



Notizia

Crescere in digitale: primo giorno di tirocinio per sei NEET

Antonio, Dafne, Francesca, Gabriela, Chiara e Maria hanno meno di 30 anni, un bel da studio

(Diploma di scuola superiore o laurea) e sono temporaneamente dei NEET, scelti che va ad indicare chi non studia, non lavora e non è in formazione.

Nonostante

»

Generali Gioventù

,

hanno potuto accedere

al corso di formazione online gratuito sui temi dell'informatica e della tecnologia del programma "

Crescere in Digitale

,

attuato da

Unicamerale

in partnership con

Google

, attraverso la

Camera

»

di commercio

adattati

»

promossi dall'

ANFAL

,

(Agente per le Politiche

Attive del Lavoro)

e valere sulle risorse del

Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani"

. Il corso ha permesso loro di incontrare imprenditori desiderosi di migliorare la propria presenza online,

grazie al prezioso lavoro di matching realizzato dalla Camera di Commercio della Basilicata

Dopo

un

colloquio conoscitivo si sono

poti

aprire la porta di

Basilich, T&B Consulting, Doctor G&M, Multiservice

S&B Cooperativa

Social

»

, Benchmark e Verso Technology

, aziende di Potenza che li seguiranno per sei mesi, con l'ausilio che al termine del

incontri di potere essere

qualche prospettiva più indicata.

I tirocinanti, in questi sei mesi, percepiranno un compenso di 500 euro al mese a carico del progetto, mentre le aziende

avranno l'opportunità - a costo zero - di

inserire

gradatamente in organico

giovani motivati

» e con competenze digitali

“ Gli ultimi dati Istat hanno certificato solo qualche giorno fa una situazione molto pesante per il mercato del lavoro, fortemente condizionata dalla pandemia in corso e da difficoltà ormai strutturali - commenta **Michele Somma**, presidente Cciaa della Basilicata -. Con Crescere in Digitale le Camere di Commercio diventano invece attori in grado di aprire spiragli di futuro ai ragazzi, consentendo alle aziende di coltivare la cultura della digitalizzazione. Da soli, tuttavia, non possiamo fare molto: c'è bisogno, oggi più che mai, di fare sistema tra Enti e organizzazioni che sui territori operano sul tema del lavoro e dei giovani. La sfida è molto complessa e ha bisogno di un raccordo sinergico e operativo”.

Non a caso, per i sei NEET che hanno avuto accesso all'ultimo laboratorio di matching con le imprese, è stato molto utile il coinvolgimento operativo del Centro per l'Impiego di Potenza, primo punto di contatto dei ragazzi alla ricerca di opportunità lavorative. La replicabilità del modello è auspicabile per tutti gli altri Centri per l'Impiego regionali, magari attraverso Anfo, l'Agenzia Regionale per il Lavoro, con cui la Camera di Commercio lucana ha già sottoscritto un protocollo di intenti.

Dopo i primi incontri attivi, nelle prossime settimane sarà la volta degli altri. Ad oggi, infatti, solo in pochi casi il matching giovane-azienda non ha portato ad accordi bilaterali. L'ausilio è di trovare una soluzione ed una opportunità per tutti i NEET che abbiano fatto domanda nell'arco temporale indicato dal progetto, ovvero quattro mesi dalla prima convocazione alla formazione collettiva.

Questo annuncio di "

Crescere in Digitale"

scad

»

a giugno 2022 c'è

dunque

ancora tempo per iscriversi.



Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Mercoledì 3 Febbraio 2021

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Media: 5 (1 voti)

Rate

Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/crescere-digitale-primo-giorno-tirocinio-sei-neet>

Collegamenti

[1] <http://www.crescereindigitale.it/>