "
Crescere in Digitale
", programma attuato da
Unisciamoci
in partnership con
Google
attraverso la
Camera di commercio
adherent, e promosso dall'
ANPAL
(Agenzia per le Politiche Attive del Lavoro)
a valere sulla risorsa del
Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani"
Giovani Giovani
Inizieranno - grazie al prezioso lavoro della Camera di Commercio della Basilicata - imprenditorie desiderose di migliorare la propria presenza online grazie all'arrivo di forze nuove in azienda.
, hanno potuto accedere ai corsi di formazione online gratuiti sui temi dell'informatica e della tecnologia, sostenendo un esame finale (sempre on line) che ha consentito loro di
Sono 8 i tirocini che partono oggi, grazie alla Camera di Commercio della Basilicata: 4 al femminile e 4 al maschile, 6 a Potenza e 2 a Matera, e consentono un'immersione lavorativa di sei mesi (per Fabiola durati un anno) a ragazzi con meno di 30 anni che sono temporaneamente in quella fascia di NEET che indica chi non studia, non lavora e non è in formazione. Inizieranno a
Inizieranno - grazie al prezioso lavoro della Camera di Commercio della Basilicata - imprenditorie desiderose di migliorare la propria presenza online grazie all'arrivo di forze nuove in azienda.
Da oggi il tirocino di sei mesi, con un compenso di 500 euro al mese a carico del progetto, mentre le aziende avranno l'opportunità - a costo zero - di inserire gradualmente in organico giovani motivati e con competenze digitali. Al termine del tirocino, sia per le 4 ragazze che per i 4 ragazzi che avranno oggi la loro esperienza, l'auspicio è che ci possa essere una prospettiva più solida e duratura.

“
In bocca al lupo e buon lavoro a tutti i tirocini! –

commenta

Rosa Gentile

, presidente del Comitato per l'imprenditoria femminile della Cccsa della Basilicata - ed in particolare alle quattro ragazze, in una giornata in cui è bene ricordare che le donne sono tra le più colpite degli effetti della pandemia, con perdite notevoli di posti di lavoro in un mercato in cui il diverso di genere e di retribuzione è sempre altissimo”.

“
Crescere in Digitale”

scad

il

a giugno 2022: c'è dunque ancora tempo per iscriversi. Per iscriversi, si può

fare

riferimento al

www.crescereindigitale.it [1]

Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 9 Marzo 2021

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 5 (2 votes)

Rate



Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/al-via-8-nuovi-tirocini-crescere-digitale-4-sono-al-femminile-un-8-marzo-davvero-speciale>

Collegamenti

[1] <http://www.crescereindigitale.it/>