Manifestazioni a premio

Le **"manifestazioni a premio"**, come iniziative a scopo commerciale, si distinguono in "concorsi" e "operazioni" a premio. L'operazione a premio si realizza quando, a seguito dell'acquisto o vendita di un prodotto/servizio, viene conferito a tutti i partecipanti il premio promesso; il concorso a premio quando un'iniziativa commerciale, anche senza alcuna condizione di acquisto o vendita di prodotti o servizi, prevede l'attribuzione di premi solo ad alcuni dei partecipanti, in base all'alea, alla capacità o abilità personale degli stessi o ad altra eventualità.

I poteri di controllo e di vigilanza sulle manifestazioni a premio sono state trasferite dall'Agenzia delle Entrate al Ministero delle Attività Produttive. Per agevolare gli adempimenti posti a carico dei soggetti promotori, il Ministero ha emanato una circolare contenente indicazioni esplicative ed operative e ha predisposto la relativa modulistica, disponibile su Internet all'indirizzo www.minindustria.it

Nei concorsi ogni fase di assegnazione dei premi è effettuata, con relativo onere a carico dei soggetti promotori, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio o di un suo delegato; se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia. La Camera di Commercio di Potenza ha provveduto alla nomina del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica nella persona del funzionario preposto ai Servizi di regolazione del mercato.

Gli interessati

Le imprese che intendono promuovere concorsi a premio.

CONCORSI A PREMI

Procedura dei concorsi a premi:

1. Redazione e sottoscrizione del **regolamento** (art. 11 D.P.R. n. 430/2001).
2. Versamento della cauzione di importo pari al valore dei premi messi in palio, a garanzia della consegna dei premi promessi (art. 7, co. 1, D.P.R. n. 430/2001).
3. Trasmissione di regolamento e cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), almeno 15 giorni prima della promozione pubblicitaria, tramite il servizio *Prema CO/1* disponibile sul portale *impresainungiorno.gov.it.*
4. Richiesta *dell'intervento della Camera di commercio competente*, almeno 10 giorni prima della data di assegnazione/estrazione, ed allegando, oltre a tutta la documentazione di cui sopra, copia del bonifico di pagamento della tariffa camerale. L'Ufficio Concorsi a Premi della Camera di Commercio, dopo aver verificato la regolarità e la completezza della documentazione relativa al concorso, comunicherà al Promotore o alla Società delegata il nominativo del funzionario delegato ad intervenire alla fase di assegnazione/estrazione.
5. Fase di assegnazione/estrazione alla presenza del funzionario camerale e redazione del relativo verbale.
6. Consegna dei premi agli aventi diritto.

7. Chiusura del concorso, con redazione del relativo verbale di chiusura e dell'allegato Prema CO/2.
8. Trasmissione della chiusura al MISE mediante il portale impresainungiorno.gov.it.
9. Svincolo della cauzione (art. 7, cc. 3 e 4, D.P.R. n. 430/2001).

Normativa

- Decreto direttoriale 5 luglio 2010 (pdf)
- Legge 24 giugno 2009, n. 77 (pdf)
- Decreto-legge 28 aprile 2009, n. 39 (pdf)
- Nota prot. n. 1300355 dell'8 settembre 2003 (pdf)
- Decreto del Presidente del Repubblica n. 430 del 26 ottobre 2001 (pdf)
- Legge 27 dicembre 1997, n.449, art. 19 (pdf)

Allegati
manif._a_premio_rivista_1_1.doc
prema_co_1_2_1.pdf
prema_co_2_1_1.pdf
copv_verbale_chiusura_2.pdf
Quanto ti è stata utile questa pagina?
Give it 5/5 ▼
Average: 5
Aliquota form-GfrFqGGnvvBce8RUOYtYBqUTwKM-OMF4LA1v1-SgUHs fivestar_form_1

Ultima modifica
Martedì 16 Aprile 2024
Condividi