



Notizia

Crescere in digitale: primo giorno di tirocinio per sei NEET

Antonio, Dafne, Francesca, Gabriele, Gianna e Maria hanno meno di 30 anni, un titolo di studio

(diploma di scuola superiore o lieve) e sono temporaneamente dei NEET, acronym che va ad indicare chi non studia, non lavora e non è in formazione.

Inconveniente

a

Giovani Giovani

hanno potuto accadere

al corso di formazione online gratuito sui temi dell'informatica e della tecnologia del programma "

Crescere in Digitale

attuato da

Uniconcamere

in partnership con

Google

, attraverso le

Camere

di commercio

adherent

promossa dall'

ANPAL

Attive del Lavoro)

(Agenzia per le Politiche

a valere sulle risorse del

Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani"

Il corso ha permesso loro di incontrare imprenditori aderenti di migliorare la propria presenza online,

grazie al prezioso lavoro di matching realizzato dalla Camera di Commercio della Basilicata

Dopo

un

colloquio consecutivo si sono

poi

sperte le porte di

Brotinab, Tab Consulting, Doctor Geek, Mathematics

Sud Cooperativa

Social

, Benchamani e Verso Technology

, aziende di Potenza che li ospiteranno per sei mesi, con l'auspicio che al termine del

incontro ci possa essere

qualche prospettiva più redditizia.

I bisognati, in questi sei mesi, percepiscono un compenso di 500 euro al mese a carico del progetto, mentre le aziende

avranno l'opportunità – a costo zero – di

iniziare

gradualmente il digitale

giovani motivati

i e con competenze digitali

“ Gli ultimi dati hanno certificato solo qualche giorno fa una situazione molto pesante per il mercato del lavoro, fortemente condizionata dalla pandemia in corso e da difficoltà ormai inattute -. commenta **Michele Somma**, presidente Cciaa della Basilicata -. Con Crescere in Digitale le Camere di Commercio diventano invece attori in grado di aprire spiragli di futuro ai ragazzi, consentendo alle aziende di coltivare la cultura della digitalizzazione. Da soli, tuttavia, non possiamo fare molto: c'è bisogno, oggi più che mai, di fare sistema tra Enti e organizzazioni che sui territori operano sul tema del lavoro e dei giovani. La sfida è molto complessa e ha bisogno di un raccordo sinergico e operativo”.

Non a caso, per i 58 NEET che hanno avuto accesso all'ultimo laboratorio di matching con le imprese, è stato molto utile il coinvolgimento sperimentale del Centro per l'Impiego di Potenza, primo punto di contatto dei ragazzi alla ricerca di opportunità lavorative. La replicabilità del modello è suscettibile per tutti gli altri Centri per l'Impiego regionali, magari attraverso Ariea, l'Agenzia Regionale per il Lavoro, con cui la Camera di Commercio lucana ha già sottoscritto un protocollo di intesa.

Dopo i primi 6 incontri avvistati, nella prossima settimana sarà la volta degli altri. Ad oggi, infatti, solo in pochi casi il matching giovane-azienda non ha portato ad accordi bilaterali. L'auspicio è di trovare una soluzione ed una opportunità per tutti i NEET che abbiano fatto domanda nell'arco temporale indicato dal progetto, ovvero quattro mesi dalla prima convocazione alla formazione collettiva.

Questa avvistata di “

Crescere in Digitale”

non

è

a giugno 2022: c'è

dunque

ancora tempo per iscriversi.



Per inviare, si può



Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Mercoledì 3 Febbraio 2021

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 5 (1 voti)

Rate

Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/crescere-digitale-primo-giorno-tirocinio-sei-neet>

Collegamenti

[1] <http://www.crescereindigitale.it/>