



Notizia

Crescere in digitale: primo giorno di tirocinio per sei NEET

Antonio, Daria, Francesca, Gabriela, Chiara e Maria hanno meno di 20 anni, un titolo di studio

(diploma di scuola superiore o laurea) e sono temporaneamente dei NEET, acronimo che va ad indicare chi non studia, non lavora e non è in formazione.

Nonostante

Generata Gioventù

hanno potuto accedere

al corso di formazione online gratuito sui temi dell'informatica e della tecnologia del programma "

Crescere in Digitale

attuato da

Unificatore

in partnership con

Google

attraverso le

Camere

di commercio

adattate

promosse dall'

ANIFA,

(Agenzia per le Politiche

Attiva del Lavoro)

e valente sulle risorse del

Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani"

Il corso ha permesso loro di incontrare imprenditori desiderosi di migliorare la propria presenza online,

grazie al prezioso lavoro di matching realizzato dalla Camera di Commercio della Basilicata

Dopo

un

colloquio conoscitivo si sono

più

aperte le porte di

Broschi, Tati Consulting, Doctor G&M, Multiservice

Svil Cooperativa

Social

Benchmark e Verso Technology

... aziende di Potenza che li ospiteranno per sei mesi, con l'aiutuccio che al termine del

incontrare il paese assente

qualche prospettiva più richiesta.

I tirocinanti, in questi sei mesi, percepiranno un compenso di 500 euro al mese a carico del progetto, mentre le aziende

avranno l'opportunità - a costo zero - di

inviare

gradatamente in organico

giovani motivati

in con competenze digitali

“ **commenta Michele Somma, presidente Cciao della Basilicata -** Con Crescere in Digitale le Camere di Commercio diventano invece attori in grado di aprire spiragli di futuro ai ragazzi, consentendo alle aziende di coltivare la cultura della digitalizzazione. Da soli, tuttavia, non possiamo fare molto: c'è bisogno, oggi più che mai, di fare sistema tra Enti e organizzazioni che sui territori operano sul tema del lavoro e dei giovani. La sfida è molto complessa e ha bisogno di un raccordo sinergico e operativo”.

Non a caso, per i 6 NEET che hanno avuto successo all'ultimo laboratorio di matching con le imprese, è stato molto utile il coinvolgimento operativo delle Camere per l'Impiego di Potenza, primo punto di contatto dei ragazzi alla ricerca di opportunità lavorative. La replicabilità del modello è suggeribile per tutti gli altri Centri per l'Impiego regionali, magari attraverso Anifa, l'Agenzia Regionale per il Lavoro, con cui la Camera di Commercio lavora già sottoscritto un protocollo di intesa.

Dopo i primi 6 incontri attivati, nelle prossime settimane sarà la volta degli altri. Ad oggi, infatti, solo in pochi casi il matching governo-azienda non ha portato ad accordi bilaterali. L'auspicio è di trovare una soluzione ad una opportunità per tutti i NEET che abbiano fatto domanda nell'arco temporale indicato dal progetto, ovvero quattro mesi dalla prima convocazione alla formazione collettiva.

Questo annuncio di "

Crescere in Digitale"

avrà

il

il giugno 2022 - in

durata

ancora tempo per iscriversi.



Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Mercoledì 3 Febbraio 2021

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 5 (1 voti)

Rate

Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/crescere-digitale-primo-giorno-tirocinio-sei-neet>

Collegamenti

[1] <http://www.crescereindigitale.it/>