



Notizia

On line Bandi “Punto Impresa Digitale”, “Formazione Lavoro”, “Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”

La Giunta della
Camera di Commercio della Basilicata ha approvato all'unanimità i progetti relativi ai servizi alle imprese per il triennio 2020-2022,
attuando le risorse economiche derivanti dalla maggiorazione del
20% del debito annuale,
autorizzata con Decreto del
Ministro dello Sviluppo Economico.
Nella specifica si tratta
delle misure
“Punto Impresa Digitale”, “Formazione Lavoro”, “Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.”, erogabili attraverso voucher, a seguito di specifici bandi la cui gestione operativa sarà in carico
all'azienda speciale Asesi.

Per ciò che concerne il
Pid (Punto Impresa Digitale) [1] si intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale
nella azienda
di tutti i settori economici, con azioni finalizzate anche ad appoggiare green oriented del tessuto produttivo.
L
e risorse allocate
ammontano a
100.000 euro, con voucher di massimo 10.000 euro ciascuno.

Con il
si misura
“Formazione Lavoro” [2]
il sistema formativo servizi
di formazione e ai
qualità di base
i e servizi
strutturati
finalizzati
I
alla crescita delle competenze in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, con particolare riferimento alle indicazioni post emergenza, inclusa la formazione in materia di autocontrollo igienico-sanitario con riferimento al Regolamento CE 853/2004 sull'igiene dei prodotti alimentari e, più in generale, ai Regolamenti del c.d. “pacchetto
igiene”.
L
e risorse allocate
ammontano a 4
0.000 euro,
e i singoli
voucher saranno di massimo
2
.000 euro ciascuno.

Con
“Preparazione delle Pmi ad affrontare i mercati internazionali: i punti S.E.I.” [3]
si potrà sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle
imprese
attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali; incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare le iniziative di promozione e commercializzazione digitale; fornire interventi finalizzati alla continuità operativa
della attività commerciale sull'estero da parte delle imprese durante l'emergenza sanitaria da Covid-19 e alla operatività nella fase post-emergenziale.
L
e risorse allocate per questa misura sono 40.000 euro, e ogni singolo voucher non potrà essere superiore a 5.000 euro.

Per eventuali quesiti per tutti i tre bandi si può scrivere all'indirizzo: asesi@basilicata.camcom.it

Mettere per i bandi PID e Internationalizzazione al più scrivere anche a: pid@basilicata.camcom.it

Ultima modifica: Mercoledì 15 Luglio 2020

Quanto ti è stata utile questa pagina?



Media: 1 (2 votes)

Rate

Condividi

Notizie correlate

Non ci sono notizie correlate

Source URL: <https://www.basilicata.camcom.it/notizie/on-line-bandi-punto-impresa-digitale-formazione-lavoro-preparazione-delle-pmi-ad-affrontare>

Collegamenti

[1] <https://www.basilicata.camcom.it/promozione/bando-pid-2020>

[2] <https://www.basilicata.camcom.it/promozione/bando-formazione-lavoro-2020-0>

[3] <https://www.basilicata.camcom.it/promozione/bando-internazionalizzazione-2020>