



Notizia

Mirabilia: un Bando per la comunicazione del network

La rete MIRABILIA, promossa dalle Camere di Commercio italiane, unisce i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, ma meno noti al turismo italiano e internazionale, con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico. Si intende portare l'attenzione dei milioni di turisti che ogni anno intendono visitare l'Italia su nuove destinazioni meno conosciute ma non per questo meno interessanti o attrattive; nuove offerte integrate, meraviglie riconosciute come tali o in via di riconoscimento quale patrimonio materiale UNESCO. L'Associazione intende richiedere ad aziende e professionisti del settore della Comunicazione la fornitura di alcuni servizi che mirano alla promozione delle attività progettuali e alla diffusione dell'immagine del Network MIRABILIA sia a livello nazionale che internazionale. Tali servizi dovranno assicurare una costante visibilità del progetto per tutta la durata dell'incarico con maggiore incisività in occasione degli eventi.

Il soggetto tecnico sarà individuato tra agenzie di comunicazione e media relation leader italiane sulla base della specialità e particolarità delle caratteristiche tecniche e di mercato del servizio richiesto.

Le proposte dovranno pervenire secondo le modalità indicate nel bando entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 dicembre 2020

Per Bando e allegati [clicca qui](#) [1]

Ultima modifica: Giovedì 3 Dicembre 2020

Quanto ti è stata utile questa pagina?

Nessun voto

Rate

Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/mirabilia-un-bando-comunicazione-del-network>

Collegamenti

[1] <http://www.mirabilianetwork.eu/it/bandi/>