



Notizia

On line Bandi “Punto Impresa Digitale”, “Formazione Lavoro”, “Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”

La Giuria della Camera di Commercio della Basilicata ha approvato all'unanimità i progetti relativi ai servizi alle imprese per il triennio 2020-2022, attraverso le risorse economiche derivanti dalla maggiorazione del 20% del diritto annuale, autorizzata con Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico. Nello specifico si tratta delle misure "Punto Impresa Digitale", "Formazione Lavoro", "Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.", enquirebili attraverso voucher a seguito di specifici Bandi la cui gestione operativa sarà in carico all'azienda speciale Asset.

Per ciò che concerne il **Pid (Punto Impresa Digitale) [1]** si intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale

nelle aziende

di tutti i settori economici, con azioni finalizzate anche ad apprezzare gli orientamenti del tessuto produttivo.

L

e risorse stanziate

annontiato a

160.000 euro, con voucher di massimo 10.000 euro ciascuno.

Con i

a misura

“Formazione Lavoro” [2]

Ufficio formazione servizi

di formazione e ai

spazio di beni

e servizi

strumentali

finalizzati

alla crescita delle competenze in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, con particolare riferimento alle indicazioni post-emergenza, inclusa la formazione in materia di autocombinato igienico-sanitario con riferimento al Regolamento CE 852/2004 sull'igiene dei prodotti alimentari e, più in generale, ai Regolamenti del c.d. "Pacchetto Igiene".

L

e risorse stanziate

annontiato a 4

0.000 euro,

e i singoli

voucher saranno di massimo

2

200 euro ciascuno.

Con

“Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.” [3]

Si potrà sostenere il riconoscimento di servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle

imprese

intervenendo l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali; incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale; favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla ripartenza nella fase post-emergenziale.

L

e risorse stanziate per questa misura sono 40.000 euro, e ogni singolo voucher non potrà essere superiore a 5.000 euro.

Per eventuali quadri per tutti i tre bandi si può scrivere all'indirizzo: asset@basilicata.camcom.it

Mentre per i bandi Pid e Internationalizzazione si può scrivere anche a: pid@basilicata.camcom.it

Ultima modifica: Mercoledì 15 Luglio 2020

Quanto ti è stata utile questa pagina?



Media: 1 (2 votes)

Rate

Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/on-line-bandi-punto-impresa-digitale-formazione-lavoro-preparazione-delle-pmi-ad-affrontare>

Collegamenti

- [1] <https://www.basilicata.camcom.it/promozione/bando-pid-2020>
- [2] <https://www.basilicata.camcom.it/promozione/bando-formazionelavoro-2020-0>
- [3] <https://www.basilicata.camcom.it/promozione/bando-internazionalizzazione-2020>